

<<中国流>>

图书基本信息

书名：<<中国流>>

13位ISBN编号：9787302204695

10位ISBN编号：7302204691

出版时间：2009-7

出版时间：清华大学出版社

作者：熊焰

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

20世纪80年代以来,科学技术的迅猛发展推动了经济的全球化浪潮,促进了跨国公司在全球范围内进行投资、贸易的运作,在一定程度上实现了全球范围内的产业结构调整。

与此同时,中国制造业凭借劳动力成本优势,积极承接发达国家制造业产业转移,逐步融入国际分工体系,改变了中国和其他发展中国家过去仅作为初级产品和原材料提供者的地位,逐步成为全球产业链中的一个组成部分,在促进全球贸易、投资的同时,为拉动本国国民经济增长和扩大就业发挥了重要作用。

在未来相当长的一段时间内,具有的较高素质的劳动力资源和相对完善的基础设施,仍是我们发展制造业的比较优势所在;此外,由于工业化和城镇化道路尚未完成,解决就业问题还是我们最重要的政策目标之一。

因此,我们还需要继续大力发展在目前最有竞争能力的制造业,这不仅关系到发挥我们的国际竞争优势,而且有助于解决民生和社会稳定等根本问题。

同时,我们也必须认识到制造业发展中存在的问题。

由于中国还处于社会主义市场经济发展的初级阶段,科研技术底子薄,制造业在很多领域还处于产业链的低端,如一些加工贸易产品的企业,只能拿到5%~10%的加工费;制造业的发展也面临着高能耗带来的能源和资源“瓶颈”,以及环境污染等问题。

这就要求我们在发展先进制造业、大力促进扩大内需的前提下,实施国际化战略,使中国的制造业通过参与全球竞争,逐步从产业链的低端走向高端,特别是大力培育一批能够整合全球资源的龙头企业。

内容概要

《中国流：改变中外企业博弈的格局》讲述了：20世纪60年代，中国围棋选手首创一种新型布局方法，由于在对弈中利于抢占实地、获得先机而闻名国际棋坛，遂被命名为“中国流”。在中国与西方企业激烈博弈的今天，处于劣势的中国企业要想突破困局，必须形成并购上的“中国流”，通过并购的方式获得发展制造业所需的技术、品牌和渠道，让中国的要素资源能够在全球产业链上合理分布，中国的企业得以在未来的产业链博弈中占据主动。2008年以来全球金融危机的爆发，为试图出海并购的中国企业提供了一个“百年一遇”的机会，欧美不少实体企业由于资金链断裂而陷入困境，大大降低了中国企业的并购门槛和收购价格，由“各路军团”组成的中国“远征队”开始乘风起航，海外并购的“中国流”正在展开。

作者简介

熊焰，北京产权交易所董事长，北京股权投资基金协会副会长、秘书长，全国工商联并购公会第三届轮值主席，中国产权市场创新联盟常务理事，亚杰商会常务理事，百人会常务理事；清华大学、中央党校、哈尔滨工业大学、中央财经大学兼职教授。

书籍目录

引子：吉利出击第一章 博弈产业链一、世界工厂的“冠冕”二、“工厂”还是“车间”三、微笑的产业链四、产业链的博弈附：苹果公司iPod的产业链透析第二章 陷落困局一、一个中国玩具厂商的无奈选择二、中国制造：立国之本三、“立国之本”的困局第三章 博弈的本钱一、中国不能承受之重二、“家底”剩多少三、取之有尽的“人口红利”四、博弈的“本钱”五、拉美化噩梦第四章 变局之探一、历史的变局二、开放路上的得与失三、合资变独资的隐忧四、市场换技术之殇五、变局下的出路附：从合资到独资的宝洁公司第五章 突围之路一、奔向大海的溪流二、困境中的“鹰”三、突围之路四、不可阻挡的潮流附：中国化工的海外并购之道第六章 百年一遇的机会一、“金融核弹”的引爆二、“墙街”与“主街”三、贪婪与恐惧四、百年一遇的机会五、时间之窗附：金融危机下的电子产业大转移第七章 “远征队”一、伟大的“远征”二、实力强大的“国企军团”三、最能战斗的“民企军团”四、屡打硬仗的“混编军团”附：“民企军团”的杰出代表第八章 超一流同盟一、晋商与PE二、“远征者”的“同盟军”三、PE是怎样练成的四、PE在中国第九章 “中国流”布局一、以弱胜强的布局二、“实地”与“大场”三、“眼位”的选择四、“选点”的原则五、三种“并购定式”附：万向的“纵向并购”第十章 陷阱一、最好与最坏的时期二、征途上的陷阱三、避开陷阱的诀窍第十一章 大局帷幄一、他山之石二、政策配套附录1：对话任建新附录2：海外并购经典案例参考文献后记

