

<<物流运输组织与实务>>

图书基本信息

书名：<<物流运输组织与实务>>

13位ISBN编号：9787302195276

10位ISBN编号：7302195277

出版时间：2009-3

出版时间：清华大学出版社

作者：陈明蔚 主编，吴吉明 副主编

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流运输组织与实务>>

前言

面对世界经济一体化进程的加快,我国各级政府部门和许多市场意识敏锐的企业已把物流作为提高竞争能力和提升企业核心竞争力的重要手段,把现代物流理念、先进的物流技术和现代经营与管理模式引入国家、地区经济建设和企业经营与管理之中。

这就迫切需要培养数以万计的高级物流管理人才和数以十万、百万计的物流技术操作和营销人才。福建交通职业技术学院以培养高等技术应用型专门人才为己任,紧跟社会经济发展步伐,瞄准高级应用型专门人才发展的趋势,在物流专业教育、物流人才培养方面做了大量的工作,以该校教师编写的这本《物流运输组织与实务》教材就是其任务之一。

这本书是与工学相结合进行教学改革的教材,充分体现了国家对物流高职人才培养的目标,在专业理论知识够用的前提下,加强实践性教学环节,注重培养学生的应用能力和实践能力。

本书在编写上具有如下特点。

1. 依据高职高专教育人才培养宗旨和人才培养模式的基本特征,围绕物流管理技术操作和物流营销职业岗位群的要求,坚持以提高学生整体素质为基础,以培养学生物流管理综合能力,特别是创新能力和实践能力为主线,以“必需、够用”为度,服从培养能力的需要。

2. 着力于学生物流运输组织与管理技术操作能力的培养,基本理论概念清楚、知识完整准确、重点突出。

3. 内容比较新颖,坚持实用性与前瞻性相统一。

做到充分吸收本学科海内外最新教科书、最新科研成果和最新物流实践经验、举措和案例,反映物流规律和现代物流所具有的速度和效率的本质特点,并把这些新内容与高职高专教育教学要求及学生的接受能力有机结合。

4. 摆脱传统教育的学科型教育教材的框框,利用图、表、案例分析等内容,做到理论与实际的有机结合,充分突出实际操作能力的培养。

综上所述,该教材充分体现“以就业为导向”的职业教育思想,适应模块化教学方法的需要,突出应用能力的培养,教材内容本着“理论够用,技能过硬,实践为主”的原则进行编写,是一本较好的物流管理专业教材。

<<物流运输组织与实务>>

内容概要

本书作为经管系列高职高专精品课程规划教材之一，对现代物流中的一个重要环节——物流运输的组织与管理进行较为系统、全面的研究与分析，这本书是与工学相结合进行教学改革的教材，充分体现了国家对物流高职人才培养的目标，在专业理论知识够用的前提下，加强实践性教学环节，注重培养学生的应用能力和实践能力。

本书以物流原理为基础，引用国内外物流运输组织与管理的先进理论与方法，并结合我国物流运输的发展现状，从物流运输的基本理论、物流运输的网络与工具以及物流运输管理等方面对物流运输组织与管理中涉及的理论与实务进行阐述。

全书共分10章，主要内容有：物流运输基础知识，物流运输设备，物流运输绩效评价，物流运输生产计划，物流运输生产过程的组织与管理，集装箱运输组织，多式联运的组织，物流运输合理化，物流运输合同的签订与实施和物流运输组织现代化。

本书既可作为高职、高专学校，成人高等学校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校的物流、运输类专业基础课教材，也可作为各类、各层次学历教育和短期培训的选用教材，也适合作为物流管理工作人员的参考用书。

