

<<研究与开发管理>>

图书基本信息

书名：<<研究与开发管理>>

13位ISBN编号：9787302198567

10位ISBN编号：730219856X

出版时间：2009-4

出版时间：清华大学出版社

作者：陈劲 主编

页数：409

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<研究与开发管理>>

前言

建设创新型国家是我国新世纪的发展目标。

这个目标的实现依赖我国创新系统中各个层次自主创新能力的提高，来源于高校、研究机构和企业持续的研究与开发（R&D，也可简称研发）活动。

研发活动是企业乃至国家竞争力的源泉。

而研发的成效不仅仅在于研究与开发投入的增加，而更在于通过科学的研究与开发管理提高研发绩效，实现研发目的。

本书立足我国实际，运用丰富的案例，从一个新的视角阐释研究与开发管理系统。

全书综合最新的“研发六代”发展思想，运用开放式创新理论，结合研发国际化和开放化的特点，完善现有研发管理的知识和理论结构，是对研发管理知识体系的一个探索和突破。

本书共分四篇。

绪论篇主要介绍研发的内涵、类型和演变历程。

战略篇主要探讨研发的战略与规划，研发的组织、流程和研发文化。

运作篇分析研发的资金管理、团队管理、知识管理、知识产权管理和信息化管理。

发展篇展望研发的国际化和开放化。

在本书的编写过程中，得到了多方同事、朋友的帮助和支持，感谢推动研发管理的国内外学者，为本书的知识架构和理论体系提供了学术依据；感谢参与此书编写的王皓白博士（研发团队）、王黎莹博士（研发知识产权）、郭爱芳博士（研发知识）、陈雪颂博士（研发信息化）、董颖博士（研发绩效），完成本书的前期基础工作；感谢张郎峰硕士、桂斌旺博士、王飞绒博士、阮爱君硕士、顾征硕士为本书撰写提供的资料。

由于研发管理是一个庞大的知识体系，本书的编写过程中参阅了大量的资料与文献，很多参考文献资料没有一一列举，在此谨向作者表示谢意。

在本书的编写过程中得到了新加坡国立大学康长杰教授的指点，得到了清华大学出版社的大力支持，在此也一并表示感谢。

<<研究与开发管理>>

内容概要

全书深入浅出地探讨了研究与开发管理的12个方面，包括研发的战略、流程、组织、文化、资金管理、团队管理、知识管理、信息化管理、知识产权管理、绩效管理，以及研发的国际化 and 开放化。

本书吸收了最新的研发管理思想，通过丰富的案例阐释了研发理论。

全书既具有相当的理论创新性，又具有可操作性和实用性。

本书可作为理工科、管理学等专业本科生、研究生及MBA学生的教材；也可供政府科技领域的高层领导、企业高级技术主管、大学与科研院所的科研管理与科技工作者参考。

<<研究与开发管理>>

作者简介

陈劲，浙江大学教授，博士生导师。

浙江大学公共管理学院副院长，教育部战略研究基地——浙江大学科教发展战略研究中心主任，教育部哲学社会科学创新基地——浙江大学创新管理与持续竞争力研究中心常务副主任。

