

<<电子商务物流管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流管理>>

13位ISBN编号：9787302210054

10位ISBN编号：7302210055

出版时间：2009-9

出版时间：清华大学出版社

作者：胡燕灵 编

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务物流管理>>

内容概要

本书是电子商务专业主干课程的教材之一。

全书共分九章，主要内容包括：电子商务物流概述，电子商务物流系统及功能要素，电子商务物流配送，电子商务环境下的物流模式，电子商务供应链管理基础理论，电子商务物流信息技术，国际物流，电子商务下物流成本管理，电子商务物流管理等。

书后附有中华人民共和国国家标准物流术语、物流相关名词中英对照表等。

本书适合高等院校电子商务专业使用，也适合于物流管理、工商管理、信息管理等专业的教学，对从事电子商务和物流管理实际工作和研究人员也有较高的参考价值。

<<电子商务物流管理>>

书籍目录

第一章 电子商务物流概述	第一节 物流概述	一、物流的含义	二、物流的分类	三、物流的基本功能	四、物流产生与发展	五、物流管理	第二节 电子商务与物流的关系	一、电子商务对物流的影响	二、物流对电子商务的影响	三、电子商务物流的特点	第三节 电子商务物流的发展	一、我国电子商务物流的现状	二、我国物流产业发展存在的主要问题	三、电子商务下物流业的发展趋势	四、我国物流业的发展对策	五、国内外著名物流企业	实训																											
练习题	第二章 电子商务物流系统及功能要素	第一节 物流系统	一、物流系统概述	二、物流系统要素	第二节 物流系统模式	一、物流系统模式简介	二、物流系统化	三、物流系统分析	第三节 物流系统功能要素	一、运输	二、仓储	三、装卸搬运	四、包装、流通加工	实训	练习题	第三章 电子商务物流配送	第一节 电子商务物流配送的特点与作用	一、电子商务物流配送简介	二、物流配送过程	三、配送的作业目标	第二节 配送的种类	一、按配送商品种类及数量划分	二、按配送时间及数量划分	三、按配送地点划分	第三节 电子商务配送模式及选择	一、配送模式	二、电子商务配送模式的选择	第四节 配送中心	一、配送中心概述	二、配送中心的规划设计	实训	练习题	第四章 电子商务环境下的物流模式	第一节 电子商务物流模式概述	一、物流模式概述	第五章 电子商务供应链管理基础理论	第六章 电子商务物流信息技术	第七章 国际物流	第八章 电子商务下物流成本管理	第九章 电子商务物流管理	附录A 中华人民共和国国家标准物流术语	附录B 物流相关名词中英对照表	参考文献

章节摘录

第一章 电子商务物流概述 第一节 物流概述 一、物流的含义 目前国内外关于物流的定义很多，下面列举一些较有代表性的权威解释。

美国物流管理委员会对物流的定义：物流是指为满足客户需要而进行的原材料、中间库存、最终产品及相关信息从起点到终点间的有效流动，以及为实现这一流动而进行的计划、管理、控制过程。

日本工业标准的定义：物流是将实物从供应者物理性移动到用户这一过程的活动，一般包括输送、保管、装卸以及与其有关的情报等各种活动。

我国2006年颁布实施的《物流术语》国家标准（GB / T 18354—2006）00的定义：物流（Logistics）是指物品从供应地到接收地的实体流动过程。

根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

除此之外，还有如下一些典型的定义。

（1）物流是一个控制原材料、制成品、产成品和信息的系统。

（2）物流是从供应开始，经各种中间环节的转让及拥有而到达最终消费者手中的实物运动，以此实现组织的明确目标。

（3）物流是指物质资料从供给者到需求者的物理运动，是创造时间价值、场所价值和一定加工价值的活动。

（4）物流是指物质实体从供应者向需求者的物理移动，它由一系列创造时间价值和空间价值的经济活动组成，包括运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工及物流信息处理等多项基本活动，是这些活动的统一。

.....

<<电子商务物流管理>>

编辑推荐

· 先进性与基础性相统一 注重用先进科学的观点和行业规范策划、组织教材，突出重点和难点，精选基础、核心的内容。

· 教材建设与教学改革相统一 跟踪学科最新发展动态，考虑专业内容的更新，关注并体现教改的内容变化。

· 综合性与针对性相统一 不仅讲解知识，还针对专业领域应用的迫切需要，提供了与理论相结合的应用实例。

· 案例导入教学 每章开头都有教学引导案例并提出问题，让学生带着问题去学习，便于教师授课并启发学生思考。

· 案例分析与阅读资料开阔视野 每章都有案例分析和阅读资料。把学生置手经营者的立场，注重培养学生的实际工作能力。

<<电子商务物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>