章节摘录

第一章 博弈产业链 一、世界工厂的“冠冕” 1. 欧美企业的“保姆” 有人曾经讲过这样一个故事。

故事的主人公——城里的一户有钱人，雇佣了一个进城务工的打工妹做保姆。保姆不但每天要为雇主做各种家务：做饭、洗衣、缝补等等，还要精心照顾雇主的孩子。打工妹为此可以得到10美元的工资，她感到十分满足。

但打工妹却不清楚：雇主由于雇佣了她，就从那些辛苦而又不得不做的家务活中解脱出来，到外面去从事一些轻松体面、收入却10倍于保姆角色的工作。

城里的其他有钱人家也纷纷效仿，雇佣一些打工者为自己做家务，他们自己则解脱出来，去从事收入更高、干起来也更轻松的工作，财大气粗的大户人家甚至会同时雇佣很多个保姆，而那些打工者，也以能成为这些人家的保姆为荣。

这个看起来简单的故事，其实是一则寓言：那个有钱的雇主，影射美国著名企业“耐克”，而那个“打工妹”，则是一家为耐克公司代工的中国工厂。

打工妹所精心照料的“孩子”，意指一个众所周知的金娃娃——“耐克”运动品牌。

而其他的所谓有钱“大户”，是包括宝洁、可口可乐、摩托罗拉、惠普等在内的众多著名的跨国企业，它们所雇佣的“打工者”，与耐克的“保姆”一样都是成千上万的中国代工工厂。

这个故事的寓意是：耐克公司每卖出一双耐克鞋，价格都在100美元以上，而它为此支付给中国代工企业的报酬却只有10美元。

作为世人眼中的“世界工厂”，中国成千上万的企业实际上不过是在为欧美企业做着“保姆式”的服务工作，既无技术含量，收益也极其微薄。

故事尽管很简单，却很有趣，因为它里面隐含着一个深刻的经济学理论，就是国际分工理论中著名的“比较优势”理论。

它解释了像耐克一样的跨国企业，之所以要来中国寻找代工企业进行产品生产的原因。

那个雇主为什么要雇佣打工妹做保姆？

——是她的家务活做得比打工妹差？

还是她对自己的孩子照料的不如打工妹细心？

显然都不是。

雇主可能无论在照看孩子方面，还是在做饭缝补方面，都不比进城务工的打工妹做得差，甚至干得会比保姆更上心。

但她还是会让保姆代替自己去做这些家务，因为这样对雇主来说更有利。

雇主如果自己去从事这些家务，显然就不得不占用她很大的时间、精力，这就耽误了她去做其他工作的机会，而如果雇主在外面工作的收入很高，她的潜在损失就会很大。

此时如果雇佣一个保姆，她就能腾出这些时间去外面工作，只要工作所得的收入高于支付给保姆的工钱，对雇主来说就是划算的。

这就是“比较优势”理论的内涵：保姆与雇主相比，尽管在做家务活或照看孩子方面的能力并不占优势，但只要保姆在成本上具有“比较优势”，雇主依然会把这些工作交由保姆去做。

