

<<物业管理企业文化>>

图书基本信息

书名：<<物业管理企业文化>>

13位ISBN编号：9787302206200

10位ISBN编号：7302206201

出版时间：2009-9

出版时间：清华大学出版社

作者：韩朝，陈凯 主编

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物业管理企业文化>>

前言

纵观世界企业发展史，企业管理大体经历了经验管理、科学管理和文化管理三个阶段。目前，我们正处于文化管理的时代。

近年来，随着我国加入WTO，经济全球化的速度越来越快，企业之间的竞争越来越激烈，竞争的重点从早期的品质竞争逐步转到品牌、服务、人才的竞争，尤其是文化的竞争。

当今世界凡是成功的企业，都有优良的企业文化。

受这一发展趋势的影响，越来越多的企业开始重视企业文化建设，并投入了大量的人力、物力、财力，以期达到预定的组织目标。

改革开放以来，随着我国住房制度改革的逐步深化和房地产行业的迅速发展，物业管理这一新兴行业应运而生。

由于物业管理在我国尚处于起步阶段，各方面发展还不是很成熟，相关理论研究依旧不完善，因此，很多企业在经营管理过程中，常因缺乏相关学术理论的指导而出现问题，不少高等院校也往往因缺乏高质量的辅导教材而感到困扰。

