

## <<计算机组装与维护实用教程>>

### 图书基本信息

书名：<<计算机组装与维护实用教程>>

13位ISBN编号：9787302196389

10位ISBN编号：7302196389

出版时间：2009-8

出版时间：清华大学出版社

作者：缪亮，谢天年，卢小宝 编著

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<计算机组装与维护实用教程>>

### 内容概要

本书涉及计算机硬件系统基础知识、计算机硬件各个部件的相关知识、计算机硬件组装、硬盘分区和常用工具软件介绍、BIOS设置与升级、计算机系统维护和优化、计算机常见故障排除等内容。

通过本书的学习，读者能轻松地完成计算机部件的选购、组装以及日常的维护工作。

本书可作为各类大、中专院校的计算机组装与维护教材，及各层次职业培训教材，同时也可以作为计算机硬件从业人员的参考书。

## &lt;&lt;计算机组装与维护实用教程&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 计算机组装与维修概述 1.1 图识计算机 1.1.1 主机 1.1.2 显示器 1.1.3 键盘和鼠标 1.1.4 音箱和耳机 1.1.5 摄像头 1.1.6 其他设备 1.2 计算机的发展和应用 1.2.1 计算机发展简史 1.2.2 计算机的应用领域 1.3 计算机的系统组成 1.3.1 计算机的硬件组成 1.3.2 计算机的软件组成 1.4 计算机市场与维修市场 1.4.1 计算机市场 1.4.2 计算机维修市场现状 1.5 实训指导 1.5.1 认识微机的组成和配置 1.5.2 微机选购和行情调研 本章习题第2章 主板与CPU 2.1 主板的结构类型 2.1.1 ATX结构 2.1.2 MicroATX结构 2.1.3 BTX结构 2.2 认识主板 2.2.1 认识主板的常见芯片 2.2.2 认识主板上的各种接口 2.2.3 认识主板上的跳线 2.3 芯片组与主板的性能指标 2.3.1 芯片组的架构 2.3.2 芯片组与主板的性能指标 2.3.3 双通道内存技术 2.3.4 主板中的总线结构 2.4 CPU概述 2.4.1 CPU的发展历史 2.4.2 CPU的性能参数 2.4.3 CPU的结构 2.5 认识CPU的不同核心 2.5.1 IntelCPU的主要核心 2.5.2 AMD32位CPU的主流核心 2.5.3 Athlon64系列CPU的核心类型 2.6 主板与CPU的选购 2.6.1 选择合适的芯片组 2.6.2 选择合适的主板品牌 2.6.3 识别真假优劣主板 2.6.4 CPU及CPU风扇的选购 2.7 实训指导 2.7.1 查看并认识主板 2.7.2 查看并认识CPU性能及参数 2.7.3 主板和CPU的安装与拆卸 2.7.4 使用CPU.Z查看CPU和主板信息 本章习题第3章 存储设备 3.1 内存 3.1.1 内存的类型 3.1.2 内存的封装 3.1.3 内存的分类 3.1.4 内存的性能参数 3.1.5 内存的选购 3.2 硬盘 3.2.1 硬盘的结构与工作原理 3.2.2 硬盘的接口技术 3.2.3 硬盘的分类 3.2.4 硬盘的性能参数 3.2.5 硬盘的选购 3.3 移动存储设备 3.3.1 U盘 .....第4章 输入设备第5章 输出设备第6章 其他设备第7章 计算机组装第8章 BIOS设置与升级第9章 硬盘分区和操作系统安装第10章 计算机系统维护和优化第11章 计算机常见故障及处理附录 填空题参考答案

## &lt;&lt;计算机组装与维护实用教程&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章 计算机组装与维修概述 1.4 计算机市场与维修市场 伴随计算机市场成长与壮大, 计算机维修市场也在进一步发展。

宏大的计算机使用群体背后需要高效、规范的计算机使用培训、硬件维护和故障维修支持。

1.4.1 计算机市场 IBM公司于1980年生产了采用Intel 8088芯片作为CPU的个人计算机。人们就把IBM公司生产的采用Intel CPU的计算机称为原装机, 而其他公司生产的计算机则被称为兼容机。

到20世纪90年代以后, 人们又把由计算机公司批量生产, 具有品牌标识并整机出售的计算机叫原装机或品牌机; 把用户自己购买配件或装机店推荐配置组装的计算机, 称为兼容机或组装机。

1. 品牌机 品牌机是由专业的计算机公司批量生产, 经过兼容性测试, 有明确品牌标识, 并对外成套出售的计算机。

品牌机由专家设计, 流水生产线生产, 经过严格的检验, 有良好的质量保证, 一般都提供免费咨询电话和24~48小时响应的上门服务。

目前, 国内的品牌生产厂商主要有联想、方正、清华同方、TCL、海尔、神舟、七喜等。国外品牌有HP(惠普)、Dell(戴尔)、东芝等。

根据不同的用户群体, 计算机生产商将计算机分为4种。

1) 家用机 家用机是以游戏和多媒体应用为主的娱乐型计算机, 在均衡计算机各方面性能的同时, 突出其游戏和多媒体性能, 而且注重追求个性化和外观与周围环境的和谐。

2) 商用机 商用机主要面对商业用户, 注重实用性、稳定性, 以商业办公为应用重点的计算机。

商用机突出硬件的稳定性和安全性, 外观和多媒体性能没有优势。

3) 笔记本 笔记本配备了液晶显示器和可充电笔记本电池, 体积小巧, 是可以随身携带的个人计算机。

笔记本携带方便和具有很强的移动性, 主要用于移动使用。

4) 服务器 服务器专指能通过网络, 对外提供服务的高性能计算机。

服务器的稳定性、安全性和系统性能比普通计算机更高, 其CPU、芯片组、内存、磁盘系统和网络等硬件均采用服务器专用配置, 可以全天候不间断工作。

<<计算机组装与维护实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>