正是因为这个道理，进城务工的“打工妹”才会有被雇佣的机会。

“比较优势”理论是19世纪英国著名的经济学家大卫？

李嘉图提出的，它后来成为国际分工和国际贸易的理论基础。

2. 沉重的冠冕 明白了“比较优势”理论，再来看欧美企业到中国寻找代工工厂的原因，就显得十分清晰了：耐克鞋如果放在美国本土进行生产加工，或许它的生产效率和鞋的质量等方面会比中国代工企业做得更好，但由于中国企业在鞋的加工制造方面比美国企业具有成本上的“比较优势”，因而耐克最终还是会选择把生产加工环节放在中国去做。

由此就形成了耐克鞋的国际分工产业链：由中国企业负责产品的生产加工环节；而技术研发、广告宣传、全球营销网络搭建等产业链的其他环节工作，仍放在美国本土完成。

到中国来的其他跨国企业，如可口可乐、摩托罗拉、惠普等，也都是基于同样的原因来中国设厂或找

代工。

当越来越多的欧美企业注意到了中国的这种优势，纷纷到这里抢滩时，中国的各类制造型企业就越来越多，生产规模也越来越大，逐渐地……中国就成为了世人眼中的“世界工厂”。

但是，中国这个“世界工厂”的日子却并不好过。

正如前面的寓言所讲，无论中国承担着多少产品的生产制造，也无论这些产品卖到了世界多少个国家，其实都只是一直在扮演故事中的那个“保姆”角色而已：打工妹所做的工作，究其实质不过是些没有多少含金量的“简单家务”而已，并没有和这家的主人学到足以安身立命的技术本领；她所精心照料的“孩子”可能的确是一个金娃娃，但终究只是为别人带来巨大收益，而她所取得的回报，连全部收益的零头都不到。

就是这样一份要付很多辛苦，也并无多大收益的“保姆”工作，如今也面临着越来越大的竞争压力，还有来自“雇主”方面的不断责难。

随着国际分工的不断扩大，越来越多的不发达国家加入了竞争，中国企业所得的报酬在竞相压价中越来越少；与此同时，欧美等国还在不断指责中国企业在以低价“倾销”自己的产品，国与国之间的贸易摩擦不断扩大，中国企业受到的来自发达国家的反倾销投诉和贸易报复也越来越多。

清醒地自我审视，就会发现中国实际上只是戴着一顶“世界工厂”的冠冕，做着为全世界“大户人家”打工的保姆工作而已。

而这顶沉重的冠冕，已经把走在路上的中国压弯了腰。

二、“工厂”还是“车间” 1.谁是制造业“霸主” 在中国之前，曾有三个国家被先后冠以“世界工厂”的称号：英国、美国、日本。

作为“工业革命”的发源地，英国是第一个被称为“世界工厂”的国家。

工业化之前的英国，如同莎士比亚笔下的田园社会一样，也是一个有着“静谧的乡村、憨厚朴实的乡民、哞哞欢叫的牛羊”场景的农业国家。

18世纪后半叶发生的工业革命使英国率先迈入工业化行列，成为世界上的第一个工业化国家。

依靠发达的工业实力，英国迅速对外扩张，于是就有了历史上的“日不落帝国”——从加拿大到阿根廷，从恒河到刚果河，19世纪的英国几乎拥有了占地球总面积四分之一大小的殖民地，就如英国当时一首民歌中所唱到的：“太阳一天二十四小时都在照耀英国的领地。”