本书旨在从企业文化角度给物业管理企业、高等院校物业管理相关专业和其他有关机构提供理论依据，是一本符合我国社会经济发展现状的关于物业管理企文化的教材。

<<物业管理企业文化>>

内容概要

本书从企业文化的角度讲述物业企业管理的理论知识与案例，主要内容包括物业管理企业文化理论基础和实际应用。

理论基础篇主要介绍物业管理企业文化的基本概念、伦理、企业竞争力、文化建设、设计、理念设计、制度设计、实物设计、实施以及企业文化建设与领导者关系。

实际应用篇用十个案例详细介绍了实际工作中物业管理企业文化的建设情况。

本书适合高校物业管理专业作为教材，也可供物业管理企业管理人员阅读参考。

<<物业管理企业文化>>

书籍目录

理论基础篇 第一章 物业管理企业文化的基本概念 第一节 企业文化的内涵 一、企业文化的内涵及构成 二、影响企业文化的关键因素 三、企业文化的特点 第二节 物业管理企业文化的概念 一、物业管理企业文化的构成 二、物业管理企业文化的影响因素 三、物业管理企业文化的类型 四、物业管理企业的功能 第二章 物业管理企业文化伦理 第一节 企业伦理的概念 一、企业伦理的概念 二、企业伦理的内容 三、企业伦理的特性 第二节 物业管理企业伦理的内涵 一、物业管理企业伦理的内涵 二、物业管理企业伦理的特性 第三节 物业管理企业伦理的构建 一、物业管理企业伦理的构建原则 二、企业文化对企业伦理的塑造作用 三、物业管理企业伦理的构建策略 第三章 物业管理企业文化与企业竞争力 第一节 企业的文化竞争力 一、企业文化竞争力在企业管理中的重要作用 二、强化内部凝聚功能,提高外部竞争实力 三、企业文化建设是企业管理的核心 第二节 物业管理企业文化竞争力作用 一、物业管理企业文化竞争力建设的必要性 二、物业管理企业竞争力的影响因素 三、物业管理企业文化竞争力的作用 第四章 物业管理企业文化建设 第一节 企业文化建设的含义 一、企业文化建设的原则和方法 二、企业文化建设的关键点 第二节 物业管理企业文化建设的概念 一、物业管理企业文化建设的意义 二、物业管理企业文化建设的难点 第三节 物业管理企业文化建设的步骤 一、物业管理企业文化建设遵循的原则 二、物业管理企业文化建设的步骤 第五章 物业管理企业文化的设计 第一节 企业文化设计的原则 一、企业文化设计的原则 二、企业文化设计的关键环节 第二节 物业管理企业文化设计的原理及关键 一、物业管理企业文化设计的原理 二、物业管理企业文化设计的关键 第六章 物业管理企业文化理念层的设计 第一节 企业文化理念层的设计核心 一、企业目标的设计 二、企业核心价值理念的设计 三、企业经营理念的设计 四、企业管理模式的设计 五、企业精神的设计 六、企业道德的设计 七、企业作风的设计 第二节 物业管理企业文化理念层的设计措施 一、物业管理企业目标的设计 二、物业管理企业核心价值理念的设计 三、物业管理企业经营理念的设计 四、物业管理企业管理模式的设计 五、物业管理企业精神的设计 六、物业管理企业道德的设计 七、物业管理企业作风的设计 第七章 物业管理企业文化制度层设计 第一节 企业制度的设计规范 一、企业一般制度的设计 二、企业特殊制度的设计 三、企业风俗及其影响因素 第二节 物业管理企业的制度设计 一、物业管理企业一般制度的设计 二、物业管理企业特殊制度的设计 三、物业管理企业风俗的设计 四、物业管理企业员工行为规范的设计 第八章 物业管理企业文化实物层设计及企业文化实施 第一节 物业管理企业文化实物层设计 一、物业管理企业标志的设计 二、物业管理企业环境的设计 三、物业管理企业工作服的设计 四、物业管理企业文化用品的设计 五、物业管理企业文化传播工具的设计 第二节 物业管理企业文化实施 一、物业管理企业文化建设的组织支持 二、物业管理企业文化职能部门的人员保证 三、物业管理企业文化建设计划工作 四、物业管理企业文化建设的实施过程 五、物业管理企业文化建设的考核 六、物业管理企业文化建设的奖惩 七、物业管理企业文化的实施艺术 第九章 物业管理企业文化建设与领导者的关系 第一节 企业文化建设中的领导者作用 一、领导者是企业文化的创造者、宣传者、管理者 二、领导者的价值观奠定了企业文化的基调和色彩 三、领导者的模范作用决定了企业文化建设活动的成效 四、领导者的观念创新推动企业文化的变革和更新 五、领导者素质的不断完善优化企业文化 第二节 领导者对物业管理企业文化建设的影响力 一、领导者是物业管理企业文化的创造者、宣传者、管理者 二、物业管理企业领导者的价值观奠定了物业管理企业文化的基调和色彩 三、物业管理企业领导者的模范作用决定了物业管理企业文化建设活动的成效 四、物业管理企业领导者的观念创新推动物业管理企业文化的变革和更新 五、提高物业管理领导者的素质,不断完善和优化物业管理企业文化实践应用篇 案例一 上海陆家嘴物业管理公司的企业文化——学习型组织文化 一、I体系 二、学习型组织 案例导读 案例二 广州粤华物业有限公司的企业文化——持续改进,追求卓越 一、企业文化建设的现状 二、未来深化企业文化建设的举措 案例导读 案例三 北京万通鼎安国际物业管理顾问有限公司的企业文化——因地制宜,以人为本内部管理“五·五·三·一” 案例导读 案例四 北京天鸿宝地物业管理公司的企业文化——“无”哲学的根源文化

<<物业管理企业文化>>

案例导读 案例五 珠海经济特区华发物业管理公司的企业文化——打造企业核心竞争力 一、企业精神文化的提炼 二、制度文化的创新 三、行为文化的培育 四、物质文化的构建 五、形象文化的塑造 案例导读 案例六 北京首佳物业管理有限公司的企业文化——精品真情服务 案例导读 案例七 北京远洋基业物业管理有限公司的企业文化——文化传承,不断创新 案例导读 案例八 北京盛世物业管理有限公司的企业文化——把业主的事当自己的事的“五心”服务 案例导读 案例九 北京怡兴物业管理有限责任公司的企业文化——品牌经营理念 案例导读 案例十 深圳长城物业管理股份有限公司的企业文化——全面文化推进 一、理念体系 二、长城文化 案例导读参考文献

章节摘录

第一章 物业管理企业文化的基本概念 第一节 企业文化的内涵 一、企业文化的内涵及构成 综观人类管理科学与企业结构的变化发展,大致经历了由科学管理到人性管理,再到文化管理的发展历程。

从这一发展历程中可以看到,企业中的管理思想和方法,越来越倾向于对知识、文化的掌握和运用。21世纪是文化管理的时代,企业文化的研究与应用,对整个业、组织的成败,存在着巨大的影响力。因此,目前高校、企业等组织机构对企业文化的研究也在逐步深入和扩展。

那么,到底什么是企业文化的内涵呢?

所谓企业文化,是指企业全体成员在长期的工作和发展中所培育形成并共同信守的价值观念、行为规范和目标准则。

它是由企业的理念层文化、实物层文化和制度层文化组合而成的一种文化意识形态(如图1—1所示)

。而这三个层次的文化,正是企业文化结构的三个基本组成部分,把企业文化结构进行这种划分,更加有利于我们深入地了解企业文化的内涵和本质。

<<物业管理企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>