

<<旅游企业会计学>>

图书基本信息

书名：<<旅游企业会计学>>

13位ISBN编号：9787302201540

10位ISBN编号：7302201544

出版时间：2009-7

出版时间：清华大学出版社

作者：马桂顺

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游企业会计学>>

前言

旅游业是以旅游资源和设施为条件，为人们的旅行游览提供综合性服务的行业，是社会经济发展的重要组成部分。

在我国，旅游企业主要包括旅行社、饭店（宾馆、酒店）、度假村、游乐场、歌舞厅、餐馆、酒楼、旅店等各类服务性企业。

我国旅游业的迅猛发展使旅游企业面临的社会经济环境发生了深刻的变化，也为旅游企业的管理和会计核算提出了很多新的问题。

为了满足旅游企业不断发展的需要，促进旅游企业健康发展，并规范旅游企业的会计行为，作者在总结多年教学经验并做了大量调查研究的基础上编写了这本《旅游企业会计学》。

本书在第一版的基础上，根据财政部颁布的最新会计准则进行了修订，力求制度与实务相结合、思路与运作相结合、方法与实例相结合，概括介绍了旅游企业在新会计制度下的会计实务，其突出特点主要表现在：（1）实用性强。

本书遵循现代旅游企业会计管理与核算的理论，着重介绍了旅游企业会计处理和实际操作方法，账表详细，简明精炼。

（2）重点突出。

本书共分十五章，全面、系统、有重点地介绍了不同性质、不同业务特点的旅游企业会计核算的方法与实务，特别是对酒店、旅行社等企业的存货、收入与成本费用的会计核算方法进行了重点阐述，突出了旅游业的特点。

（3）内容准确。

本书以最新的会计法规、会计制度为依据，以当前旅游企业会计核算的实际内容为基础，介绍了旅游企业会计的实务规范，符合旅游企业会计管理与会计核算的要求。

本书是旅游企业财务会计工作人员和经营管理人员必读的一本专业书籍，同时也是高等院校旅游、酒店、会计专业学生以及其他行业会计人员了解旅游企业会计核算业务的重要参考用书。

作者在编写过程中，参考了有关的教材和资料以及一些专家学者的有关论著，谨致谢意！

本书在编辑出版过程中，得到了清华大学出版社邓婷女士的大力支持和帮助，谨致以诚挚的谢意！

由于时间仓促，加之水平有限，书中疏漏和不当之处在所难免，恳请同行专家、学者和广大师生批评指正。

<<旅游企业会计学>>

内容概要

本书以最新颁布的《中华人民共和国会计法》和《企业会计准则》为依据，以当前旅游企业会计核算的实际内容为基础，系统地介绍了旅游企业会计的实务规范，符合旅游企业会计管理与会计核算的要求。

本书是旅游企业财务会计工作人员和经营管理人员必读的一本专业书籍，同时也是高等院校旅游、酒店、会计专业学生了解旅游企业会计核算业务的重要参考用书。

<<旅游企业会计学>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 会计的基本概念 一、会计的含义 二、会计的对象 三、会计的职能
四、会计核算方法 五、会计的特点 第二节 企业会计准则——基本准则 一、企业编制
财务会计报告的目标 二、企业会计确认、计量和报告的基本前提——会计假设 三、会计核算
的基础 四、会计信息质量要求 五、会计要素及其确认、计量和报告 六、财务会计报告
第三节 旅游企业会计概述 一、旅游企业会计核算的特点 二、旅游企业会计核算的任务 本
章小结 思考题第二章 会计核算的基础知识 第一节 会计等式 第二节 账户与复式记账 一、会
计科目及其分类 二、账户及其结构 三、复式记账 四、借贷记账法 五、账户对应关系
和会计分录 六、借贷记账法的试算平衡 第三节 会计凭证与会计账簿 一、会计凭证 二
、会计账簿 三、记账程序 本章小结 思考题与习题第三章 流动资产 第一节 货币资金 一
、现金 二、银行存款 三、其他货币资金 四、结算业务 五、外汇业务 第二节 应收
及预付款项 一、应收账款 二、应收票据 三、预付及其他应收款 第三节 交易性金融资
产 一、交易性金融资产的概念 二、交易性金融资产的确认 三、交易性金融资产的计量
第四节 存货 一、存货的概念及分类 二、存货的确认与初始计量 三、发出存货的计价
四、存货的期末计量 五、存货成本的结转 六、存货的披露 本章小结 思考题与习题第四
章 长期股权投资 第一节 长期股权投资的概念与分类第五章 固定资产与投资性房地产第六
章 金融资产第七章 无形资产与其他资产第八章 负债第九章 所有者权益第十章 旅游企业成本与费用
第十一章 旅行社的经营业务第十二章 饭店经营业务第十三章 旅游企业的税金、利润及利润分配第十
四章 旅游企业财务报表第十五章 会计政策、会计估计变更和会计差错更正参考文献

章节摘录

插图：第一章 导论 第三节 旅游企业会计概述一、旅游企业会计核算的特点 旅游企业是以旅游资源、设施为条件，为满足旅游者在物质、文化生活中的享受，提供食、住、买、行、观光、游览、娱乐等方面综合性服务的企业。

旅游企业业务范围的广泛性、综合性，决定了旅游会计除同其他专业会计有许多共性的东西之外，还具有一些自身的特点。

由于一切会计科学理论都来源于会计工作实践，因而旅游企业会计的特点是对旅游会计工作特点的概括和反映。

旅游企业会计的特点主要有以下三点。

1. 综合性 旅游活动是一种新型、高级的综合性消费。

为了满足旅游者多方面的消费需求，一些大型的旅游企业一般为消费者提供全方位、综合性的服务项目。

旅游活动的这种综合性特点反映到会计核算上来，便要求分别核算和监督各项经营业务的收入、成本和费用情况，最后加以汇总。

2. 复杂性 有些旅游企业除了提供服务之外，还不得不从事一定程度的生产加工和商品销售活动，即其经营活动中包括生产、销售和服务三种职能。

因此，在进行会计核算时，应根据各自经营业务的特点，采用不同的核算方法。

这一点使会计核算具有了复杂性的特点。

3. 涉外性 对于经营涉外业务的旅游企业，在进行会计核算时还具有涉外性的特点。

由于大量的涉外业务需要进行国际结算，因此旅游企业会计必须进行外汇收支的核算，按照国家外汇管理条例正确核算有关外汇收支账目，办理外汇存入、转出和结算，加强外汇管理。

<<旅游企业会计学>>

编辑推荐

《旅游企业会计学(第2版)》是马桂顺编著的，由清华大学出版社出版。

<<旅游企业会计学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>