国家杰出青年基金获得者，浙江大学求是特聘教授。

专门从事企业技

<<研究与开发管理>>

书籍目录

绪论篇 第1章 研发管理概述 1.1 研发的基本概念 案例：爱因斯坦环 案例：微软2008新技术
 案例：无烟香烟的研发 案例：IBM的创新 1.2 研发的类型 案例：抗生素的发现 案
 例：吸尘器的发明 案例：录像机改进 案例：巴斯德研究所 1.3 研发的演变 1.4 研发的特点
 与作用 1.5 本书框架及结构体系 思考题 战略篇 第2章 研发战略 2.1 研发战略概述 2.2 研发战略决
 策 2.3 研发战略分析工具 案例：基于IPD模式的研发战略 思考题 第3章 研发流程 3.1 研发流程
 概述 3.2 研发流程管理体系 3.3 研发流程实施方法 案例：GWM5000P无线传输通信系统创新
 思考题 第4章 研发组织 4.1 企业内部研发组织模式 4.2 二元研发组织模式 4.3 合作研发组织模式
 4.4 虚拟研发组织模式 4.5 研发网络组织模式 案例：蓝色巨人IBM的矩阵组织 思考题 第5章 研
 发文化 5.1 研发文化的内涵 5.2 研发文化的要素 5.3 研发文化的建立 案例：3M公司的研发文化
 思考题 运作篇 第6章 研发资金管理 6.1 研发活动的筹资管理 6.2 研发活动的预算方法 6.3 研发
 活动的资金分配 6.4 研发活动的成本控制 案例：西门子的研发资金管理方式 思考题 第7章 研
 发团队管理 7.1 研发团队概述 7.2 研发团队的机制 7.3 研发团队的建设管理 7.4 新型的研发团队
 案例：奇瑞汽车公司的研发激励机制 案例：ComCorp虚拟人力资源研发团队 思考题 第8章
 研发知识管理 8.1 研发知识管理与研发绩效的关系 8.2 研发过程中的知识管理 8.3 研发知识管理平
 台的支撑体系 案例：A公司的研发知识管理 思考题 第9章 研发信息化管理 9.1 研发信息化管
 理概述 9.2 研发信息来源 9.3 研发管理信息化平台 案例：HP携手上海贝尔阿尔卡特PDM 思考
 题 第10章 研发知识产权管理 10.1 研发知识产权管理的概述 10.2 研发知识产权战略的选择和运用
 10.3 研发知识产权管理的实施 10.4 开放式研发的知识产权管理 案例：波音公司开放式研发的知
 识产权管理 思考题 第11章 研发绩效管理 11.1 研发绩效管理的基本概念 11.2 研发绩效管理的方法
 11.3 研发绩效考核的体系 11.4 研发绩效考核的应用 案例：国防工业研究所的绩效考核指标
 体系 思考题 发展篇 第12章 研发国际化 12.1 研发国际化概述 12.2 研发国际化的组织模式 12.3
 研发国际化的资源整合 12.4 研发国际化实例 案例：3M公司的研发全球化 案例：华为的全球
 研发战略 思考题 第13章 研发开放化 13.1 开放式创新概述 13.2 合作研发 13.3 研发外包 13.4
 开放源代码社区 案例：吉利集团的发动机开放式研发过程 案例：Linux：开放源代码社区的典
 范 思考题 参考文献

<<研究与开发管理>>

章节摘录

绪论篇第1章 研发管理概述1.1 研发的基本概念1.科学“科学”一词，在西方源于拉丁文“scientia”，其本义为“学问或知识的意思”，其含义相当于“格致之学”，即用“格物致知”表示探究事物而获得知识的概念。

科学的内涵和外延是随着科学本身的发展和人们对科学认识的不断深化而发展变化的。

首先，科学是一个完整的知识体系，即运用定理、原理、定律等把零散的知识进行总体上的描述，有计划地发展以及研究。

科学也是自然、社会和思维的知识体系集合体，即它本身有一套完整的认识、思维和解决问题的理论与方法，通过人们掌握、利用而发展着，起到改变客观世界的作用。

其次，科学是一种创造性智力活动，反映了客观世界的规律性，经历了反复实践、反复认识和反复检验的过程。

1953年苏联出版的《大百科全书》中对科学定义为：科学是在社会实践基础上历史地形成的和不断发展着的关于自然、社会和思维及其发展规律的知识体系。

科学是对现实世界规律的不断深入认识的过程，同时也是不断创造的过程。

案例爱因斯坦环据美国科技网站2008年1月11日报道：近期，美国宇航局哈勃太空望远镜最新观测显示，SDSSJ0946+1006重力透镜系统照片呈现出一组十分罕见的“双爱因斯坦环”。

这种罕见的星系排列现象只有万分之一的概率。

爱因斯坦环是指当从地球观测某星系或天体位于一个大质量的星系后方时，从后面星系发出的光会由于前方星系的质量而向两侧弯曲，形成一个“光环”。

而双爱因斯坦环是指，当前方星系后有两个星系时，引力透镜弯曲光线产生了两个同心光环。

前景星系在太空中排列非常完美，而之后的另两个星系相隔一定的距离，从地球上观测时就像一线穿三珠，在最前景星系上出现一个美妙的光环。

据悉，中间的星系质量是太阳的10亿倍，它与地球的距离为60亿光年，最前方的星系距离地球20亿光年，最后方的星系距离地球110亿光年。

将观测照片放大可显示这是同心的两个光环。

<<研究与开发管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>