

<<国际贸易实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易实务>>

13位ISBN编号：9787302207375

10位ISBN编号：7302207372

出版时间：2009-9

出版时间：清华大学出版社

作者：周学明 主编

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易实务>>

前言

国际贸易是世界各国对外经济关系的核心，在各国的经济发展中起着不可替代的作用，是各国加速其经济发展的重要手段。

2001年12月我国加入世贸组织以后，国际贸易焕发出勃勃生机，每年都以20%以上的速度递增，是改革开放以来发展最为迅速的时期，取得了举世瞩目的成绩。

2009年金融危机对世界经济形势的影响并未消退，但是，在恶化的经济形势背后，中国的2009年外贸进出口还是存在着很大的市场潜力。

商务部近日发布的《中国对外贸易形势报告（2008年秋季）》统计，2008年中国商品进出口总额达2.68万亿美元，仍然增长23.6%。

其中，出口增速为21%，进口增速为27%，贸易顺差大约实现2600亿美元。

2009年，我国进出口增速将明显回落，进出口总额大致为3100亿美元，增长16.8%，其中出口增速下降至14.5%，进口增速将保持在19.5%，贸易顺差规模大致为2369亿美元。

国际贸易实务，又称进出口贸易实务，是我国普通高等院校、高职高专院校以及成人教育院校的国际经济与贸易类专业必修的专业基础课，也是从事对外贸易人员提高业务能力水平的必修课程。

为了适应国际市场竞争的需要，我们必须加快培养国际商务实用型人才，提高从业人员的水平，而人才培养的关键又取决于教材。

因此，我们编写组受清华大学出版社的委托，编写了本书。

<<国际贸易实务>>

内容概要

本书按照国际贸易程序必须掌握的理论知识为主线编写。

共分为13章，分别介绍了国际贸易中的商品基本知识，贸易术语，商品的价格和价格条款，佣金、折扣与成本核算，国际货物运输，国际货物运输保险，进出口货物报关，国际贸易的结算，争议的预防与处理，交易磋商与合同的签订，出口合同的履行，进口合同的履行，国际贸易方式内容，具有较强的针对性、实用性、规范性和操作性。

本书既可以作为高职高专院校国际经济、国际贸易、国际金融和管理类专业的教材，亦可以作为高等教育自学考试、外销员资格考试、国际商务师资格考试、全国国际商务单证培训认证考试和全国外贸跟单员培训认证考试的辅助教材，以及从事国际贸易工作人员的参考书。

书籍目录

第1章 商品的名称、品质、数量和包装 1.1 商品的名称 1.1.1 商品的命名方法 1.1.2 商品名称条款的基本内容 1.1.3 规定商品名称条款的注意事项 1.2 商品的品质 1.2.1 商品品质的含义 1.2.2 商品品质在国际贸易中的重要性 1.2.3 对进出口商品品质的基本要求 1.2.4 商品品质的表示方法 1.2.5 合同中的品质条款 1.3 商品的数量 1.3.1 数量计算 1.3.2 合同中的数量条款 1.4 商品的包装 1.4.1 商品包装的概述 1.4.2 运输包装 1.4.3 销售包装 1.4.4 定牌、无牌和中性包装 1.4.5 合同中的包装条款 小结 思考题 案例分析第2章 贸易术语 2.1 贸易术语的概念 2.1.1 贸易术语的概念 2.1.2 贸易术语的性质 2.1.3 贸易术语的作用 2.2 有关贸易术语的国际贸易惯例 2.2.1 《1932年华沙——牛津规则》 2.2.2 《1941年美国对外贸易定义修正本》 2.2.3 《2000年国际贸易术语解释通则》 2.3 六种主要贸易术语 2.3.1 FOB 2.3.2 CIF 2.3.3 CFR 2.3.4 FCA 2.3.5 CPT 2.3.6 CIP 2.4 其他七种贸易术语 2.4.1 EXW 2.4.2 FAS 2.4.3 DAF 2.4.4 DES 2.4.5 DEQ 2.4.6 DDU 2.4.7 DDP 小结 思考题 案例分析第3章 商品的价格和价格条款 3.1 商品的价格条款 3.1.1 价格条款的内容 3.1.2 规定价格条款时应注意的事项 3.1.3 价格条款示例 3.2 商品的作价原则与方法 3.2.1 作价原则 3.2.2 作价方法 3.3 计价货币 3.3.1 计价货币 3.3.2 不同货币价格的换算 3.4 贸易术语的选用 3.4.1 价款方面的因素第4章 佣金、折扣与成本核算第5章 国际货物运输第6章 国际物运输保险第7章 进出口货物报关第8章 国际贸易的结算第9章 争议的预防与处理第10章 交易磋商与合同的签订第11章 出口合同的履行第12章 进口合同的履行第13章 国际贸易方式参考文献

章节摘录

出口企业在备货的同时，还应该按买卖合同和信用证规定，安排租船订舱工作、办理报关和投保等手续。

在电子商务环境下，装运、报关和投保手续可以在电子商务网上完成。

11.3.1 租船订舱 现代信息技术正在迅速改变国际货物运输的运作方式。

电子商务，特别是EDI电子数据交换技术用电子方式的信息传输正在代替纸单据的传递。

甚至在国外，运输公司已经利用卫星地面定位技术来自动跟踪货物的运输情况，并通过国际互联网向客户提供货物的运输信息。

新的信息通信技术的运用正在改变全球运输行业的做法，特别是运输服务出现了更加细致的专业化分工。

目前，现代企业运作方式更强调减少库存，为全球客户提供及时到位的运输。

及时到位的运输要求更快和更准确的操作。

为了达到快速和准确的目的，要求有专业化较强的货运服务机构，以及全球货物运输监控体系。

随着技术的进步，更具有实际意义的是，货主越来越少地与运输工具承运人，如船公司直接打交道，而是由专业化较强的货运服务机构从中提供中介服务。

就货运服务的公司而言，货运代理公司、储运公司、报关经纪行、卡车运输公司和其他的运输与物流管理公司都在试图调整自己的运输服务功能。

这些具有不同行业特点的公司所提供的服务的界限也在逐渐模糊，这就为出口商办理货运提供了多种选择。

在货、证备齐以后，出口企业办理租船订舱手续。

如果出口货物数量较大需要整船载运的，则需要办理租船手续；若出口数量不大，不需要整船装运的，则安排洽订班轮或租订部分舱位运输。

在履行CIF出口合同时，出口企业办理租船、订舱的工作步骤大致如下。

1. 填写出口货物托运单 外贸企业在备妥货物，收到国外开来的信用证经审核（或经修改）

无误后，就应根据买卖合同和信用证条款的规定填制海运出口托运单。

所谓海运出口托运单（见单据11-2），又称订舱委托书（shipping Note），是外贸企业向外运机构所提供的出运货物的必要文件，亦是外运机构向船公司订舱配载的依据。

待海运出口托运单妥善填制完成后，应在规定日期送交外运机构，委托订舱。

若采用海运集装箱班轮运输，其订舱手续与一般杂货班轮运输类似。

外贸企业或外运机构应缮制集装箱货物托运单，其内容、份数与通常的海运出口托运单略有不同。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>