

<<物流绩效管理>>

图书基本信息

书名：<<物流绩效管理>>

13位ISBN编号：9787302204374

10位ISBN编号：7302204373

出版时间：2009-10

出版时间：清华大学出版社

作者：霍佳震，周敏 编著

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流绩效管理>>

内容概要

物流绩效管理是物流管理的重要组成部分。

本书分3个部分详细介绍了物流绩效管理的内容：第 部分对绩效发展及相关概念进行简要叙述，对绩效管理问题勾画出一个大致的轮廓；第 部分围绕绩效管理的方法与技术展开，用4个章节介绍现代绩效管理方法、绩效管理流程、绩效评价技术及综合评价方法；第 部分结合物流活动的特点，围绕绩效管理理论与方法在物流绩效领域的应用展开，详细介绍企业物流绩效、供应链绩效及社会物流绩效的内容。

本书内容全面系统、重点突出、理论与实践紧密结合，可供高等院校物流专业本科生作为教材使用，也可供其他管理类学科高年级本科生、研究生及物流专业人士参考使用。

<<物流绩效管理>>

书籍目录

第 部分 绩效管理概述	第1章 概述	1.1 绩效管理发展历史	1.1.1 财务绩效阶段	1.1.2 全面绩效阶段
	1.1.3 平衡绩效阶段	1.2 绩效与物流	1.2.1 绩效与绩效管理	1.2.2 物流与物流绩效
复习思考题	第 部分 方法与技术	第2章 现代绩效管理方法	2.1 标杆法	2.2 关键绩效指标法
	2.3 经济增加值法	2.4 作业成本法	2.5 平衡计分卡法	2.6 绩效棱柱法
	2.7 案例：DHL公司的绩效棱柱	复习思考题	第3章 绩效管理流程	3.1 系统设计
	3.2 系统实施	3.3 检查与分析	3.4 系统改进	3.5 建立良好的绩效系统
	复习思考题	第4章 绩效评价技术	4.1 指标预处理	4.1.1 评价指标类型的一致化
	4.1.2 评价指标的无量纲化	4.1.3 无量纲方法的性质分析	4.2 指标权重的确定	4.2.1 主观赋权法
	4.2.2 客观赋权法	4.2.3 组合赋权法	4.3 集结方法	4.3.1 线性加权综合法
	4.3.2 非线性加权综合法	4.3.3 增益型线性加权综合法	4.3.4 理想点法(TOPSIS)	4.3.5 OWA集结算子
	复习思考题	第5章 综合评价方法	5.1 层次分析法	5.1.1 层次分析法概述
	5.1.2 模型和算法	5.1.3 方法举例与总结	5.2 模糊综合评价法	5.2.1 模糊综合评价法概述
	5.2.2 模型和算法	5.2.3 方法举例与总结	5.3 数据包络分析法	5.3.1 数据包络分析法概述
	5.3.2 模型和算法	5.3.3 方法举例与总结	5.4 案例	5.4.1 案例1：模糊综合评价法的应用
	5.4.2 案例2：数据包络分析法的应用	复习思考题	第 部分 物流绩效管理	第6章 物流成本绩效
	6.1 物流成本概述	6.1.1 物流成本的定义	6.1.2 物流成本的分类	6.2 物流成本管理
	6.2 物流成本管理的发展	6.2.1 欧美国家物流成本管理的发展	6.2.2 日本物流成本管理的发展	6.2.3 我国物流成本管理的发展
	6.3 物流成本相关理论	6.3.1 物流成本“冰山”学说	6.3.2 “黑大陆”学说	6.3.3 “第三利润源”学说
	6.3.4 物流成本交替损益规律	6.4 主要物流活动成本	6.4.1 运输成本	6.4.2 仓储成本
	6.4.3 库存持有成本	6.5 案例：安利降低物流成本的方法	复习思考题	第7章 物流作业成本管理方法
	7.1 作业成本法	7.1.1 ABC核算要素	7.1.2 ABC核算步骤	7.2 作业成本管理
	7.2.1 ABCM的特点	7.2.2 ABCM的过程	7.3 案例	7.3.1 案例1：作业成本法对物流成本分析的改善
	7.3.2 案例2：销售型物流企业作业成本法	复习思考题	第8章 物流综合绩效	8.1 物流客户服务
	8.1.1 物流客户服务概述	8.1.2 客户服务要素	8.1.3 客户服务绩效	8.1.4 客户服务评价方法
	8.1.5 绩效改善措施	8.2 物流质量	8.3 物流生产力	8.4 物流资产
	8.5 物流成本	8.6 物流绩效的外部衡量	8.7 案例：物流综合绩效分析	复习思考题
	第9章 供应链绩效	9.1 供应链综合绩效评价框架	9.1.1 客户满意度/质量绩效	9.1.2 时间绩效
	9.1.3 成本绩效	9.1.4 资产利用	9.2 基于EVA的供应链绩效衡量	9.2.1 识别关键链接
	9.2.2 分析每个链接	9.2.3 制定损益报表	9.2.4 重新对接供应链管理流程	9.2.5 对接非财务指标和损益报表
	9.2.6 跨公司的比较和复制	9.3 SCOR绩效评价框架	9.4 案例：供应链平衡计分卡的开发	复习思考题
	第10章 社会物流绩效	10.1 社会物流绩效统计	10.1.1 社会物流统计制度的建立	10.1.2 社会物流统计工作的任务
	10.1.3 我国社会物流统计的基本原则和基本方法	10.2 社会物流统计核算	10.2.1 社会物流统计核算的主要内容	10.2.2 社会物流核算指标及计算方法
	10.3 社会物流统计调查	10.3.1 社会物流统计调查的概念	10.3.2 社会物流统计调查方案设计	10.4 社会物流统计分析
	10.4.1 社会物流统计分析的概念	10.4.2 社会物流统计分析的一般程序	10.4.3 社会物流统计分析的方法和技巧	10.5 案例：美国物流经济年度报告(2003)分析
	复习思考题	参考文献		

