

<<服务型制造>>

图书基本信息

书名：<<服务型制造>>

13位ISBN编号：9787302194521

10位ISBN编号：7302194521

出版时间：2009-4

出版时间：孙林岩 清华大学出版社 (2009-04出版)

作者：孙林岩

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

《高等电力网络分析》这本教育部推荐研究生教学用书自1996年出版以来，受到国内大专院校研究生和许多专业技术人员的欢迎，期间曾多次重印。

该书于2007年再版。

十多年来，本书第一作者一直在清华大学使用这本书为电气工程专业研究生授课，授课过程中采用重基础的研究型教学方法，尽量让师生互动。

该课对清华大学该专业研究生打好专业基础，开展后续的论文研究工作起到了非常有益的作用。

在使用这本书进行研究生教学的过程中，本书第一作者发现本书的内容偏难，如果没有深入的、持续的研究和实践，有的研究生对深层次概念的理解时常会遇到困难。

为了配合课堂教学，我们出版了这本习题解答。

除了计算练习，还特别安排了一些研究型的问题，这样的问题可能有多种解决方案，本书尽量给出最直接有用的解决方案。

此外，我们在附录中给出部分使用Matlab编写的常用函数，仅供参考。

读者可以在实践中研究自己的解决方案。

研究生郭焯和刘明松帮助完成了部分习题的作答工作，王彬提供了附录中的程序代码初稿，在此表示感谢。

<<服务型制造>>

内容概要

在21世纪，制造业的外部环境发生了显著的变化，制造业和服务业呈现出交叉融合、良性互动发展的关系。

服务型制造正是在这样的背景下产生的新的商业模式、新的生产组织方式和新的制造模式。

《服务型制造：理论与实践》以21世纪制造业和服务业发展所面临的机遇和挑战为背景，在对先进制造模式演化总结的基础上，提出适合21世纪竞争环境的制造模式——服务型制造。

