

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787302204763

10位ISBN编号：7302204764

出版时间：2009-10

出版时间：清华大学出版社

作者：（美）普斯特，（美）安德森 著，于明 编译

页数：472

译者：于明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

两个职业生涯的故事是Jack Lewis造成了这一切，至少他个人是这么认为的。

位于美国中西部的W . C . Green , Inc . 出版社正合时机的促销使得他对自己教科书部门市场主管的位置感到满意。

与他的一些同事不同，Jack努力使用最新的信息技术。

他将数据输入到报表中，用有颜色的图表来显示预算及费用。

他的报表是由专业版的文字处理模板制成的。

他的办公室正对着鸭塘，深色桃花心木的办公桌上放着价值近3万美元的计算机系统。

这些都证明了他的成功。

然而事情还是发生了。

一个竞争者研发了一套应用先进技术的信息系统，它可以通过互联网，按照学生的需求把书籍投送给客户。

由于没有竞争性的市场战略，w . C . Green出版社的销售快速下降。

在失业后驾车回家的路上，Jack仍然不知道究竟是在哪里出了问题。

Julie Nilar则不想退出。

她和Jaek一样拥有市场营销的学位，但是她决定在大学毕业后不从事传统的职业。

作为一个有全国排名的自行车赛选手，在毕业时她选择了在国际比赛中去发挥她的自行车技能；她梦想着能被美国女子奥运会道路赛项目组选中。

为了支付账单，她找了一个兼职工作，成为Rolling Thunder自行车公司的市场销售代表。

Rolling Thunder自行车公司是美国科罗拉多州一个按电子邮件为美国顾客定制生产自行车的小型供应商。

国际竞赛让Julie不能在公司全时工作，而只能随身带着笔记本电脑来保持与公司的联系。

凭借对信息的了解，她在不在公司的时间里做了一件事——开发了一个强大的数据库系统，这个数据库可以跟踪Rolling Thunder的供应商、客户及其订单的状态，并由此成了一个强有力的可大幅提升公司生产力的工具。

## 内容概要

本书的核心是讨论如何运用IT来从事和改善经营，如何进行应用IT技术的成本和效益分析。在技术方面，书中重点讨论了数据库的应用与组件技术，讨论了电子商务及其实现。

全书以一个Rolling Thunder Database为实例，将全部内容贯穿成为一个整体。

全书分为4个部分共13章。

第1部分分5章，介绍了用于改进经营及运作的IT技术；第2部分分2章，介绍了集成化经营的IT基础；第3部分分3章，介绍了决策分析中的IT功能；第4部分分3章，讨论了经营活动、信息资源管理。

本书内容先进，案例充实，特别是强调数据库在管理信息系统中的应用，并以此为主线，始终围绕着一个中等程度的管理信息系统进行讲解。

这为学生的学习与实践提供了很好的研习实例与借鉴。

作者简介

作者：(美国)普斯特(Gerald V.Post) (美国)安德森(David L.Anderson) 译者：于明

## 书籍目录

第1部分 商业运作 1 绪论 本章主要内容 本章大纲 引导案例——麦当劳 导读 1.1 引言 1.2 什么是管理信息系统 1.3 信息技术为什么重要 1.3.1 个人生产力 1.3.2 团队精神及沟通协调 1.3.3 商业运作及战略 1.4 什么是电子商务和电子商业 1.5 管理人员要做什么 1.5.1 传统的管理及观察 1.5.2 决策 1.6 商业组织模式和技术的发展趋势 1.6.1 专业化 1.6.2 用方法论和连锁经营进行管理 1.6.3 兼并 1.6.4 扁平化管理和企业小型化 1.6.5 雇工临时化 1.6.6 国际化 1.6.7 面向服务的商业日趋重要 1.7 重组：规则的变更 1.8 管理及决策层 1.8.1 运作 1.8.2 战术 1.8.3 战略 1.9 战略介绍 1.10 小结 关键词 参考网站 课外阅读 复习题 练习题 2 信息技术基础 本章主要内容 本章大纲 引导案例——小型商务 导读 2.1 引言 2.2 数据类型 2.2.1 面向对象 2.2.2 数字和文本 2.2.3 图片 2.2.4 声音 2.2.5 视频 2.2.6 数据大小的复杂性 2.3 硬件组件 2.3.1 处理器 2.3.2 输入 2.3.3 输出 2.3.4 辅助存储器 2.4 操作系统 2.5 电子商业中的计算机 2.5.1 什么是浏览器 ..... 3 网络及电信 4 安全性、隐私性与匿名性 5 交易与电子商务第2部分 商业集成 6 数据库管理 7 信息集成第3部分 决策和分析 8 模型及决策支持 9 复杂决策和专家系统 10 战略分析第4部分 商业与系统的组织 11 电子商业和创业 12 系统开发 13 信息系统资源的组织

## 章节摘录

插图：第1部分 商业运作1 绪论1.3 信息技术为什么重要1.3.1 个人生产力管理者常常面对着大量的数据——包括内部产生的和外部产生的。

没有信息技术来处理如此大量的数据简直是不可想象的事情。

简单地指挥别人的“纯”管理者时代已经过去。

今天的管理者必须能够胜任他们自己的任务。

例如，管会计的领导者需要自己做会计工作，律师要能处理案子，财务管理者也需要追踪投资情况。

换句话说，管理者要做两项工作：除要作计划、组织和沟通外，还要执行基本的日常工作。

公司需要不断提高生产率，这就意味着管理者每年都必须在不增加员工数量的前提下提高产出。

信息技术对于这一改进过程是很重要的，它能使雇员执行更多的任务，用更低的成本更快地完成工作。

1.3.2 团队精神及沟通协调你也许会乐观地认为，一旦学会了使用文字处理器、电子数据表和网页浏览器，你就拥有了解决经营问题所需要的全部计算机知识。

实际上，这些强大的工具主要是用来解决个人层面上的商业问题的。

但是商业有很多不同层面上的问题，如数据收集、部门内团队协作、公司内部信息共享，以及用信息技术来帮助企业获取竞争优势等。

因此，你还需要学习数据库、群件和能提供全公司数据访问，并与全球其他团队成员共享数据的企业级工具。

为给客户提供更快的产品和服务，大多数公司都在与对手进行着竞争。

将交流从纸面转为电子消息和运用网络会议，可以明显地减少团队的协作和决策时间，从而提高决策全过程的速度。

编辑推荐

《管理信息系统:用信息技术解决商务问题(第3版)》：国外大学优秀教材·工业工程系列（翻译版）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>