

<<经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<经济学原理>>

13位ISBN编号：9787302204367

10位ISBN编号：7302204365

出版时间：2009-6

出版时间：清华大学

作者：曼昆

页数：892

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学原理>>

内容概要

本书主要从供给与需求、企业行为与产业组织、长期经济增长与短期经济波动以及宏观经济政策等角度深入浅出地讲述了经济学的基本原理。

第4版在保持原有框架和章节结构的基础上，对一些新闻摘录、参考资料和案例进行了更新。

本书以最浅显易懂的方式阐释了经济学最基本的思想，强调经济学原理的应用和政策分析。书中还提供了大量案例。

以说明经济学原理在现实经济生活中的应用。

本书适用于经济管理类本科生、研究生及MBA学生，也可作为经营管理人员的经济学指导书。

<<经济学原理>>

作者简介

N·格雷戈里·曼昆（N·Gregory Mankiw），哈佛大学经济学教授。

作为学生，他曾在普林斯顿大学和麻省理工学院学习经济学；作为教师，他讲授过宏观经济学、微观经济学、统计学和经济学原理。

多年前他甚至还在长滩岛当过一个夏季的帆船运动教练。

曼昆教授是一位高产的学

<<经济学原理>>

书籍目录

第一篇 引言 第1章 经济学十大原理 第2章 像经济学家一样思考 第3章 相互依存性与贸易的好处第二篇 供给与需求 () : 市场如何运行 第4章 供给与需求的市场力量 第5章 弹性及其应用 第6章 供给、需求与政府政策第三篇 供给与需求 () : 市场和福利 第7章 消费者、生产者与市场效率 第8章 应用：赋税的代价 第9章 应用：国际贸易第四篇 公共部门经济学 第10章 外部性 第11章 公共物品和公共资源 第12章 税制的设计第五篇 企业行为与产业组织 第13章 生产成本 第14章 竞争市场上的企业 第15章 垄断 第16章 寡头 第17章 垄断竞争第六篇 劳动市场经济学 第18章 生产要素市场 第19章 收入与歧视 第20章 收入不平等与贫困第七篇 深入研究的问题 第21章 消费者选择理论 第22章 微观经济学前沿第八篇 宏观经济学的的数据 第23章 一国收入的衡量 第24章 生活费用的衡量第九篇 长期中的实际经济 第25章 生产与增长 第26章 储蓄、投资和金融体系 第27章 基本金融工具 第28章 失业与自然失业率第十篇 长期中的货币与物价 第29章 货币制度 第30章 货币增长与通货膨胀第十一篇 开放经济的宏观经济学 第31章 开放经济的宏观经济学：基本概念 第32章 开放经济的宏观经济理论第十二篇 短期经济波动 第33章 总需求与总供给 第34章 货币和财政政策对总需求的影响 第35章 通货膨胀与失业之间的短期权衡第十三篇 最后的思考 第36章 宏观经济政策的五个争论问题附录：小测验答案术语表索引

章节摘录

插图：Alternatively, policymakers can try to raise the price of cigarettes. If the government taxes the manufacture of cigarettes, for example, cigarette companies pass much of this tax on to consumers in the form of higher prices. A higher price encourages smokers to reduce the numbers of cigarettes they smoke. In this case, the reduced amount of smoking does not represent a shift in the demand curve. Instead, it represents a movement along the same demand curve to a point with a higher price and lower quantity, as in panel (b) of Figure 4. How much does the amount of smoking respond to changes in the price of cigarettes?

Economists have attempted to answer this question by studying what happens when the tax on cigarettes changes. They have found that a 10 percent increase in the price causes a 4 percent reduction in the quantity demanded. Teenagers are found to be especially sensitive to the price of cigarettes: A 10 percent increase in the price causes a 12 percent drop in teenage smoking. A related question is how the price of cigarettes affects the demand for illicit drugs, such as marijuana. Opponents of cigarette taxes often argue that tobacco and marijuana are substitutes so that high cigarette prices encourage marijuana use. By contrast, many experts on substance abuse view tobacco as a "gateway drug" leading the young to experiment with other harmful substances.

<<经济学原理>>

编辑推荐

《经济学原理(第4版)》是曼昆著的，由清华大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>