

<<汽车贸易>>

图书基本信息

书名：<<汽车贸易>>

13位ISBN编号：9787302200093

10位ISBN编号：7302200092

出版时间：2009-8

出版时间：清华大学出版社

作者：江发潮，袁文燕 主编

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

21世纪全球的科学技术飞速发展，尤其是汽车技术的发展更加迅猛，汽车技术水平日新月异。加入WTO，给中国的汽车产业带来了难得的发展机遇。

中国市场只是世界这个大市场的一部分，中国的市场已逐步融入全球市场，尤其是汽车市场已经与世界融合。

中国汽车技术正在与世界接轨，中国汽车业正在走向世界。

国内外形势都表明，目前是一个极好的发展和开拓汽车工业国际贸易的时机，本书正是为需要这方面专业知识的人士提供了方便。

本书共分14章，主要包括以下内容：汽车工业技术贸易；汽车工业贸易商品（包括品质、数量、包装和价格）；汽车工业贸易货物运输和保险；汽车工业贸易的支付、检验、索赔、不可抗力和仲裁、交易磋商与合同的签订和履行；汽车工业贸易谈判以及WTO汽车相关条款，“入世”对我国汽车工业的影响及汽车电子商务等。

本书适用于广大汽车贸易领域的从业人员，也可作为高等院校汽车技术与商务等专业及相近专业的教材。

本书由中国农业大学的江发潮老师、上海大学的袁文燕老师主编，北京林业大学的樊月珍老师参与了本书部分章节的撰写工作。

北京吉利大学的关云霞也参与了部分工作，并为本书的编写提供了帮助，对此表示感谢。

北京理工大学的姜正根老师进行了全书的审校工作，提出了很多好的建议，对此表示感谢。

清华大学出版社的曾洁编辑和赵从棉编辑也对本书的编写提出了宝贵意见，对此一并表示感谢。

由于编者水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评指正。

<<汽车贸易>>

内容概要

本书针对汽车国际贸易，全面阐述了汽车国际贸易理论、汽车国际贸易实务和汽车国际贸易谈判。内容包括汽车工业技术贸易，汽车工业贸易商品（包括品质、数量、包装和价格），汽车工业贸易货物运输和保险，汽车工业贸易的支付、检验、索赔、不可抗力和仲裁，交易磋商与合同的签订与履行，汽车工业贸易谈判以及WTO汽车相关条款，“入世”对我国汽车工业的影响及汽车电子商务等。

本书可作为高等院校汽车技术与商务等专业及相近专业的教材，也可作为汽车国际贸易领域或相关领域工作人员的培训资料及工具指南。

<<汽车贸易>>

书籍目录

1 概述	1.1 国际贸易概述	1.1.1 国际贸易的定义	1.1.2 国际贸易的分类	1.1.3 国际贸易的理论
	1.2 国际贸易的产生与发展	1.3 现代汽车工业国际贸易	1.4 我国汽车工业贸易概述	思考题2 汽车工业贸易与汽车市场
	2.1 国际贸易中的常用概念	2.1.1 对外贸易值	2.1.2 对外贸易量	2.1.3 国际贸易商品结构
	2.1.4 国际收支	2.1.5 国际收支平衡表	2.1.6 贸易差额	2.1.7 贸易地理方向
	2.1.8 对外贸易依存度	2.2 世界汽车工业及汽车工业贸易情况介绍	2.2.1 世界汽车工业概况	2.2.2 国外资本投资我国汽车业
	2.2.3 汽车工业国际贸易的特点	2.3 国际分工与汽车工业贸易	2.3.1 国际分工的定义	2.3.2 国际分工的产生与发展
	2.3.3 当代国际分工发展的特点	2.3.4 国际分工的方式	2.3.5 国际分工与汽车工业贸易的关系	2.4 世界汽车市场
	2.4.1 世界汽车市场的定义	2.4.2 世界汽车市场的特点及趋势预测	思考题3 汽车工业技术贸易	3.1 世界技术贸易的发展
	3.2 我国技术贸易的发展	3.2.1 国内技术贸易的发展	3.2.2 对外技术贸易的发展	3.3 汽车工业技术贸易的特点
	3.4 工业产权	3.4.1 专利	3.4.2 商标	3.5 专有技术和技术理论
	3.5.1 专有技术	3.5.2 技术理论	3.6 汽车工业技术贸易方式	3.6.1 国际技术转让的主要途径
	3.6.2 我国汽车工业技术贸易的方式	3.7 国际许可合同的内容	3.7.1 国际许可合同的结构	3.7.2 商务性条款的主要内容
	3.7.3 技术性条款的主要内容	3.7.4 法律性条款的主要内容	思考题4 汽车工业贸易商品的品质和数量	4.1 汽车工业贸易商品的名称
	4.1.1 商品名称的作用	4.1.2 汽车工业商品品名条款的内容	4.1.3 规定品名条款的注意事项	4.2 汽车工业贸易商品的品质
	4.2.1 品质的意义	4.2.2 进口汽车商品品质的要求	4.2.3 出口汽车商品品质的要求	4.2.4 表示汽车商品品质的方式
	4.2.5 汽车商品进出口合同中的品质条款	4.3 进出口汽车商品的数量	4.3.1 商品数量的作用	4.3.2 计量单位和计量方法
	4.3.3 成交商品数量的掌握	4.3.4 合同中的数量条款的规定	4.3.5 规定数量条款时应注意的问题	思考题5 汽车工业贸易商品的包装
6 汽车工业贸易商品的价格	7 汽车工业贸易货物运输	8 汽车工业贸易货物运输保险	9 汽车工业贸易的支付
	10 检验、索赔、不可抗力和仲裁	11 进出口交易磋商与合同的签订和履行	12 汽车工业贸易谈判	13 WTO与中国汽车工业
	14 电子商务及其在汽车工业中的应用	附录	参考文献	

章节摘录

2 汽车工业贸易与汽车市场 2.1 国际贸易中的常用概念 2.1.1 对外贸易值 对外贸易值 (Value of Foreign Trade) 是指一个国家在一定时期内进出口贸易值的总和。一定时期内一国从国外进口的商品的全部价值,称为进口贸易总额或进口总额;一定时期内一国向国外出口的商品的全部价值,称为出口贸易总额或出口总额。两者相加为进出口贸易总额或进出口总额,即对外贸易值,是反映一个国家对外贸易规模的重要指标。

对外贸易值一般用本国货币表示,也有的用国际上习惯使用的货币表示。

联合国编制和发表的世界各国对外贸易值的统计资料,是以美元表示的。

把世界上所有国家的进口总额或出口总额用同一种货币换算后加在一起,即得世界进口总额或世界出口总额。

就国际贸易来看,一国的出口就是另一国的进口,如果把各国进出口值相加作为国际贸易总值就是重复计算。

因此,一般是把各国进出口值相加,作为国际贸易值。

由于各国一般都是按离岸价格(FOB,即启运港船上交货价,只计成本,不包括运费和保险费)计算出口额,按到岸价格(CIF,即成本、保险费加运费)计算进口额,因此世界出口总额略小于世界进口总额。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>