当时的英国几乎控制了全世界的原材料市场，世界各国都在为英国提供廉价的工业原料；而英国制造出的产品，又销往了全世界。

在整个19世纪前70年里，占世界人口2%的英国，工业生产总值占到世界的近1/2。

由此，英国成为第一个被人们冠以“世界工厂”的国家。

机遇不会永远偏袒一个国家。

进入20世纪之后，“日不落帝国”头顶的太阳也开始向西偏沉，英国的制造业霸主地位被昂首崛起的美国所代替。

美国在南北战争之后，为便于在广袤的领土上进行产品贸易，开始大力发展运输业。

运河、铁路的修建把美国东西部连接起来，使市场分工协作成为可能，工业随之迅速发展，美国从一个农业国家逐渐向工业化国家转变。

20世纪以后，两次世界大战先后爆发，欧洲各国纷纷向美国购买各类产品，美国则加大工厂机器的开动。

到1945年，美国拥有了整个西方世界工业产量的60%以及对外贸易总额的1/3，美国取代英国成为制造业新“霸主”，也成为了新一代的“世界工厂”。

日本是第三个被称为“世界工厂”的国家。

二次大战后，日本在一片废墟上魔术般地建立起一个经济强国。

日本国内资源少，就从全世界进口原材料；而它在本国内生产出的产品，又外销全世界，一进一出中，日本尽得其利，经济快速成长。

据统计，1965—1971年，日本主要制成品的产量增长占全球产量增长的比重为：钢铁占54%；造船占54%；汽车占46%；电子机械中的民用产品占90%。

在主要工业产品中，1980年日本的汽车年产量居世界第一位；1982年机床产销量居世界第一位

，1983年机械动机产销量超过美国居世界第一位。

日本的半导体工业尤为发达，美国一家报纸曾援引一位军事工业专家的话说：“如果没有日本的微型电子产品，美国就不会去打海湾战争。

”至此，日本被世界推崇为新一代的“世界工厂”。

但日本的机运并不如前两任“霸主”那么好。

日本在进入80年代中期以后，经济达到了辉煌顶点，此后就开始遭受经济危机的困扰，90年代以来，社会经济发展一直呈现疲态，停滞不前，对世界制造业的影响力开始减弱。

此刻世界的目光开始转向东方的另外一个国家——中国。

就在西方世界普遍出现经济发展乏力、市场前进速度明显放慢的时候，中国开始异军突起，在世界市场中崭露头角。

进入新世纪以后，中国的GDP迅速增长，各类制造业的规模急剧扩大：从耐克鞋到芭比娃娃，从纽扣到集装箱，从打火机到电视机，中国在许多吃穿住用等方面的产品生产量已当之无愧地居于世界第一位。

日本通产省在发表的“白皮书”中声称：中国已成为新的“世界工厂”。

这一观点即被许多媒体引用，大为褒扬，以至越传越广，最后连中国自己也默认了这一称号，接受了这顶金光闪闪的“冠冕”。

但实际上，这只是一个“美丽的误会”而已。

2.美丽的误会 按照人们传统上对“世界工厂”的认知，一个国家一旦成为了新的“世界工厂”，也就意味着它成为了世界上制造业最为发达的国家，成为新一代的工业霸主。

历史上获得这一冠冕的，不过仅英、美、日三国而已，连工业实力十分强大的德国，也未敢加此殊荣。

中国一直在朝着这一方向努力，但以目前的制造业实力水平而言，距离这种境界显然还有很大的差距。

如果单从产品制造的数量上看，中国已算得上是世界上制造业规模最大的国家之一。

有数据表明，中国目前制造的各类产品产量，已占到全球产品总量的近30%。

但尽管如此，中国却依然算不上是一个制造业强国。

媒体关注与评论

我们要大力发展先进制造业，在促进扩大内需的前提下，实施国际化战略，使中国的制造业通过参与全球竞争，逐步从产业链的低端走向高端，特别是大力培育一批能够整合全球资源的龙头企业。

——龙永图 过去“请进来”（招商引资），现在“走出去”（参股欧美）；虽非“生死劫”（决胜手段），却是“中国流”（重新崛起）。

中国制造业能否乘势一跃？

请看本书。

——易中天 这本书也许要流行。

因为它试图回答一个颇为流行的问题，这就是一度有“世界工厂”之称的中国，其高速增长的经济模式究竟还能不能持续？

——周其仁 “走出去”是全球化趋势的一部分，有远见是中国企业家的使命。

这本书揭示了我们要把中国市场与世界的“股权”相结合，走出改革开放的新路。

——田溯宁

编辑推荐

龙永图、易中天、周其仁、田溯宁联袂推荐。

微笑变苦笑，百年一遇的机会，产业整合而非财务抄底，中国远征队的超一流同盟。
如何成为全球产业链中的主导者，如何破解中国制造业打工仔的命运，关乎国运的大跨越，改革开放的新阶段，破解困局，乘势一跃。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>