章节摘录

第1章 概述 1.1 绩效管理发展历史 美国古典管理学家弗雷德里克·泰勒的经典著作《科学管理原理》的出版，标志着管理学作为一门学科从此诞生，绩效管理问题也随之成为企业界和学术界共同关注的主要问题之一。

从杜邦公司倡导的财务比率金字塔开始，企业绩效管理理论也经历了上百年的发展，从最初的传统财务方法到现在的经济增加值、平衡计分卡等综合管理方法，这些方法蕴含着丰富的管理理念，影响着企业的管理实践。

期间，美国专家菲根堡姆的全面质量管理（TQM）理念的提出；美国学者罗伯特·卡普兰和托马斯·约翰逊《管理会计的兴衰史：相关性的遗失》的发表；以及卡普兰和诺顿平衡计分卡概念的成熟都成为绩效管理理论发展中的里程碑。

随着经济环境的日益复杂，企业界对现代绩效管理方法提出了更高的要求。

1991年，原哈佛商学院工商管理教授罗伯特·G埃克尔斯在《哈佛商业评论》发表的《绩效测评宣言书》中预言了绩效评估革命的到来。

1995年，美国著名管理学家彼得·德鲁克在《哈佛商业评论》发表《经理们真正需要的信息》一文，提出了“向信息要绩效”的概念，可以说是对现代企业绩效管理理念的最有前瞻性的阐述。

在今天看来，德鲁克的论断显得更加精辟，他的管理预言已经应验。

理论界和业界从来没有像现在这样认同他的观点：管理企业是为了使它创造财富，为此，企业需要能使经理人员制定正确决策的信息。

而绩效评价正是为管理者获取决策信息提供支持的有效工具。

近年来，伴随着市场的变化和技术的提高，企业经营模式不断地调整和转变，企业绩效管理也经历了相应的发展和进步。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>