<<物流运输组织与实务>>

书籍目录

第一章 物流运输基础知识 单元一：物流运输概述 单元二：物流运输发展现状 本章练习第二章 物流设备及选型 单元一：物流运输设备 单元二：物流机械设备 单元三：物流设备选型的原则和步骤 本章练习第三章 物流运输绩效评价 单元一：物流运输的绩效管理与评价 单元二：公路物流企业绩效评估系统 本章练习第四章 物流运输生产计划 单元一：物流运输市场的调查与预测 单元二：物流运输生产计划的编制 单元三：物流运输车辆运行作业计划的编制与执行 本章练习第五章 物流运输生产过程的组织与管理 单元一：整车货物运输组织 单元二：零担货物运输组织 单元三：特殊货物运输组织 单元四：装卸搬运工作组织 本章练习第六章 集装箱运输组织 单元一：集装箱的装箱与交接 单元二：集装箱运输主要单证缮制 单元三：集装箱运输作业 单元四：集装箱运费的计算 本章练习第七章 多式联运的组织 单元一：多式联运概述 单元二：国际多式联运的组织 单元三：国际货运代理组织 本章练习第八章 物流运输合理化 单元一：物流运输合理化的识别和选择 单元二：物资合理化调运方法 本章练习第九章 物流运输合同的签订与实施 单元一：物流运输合同的签订 单元二：物流运输合同的实施 单元三：物流运输合同相关法律法规 本章练习第十章 物流运输组织现代化 单元一：智能运输系统 单元二：全球定位系统 单元三：地理信息系统附录一 汽车货物运输规则附录二 集装箱汽车运输规则附录三 运输货物分类与代码附录四 危险货物分类和品名编号（GB6944—1986）附录五 联合运输单证统一规则附录六 联合国国际货物多式联运公约附录七 包装储运图示标志附录八 运输包装收发货标志附录九 危险货物包装标志附录十 道路货物运单的使用和管理办法参考文献

<<物流运输组织与实务>>

章节摘录

第一章 物流运输基础知识 单元一：物流运输概述 学习内容 1.运输的概念 运输是指人或货物借助运输工具和运输基础设施在空间产生的位置移动。运输是物流系统最重要的环节之一，它承担物流改变空间状态的主要任务。只有与包装、装卸搬运、储存保管、流通加工、配送和信息处理等功能有机结合，运输才能改变物品的空间状态、时间状态和形质状态，实现物品从供应地到接收地的流动转移。

运输包括生产领域的运输和流通领域的运输。

生产领域的运输一般在企业内部进行，称为物料搬运，是属于企业内部的物流活动。企业内部物流活动包括原材料、在制品、半成品和产成品的储、运输等，是直接为产品生产服务的。流通领域的运输则是在大范围内，将货物从生产领域向消费领域转移，或从生产领域向物流网点，或从物流网点向消费所在地移动的活动。

由此可见，流通领域的运输与搬运功能相似，它们之间的区别仅仅在于空间范围的大小。流通领域的运输空间范围较大，可以跨城市、跨区域、跨国界，而搬运仅限于一个部门内部，如车站内、港口内、仓库内或车间内。

因此，在物流运输中，将企业内部生产领域内的运输称为“搬运”，将小宗货物从物流网点到用户的短途、末端运输称为“配送”。

2.运输的特点 人们的生活和生产活动均离不开交通运输。

早在远古时期，人们就开始使用简单的工具进行运输。

随着社会生产力的增长、社会分工的不断扩大和科学技术的发展，交通运输也随之逐步发展，并形成一个独立的行业。

因此，运输活动既包含企业内部运输，也包括社会化运输。

1) 运输具有生产的本质属性 工农业生产是以物质为劳动对象，通过生产过程改变劳动对象的物理、化学、生物属性，产生具有使用价值的新的物质产品。运输过程（货物或旅客的位移）与一般生产过程一样，是与活的劳动（运输者的劳动）和物化劳动（运输工具设备与燃料的消耗）相结合而实现的。

但与工农业生产过程不同，运输业生产过程是在不改变劳动对象原有属性或形态的要求下，实现劳动对象的空间位移的。

<<物流运输组织与实务>>

编辑推荐

《物流运输组织与实务》以国家级、省级优秀精品课程为基础；配有强大的网络教学资源：教学视频、案例、项目实践等；提供网上实践平台，可直接进行系统化、项目化实践；实现课程结构与内容实战化、职业化。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>