

<<管理学原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理与实务>>

13位ISBN编号：9787302202288

10位ISBN编号：7302202281

出版时间：2009-6

出版时间：清华大学出版社

作者：胡建宏，刘雪梅 主编

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理与实务>>

内容概要

本书较为系统地介绍了管理学的基本知识和理论，并及时吸纳了现代管理理论的最新研究成果，围绕管理活动的五大职能（计划、组织、领导、控制和创新）展开。

全书共分12章，分别阐述了管理概论、管理理论历史演进、管理环境与管理道德、决策、计划、组织、人员配备、领导、激励、沟通、控制、创新等内容，同时特别注重管理理论与实践的紧密结合。

本书在内容组织、结构形式、配套资源上独具特色，力求在讲清楚理论知识的同时，通过具有针对性、启发性、趣味性、实用性内容的安排，提高学生的学习兴趣和实践能力。

具体表现为每一章先从引例入手，理论部分穿插小案例、小阅读、小资料、互动话题；每章后附管理故事、管理定律、素质拓展和案例分析。

为便于学习，本书还配套建设了课件网站（可从<http://www.nclgig.com/nc/index.asp>下载）。

本书可作为高职高专经济管理类各专业教材，亦可供从事管理工作的人员学习参考。

<<管理学原理与实务>>

书籍目录

第一章 管理概论 第一节 管理的含义与特征 一、管理的含义 二、管理的特征 第二节 管理的性质与职能 一、管理的性质 二、管理的职能 第三节 管理者的角色和技能 一、管理者的含义及分类 二、管理者的角色与技能要求 第四节 管理的基本原理与一般方法 一、管理的基本原理 二、管理的一般方法 管理故事 管理定律 素质拓展 案例分析第二章 管理理论历史演进 第一节 中外早期管理思想 一、中国早期管理思想 二、外国早期管理思想 第二节 古典管理理论 一、科学管理理论 二、组织管理理论 第三节 行为科学理论 一、霍桑实验和梅奥的人际关系论 二、行为科学学派的主要理论 第四节 管理科学理论 一、管理科学理论的含义及主要特点 二、管理科学理论的主要内容 第五节 管理理论新发展 一、学习型组织 二、精益思想 三、业务流程再造 四、核心能力理论 管理故事 管理定律 素质拓展 案例分析第三章 管理环境与管理道德 第一节 管理环境 一、组织环境的含义 二、组织外部环境 三、组织内部环境 四、环境分析的SWOT矩阵与 波特五力模型 第二节 管理道德 一、管理道德的含义 二、管理与道德 三、三种道德观 四、影响管理者道德素质的因素 五、提升员工道德修养的途径 第三节 社会责任 一、社会责任的概念 二、社会责任的两种观念 管理故事 管理定律 素质拓展 案例分析第四章 决策 第五章 计划 第六章 组织 第七章 人员配备 第八章 领导 第九章 激励第十章 沟通 第十一章 控制 第十二章 创新 参考文献

章节摘录

第一章 管理概论 第二节 管理的性质与职能 一、管理的性质 (一) 管理的二重性

管理的二重性是马克思管理学说的重要原理之一。

在《资本论》中，马克思明确指出：“凡是直接生产过程中具有社会结合过程的形态，而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方，都必然会产生监督劳动和指挥劳动，不过它具有二重性。

”这里的监督劳动和指挥劳动就是指管理而言，二重性具体是指管理所具有的自然属性和社会属性。

1. 管理的自然属性 管理的自然属性，一方面是指管理活动的产生具有客观必然性，是由人们的共同协作劳动而引起的。

任何社会，只要存在有组织的集体活动，分工与协作就不可缺少，管理活动就普遍存在，这是不以人的意志为转移的。

另一方面是指管理具有与生产力、社会化大生产相联系的属性，该属性表明管理是有效组织共同劳动所必需的，因此管理活动的主要任务之一就是要处理好人与自然、自然与自然之间的关系，合理组织生产力，而不受社会制度、生产关系性质与人的阶级属性的影响。

这些管理理论、方法与技术是无国界、无阶级性的，国外能用，我们也能用，因为它们是为提高社会生产力服务的。

这体现了管理的共性的一面。

2. 管理的社会属性 管理的社会属性，是指管理具有与生产关系、社会制度相联系的属性。

任何管理都是一定社会制度下的管理，都要反映一定的生产关系。

<<管理学原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>