分析了服务型制造的概念、理论体系和实施模式。

在此基础上探讨了服务型制造的价值创造机理、产品服务系统模式、组织模式、营销模式、运作模式，以及企业向服务型制造战略转型的演化模式。

最后，分析了国内外制造及服务企业发展服务型制造的典型模式。

本文旨在通过推动服务型制造模式的研究与应用，提升我国制造业的竞争力，促进我国制造业的发展。

《服务型制造：理论与实践》是一部关于中国制造业发展未来的著作，可供致力于中国制造业发展的学者、研究生、政府官员和企业管理者阅读和参考。

<<服务型制造>>

书籍目录

1 服务型制造的背景1.1 新世纪制造环境的变化1.1.1 经济的全球化1.1.2 科学技术的新发展 1.1.3 资源与环境挑战1.1.4 复杂多变的顾客需求1.1.5 企业竞争模式的进化1.1.6 新制造模式的涌现1.2 服务经济的兴起1.2.1 服务业的快速发展1.2.2 服务业的国际贸易增长1.2.3 生产性服务业的发展1.3 服务与制造的融合1.3.1 工业的服务化1.3.2 服务的工业化1.3.3 服务业与制造业的相互依赖关系2 服务模式的演化2.1 服务的概念与特征2.2 服务(管理)演化历程2.2.1 1900—1959年的服务管理2.2.2 1960—1969年的服务管理2.2.3 1970—1979年的服务管理2.2.4 1980—1989年的服务管理2.2.5 1990—1999年的服务管理——体验经济2.2.6 21世纪e-service, 信息密集型服务 3 服务型制造的产生——先进制造模式的演化3.1 制造模式和先进制造模式3.1.1 制造模式3.1.2 先进制造模式的概念3.2 先进制造模式的演进3.2.1 生产发展的历史阶段3.2.2 不同历史阶段的制造模式特征3.3 服务型制造——21世纪的先进制造模式 3.3.1 服务型制造的概念3.3.2 服务型制造的理论体系3.3.3 服务型制造的新特性3.3.4 服务型制造的案例3.4 服务型制造对中国制造的意义3.4.1 为什么要发展制造业——近期美国制造业发展历程的启示3.4.2 中国的发展需要制造业的发展3.4.3 服务型制造有利于中国制造业的转型和升级3.4.4 服务型制造对企业的价值4 服务型制造模式的价值创造机理4.1 生产性服务业对制造业的价值作用机理4.1.1 生产性服务业与制造业互动发展的良性循环4.1.2 生产性服务业促进制造业效率提升的理论分析4.1.3 生产性服务业提升制造业效率的实证分析4.1.4 发展生产性服务业的政策保障4.2 基于服务型制造的企业竞争优势4.2.1 服务型制造对制造业竞争格局的影响4.2.2 基于服务型制造的企业持续竞争优势4.3 服务型制造降低企业成本的作用机理4.3.1 中国制造业面临的成本压力4.3.2 成本压力下企业战略选择的冲突分析模型4.3.3 服务型制造——消化成本压力的可行途径4.4 服务型制造与节能减排4.4.1 制造业能耗强度的影响因素4.4.2 生产性服务业对制造业能耗强度影响的实证分析4.4.3 相关政策建议4.5 服务型制造的价值创造4.5.1 服务型制造的资源整合4.5.2 服务型制造企业的顾客价值创造4.5.3 服务型制造的绿色价值5 服务型制造的产品服务系统5.1 服务型制造下的需求管理5.1.1 需求管理的基本概念5.1.2 服务型制造下的需求管理5.2 服务型制造的产品模式——产品服务系统5.2.1 产品服务系统的分类5.2.2 产品服务系统的演化5.3 产品服务系统的设计与创新5.3.1 产品服务系统的设计5.3.2 产品服务系统的创新6 服务型制造的组织模式6.1 服务型制造网络6.1.1 价值链理论6.1.2 服务型制造网络6.1.3 服务型制造网络中的价值模块协作模式6.1.4 服务型制造网络与供应链的比较6.2 生产性服务及其外包6.2.1 生产性服务的概念6.2.2 生产性服务的外包6.3 服务性生产6.3.1 服务性生产的概念6.3.2 产品的模块化6.3.3 基于工艺流程协作的服务性生产6.4 服务型制造组织方式的经济学分析6.4.1 专业化分工6.4.2 交易成本6.4.3 规模经济6.4.4 范围经济7 服务型制造环境下的营销7.1 产品服务系统的定价7.1.1 面向产品的PSS的定价及应用7.1.2 面向应用的PSS的定价及应用7.1.3 面向效用的PSS的定价及应用7.2 产品服务系统的营销7.2.1 面向产品的PSS的营销7.2.2 面向应用的PSS的营销7.2.3 面向效用的PSS的营销7.3 产品服务系统与收益管理7.3.1 收益管理的基本概念7.3.2 产品服务系统的收益管理8 企业的服务型制造战略——基于知识的观点8.1 企业成长与服务型制造8.1.1 企业成长环境的变化8.1.2 企业成长的知识视角8.2 服务型制造企业的知识结构8.2.1 企业知识结构的构成8.2.2 服务型制造企业的知识分类8.3 基于知识的企业服务型制造战略的演化8.3.1 企业成长的知识结构模型8.3.2 基于动态知识能力的企业服务型制造战略演化9 服务型制造网络的自组织运作10 服务型制造的最佳实践

<<服务型制造>>

章节摘录

插图：1 服务型制造的背景在新的世纪，制造业的外部环境发生了显著的变化。

经济的全球化程度日益加深，人类面临的资源与环境的压力与挑战越来越大，顾客的需求进一步复杂化、动态化。

与此同时，以信息和现代运输技术等为代表的科学技术快速发展，企业竞争模式不断进化，新的制造模式不断涌现。

正是在这样的时代背景下，服务型制造得以萌芽、发展和壮大。

本章将主要介绍制造业外部环境的变化、服务经济的兴起，以及制造与服务的融合，以期阐明服务型制造产生的时代背景。

1.1 新世制造环境的变化
1.1.1 经济的全球化
经济全球化是当代世界经济的重要特征，也是世界经济发展的重要趋势。

经济全球化的过程早已开始，尤其是20世纪80年代，特别是进入90年代以后，世界经济全球化的进程大大加快了。

经济全球化，有利于资源和生产要素在全球的重新配置，有利于资本和产品的全球性流动，有利于科技的全球性扩张，有利于促进不发达地区经济的发展，是人类发展进步的表现。

从根源上说，经济全球化是生产力和国际分工的高度发展，要求进一步跨越民族和国家疆界的产物，主要体现为贸易自由化、生产国际化和金融全球化。

<<服务型制造>>

编辑推荐

本文旨在通过推动服务型制造模式的研究与应用，提升我国制造业的竞争力，促进我国制造业的发展。

《服务型制造:理论与实践》是一部关于中国制造业发展未来的著作，可供致力于中国制造业发展的学者、研究生、政府官员和企业管理者阅读和参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>