

<<危机传播概论>>

图书基本信息

书名：<<危机传播概论>>

13位ISBN编号：9787302203568

10位ISBN编号：7302203563

出版时间：2009-7

出版时间：清华大学出版社

作者：赵志立

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<危机传播概论>>

前言

2008年,对中国政府和人民来说是极不平常的一年——1月,一场不期而至的大风雪降临南方各省,造成各地通讯中断、交通瘫痪、大面积停电,急着回家过年的上千万人滞留,带来了上百亿元的经济损失……3月14日,西藏拉萨发生由“藏独”分子一手策划的打砸抢烧暴力事件,给西藏的社会稳定带来极大的破坏……5月12日,四川汶川发生8.0级特大地震,波及10个省区市,受灾面积约50万平方公里,受灾群众4625万多人……9月,含有三聚氰胺的三鹿奶粉致使婴儿患肾结石的消息在媒体上曝光,在奶制品行业中引发了一场“地震”,全国相继有几十家奶制品企业查出了“问题奶粉”,在中国的奶品业遭到重创的同时,又一次向我们敲响了中国食品卫生安全的警钟……矿难、车祸、火灾、溃坝……一个个重大责任事故接踵而来,据统计,2008年1至10月,全国发生死亡30人以上的特大事故达10起。

其中,9月8日山西省临汾市新塔矿业公司发生的特大溃坝事故造成271人遇难,这是迄今为止全世界最大的尾矿库事故……以上危机事件(或曰重大突发事件)使人民的生命财产遭受了巨大的损失,给社会的安宁和稳定造成了严重的威胁,也对党和政府的执政能力提出了严峻的考验。

与此同时,风险、危机、危机管理、危机传播和与此相关的理论,再一次成为管理层、理论界、学术界最热门的话题。

一.国内外研究的现状述评 危机管理和危机传播久而有之,远在中国古代的战国时期,《孙子兵法》中就有许多如何应对危机的内容,然而作为一门现代管理科学和传播科学进入研究领域,危机管理和危机传播却起始于20世纪80年代。

危机管理在西方又被称为紧急事件管理、紧急事件的风险管理和灾难风险管理,但无论哪种称谓,危机研究和危机管理的目的只有一个,那就是最大限度地降低自然和社会给人类带来的悲剧并减少危机带来的损失。

<<危机传播概论>>

内容概要

本书从研究危机管理和危机传播的基本原理入手，探讨新闻传媒在危机管理中的地位和作用，以及危机传播的模式和机制，分析危机事件中的新闻报道应掌握的原则、方法和策略，总结危机报道的基本规律，提高危机传播的艺术和效果，不仅对创立具有中国特色的危机管理和危机传播理论具有重要的意义，而且对新闻传媒搞好危机事件的新闻报道具有现实的指导作用。

本书是从新闻传播学的角度全面论述危机传播和危机报道的专业书籍，兼有理论性和应用性，通俗易懂，深入浅出，既可作为新闻传播学科本科生和研究生的教材，也可作为广大新闻从业人员从事危机报道工作、提高危机传播水平的业务用书，对于提高党政干部危机管理能力亦有指导作用。

<<危机传播概论>>

书籍目录

第一章 危机与危机事件 第一节 概述 第二节 危机事件的主要类型 第三节 危机事件的形成原因
第四节 危机事件的基本特性第二章 危机管理 第一节 危机管理与执政能力 第二节 危机管理的制度
与体系 第三节 危机管理的组织与原则 一、以人为本的原则 二、预防第一的原则 三、全
局利益的原则 四、效率优先的原则 五、协调沟通的原则 六、诚信负责的原则 第四节 危
机管理的范畴与过程 一、危机预警管理 二、危机应急管理 三、危机恢复管理第三章 危机
传播 第一节 危机传播的定义和特性 第二节 危机传播的传播方式 一、危机事件中的人际传播
二、危机事件中的群体传播 三、危机事件中的组织传播 四、危机事件中的大众传播 第
三节 危机传播的传播模式 一、新闻宣传模式 二、公众信息模式 三、科学劝说模式 四
、双向对称模式 第四节 危机传播中的新闻发言人 附：危机传播七原则第四章 危机传播与新闻
传媒 第一节 危机传播与媒体责任 一、从新闻传媒的社会功能来看 二、从新闻传媒的性质来
看 三、从新闻传媒的任务和作用来看 第二节 危机传播的新闻观念 一、关于新闻的定义
二、关于新闻的真实性原则 三、关于新闻价值观念 第三节 危机传播的新闻法理 第四节 危机
传播的新闻制度第五章 危机传播的新闻机制 第一节 危机预警机制 一、普及安全防范知识
二、做好预警新闻报道 三、制定危机应急预案 第二节 快速反应机制 一、枕戈待旦，倚马而
待 二、快速出击，兵贵神速 三、随机应变，进退自如 四、动中求静，动静相宜 第三节
信息披露机制 一、如何理解“正面宣传为主”的方针 二、如何理解“信息公开”的原则
三、如何理解“坚持正确舆论导向” 第四节 恢复评估机制第六章 危机报道的特征与类型 第一节
危机报道的主要特征第七章 危机报道的形式与体裁第八章 危机报道的业务流程第九章 危机报道
的基本原则第十章 危机报道典型案例分析附录参考文献后记

<<危机传播概论>>

章节摘录

第一章 危机与危机事件 第一节 概述 年年岁岁，每当新年的钟声敲响之际，世界上无论是哪个国家、哪个民族、何种肤色、何种信仰，几乎都有一个共同的习俗：那就是虔诚地为自己、为亲人、为国家、为天下祈福，祝愿人人幸福快乐、平平安安，祝福国家风调雨顺、国运昌盛。但美好的愿望总不能代替严酷的现实，俗话说“天有不测风云，人有旦夕祸福”，人类自身从来没有摆脱过灾难和危险的威胁。

社会学家认为，危机是一种社会常态。

特别是21世纪以来，在经济和社会高速发展的同时，人类也进入了一个充满危机的高风险社会：从国际环境来看，当今世界正在发生广泛而深刻的变化，伴随着我们加入一个全球化的开放社会的是随时有可能出现的金融危机、战争危机、能源危机、环境危机等全球性的危机：就国内情况而言，我国正处于一个向现代化、城市化、工业化转变的社会转型期，这个社会的转型期又是社会矛盾的凸显期，如贫富分化的加剧、失业人数的增多、社会治安的恶化、食品质量的降低，以及“非典”、禽流感、艾滋病、性病等高强度传染病的爆发和流行；由于对生态环境破坏造成的洪水、台风、地震、泥石流等自然灾害的肆虐；由于应对机制落后、管理缺位、官僚主义和少数政府官员腐败造成的如火灾、矿难、车祸、建筑物倒塌等安全责任事故的频发；由于各种社会矛盾激化、干群关系紧张而造成的群体事件，以及各种危及国家安全、民族团结和社会稳定的政治事件等，这些高悬在我们头上，随时有可能爆发的危机加剧了社会的矛盾，影响着社会的安定和谐，给社会的精神文明与物质文明建设带来极大的破坏。

如何应对这些危机，既是全社会关注的焦点，也是党和政府工作的重点，自然也成为理论界和学术界研究的热点。

随之而来的风险社会理论、危机管理理论、危机传播理论等已成为当代学术研究的前沿问题。

<<危机传播概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>