第一图书网, tushu007.com

<<创新与创业管理（第4辑）>>

图书基本信息

书名：<<创新与创业管理（第4辑）>>

13位ISBN编号：9787302192244

10位ISBN编号：7302192243

出版时间：2008-12

出版时间：清华大学出版社

作者：高建 编

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<创新与创业管理（第4辑）>>

内容概要

《创新与创业管理》是由教育部人文社会科学重点研究基地清华大学技术创新研究中心主编的专业创新与创业管理研究丛书。
本丛书发表高质量的理论、实证、案例和综述及评论性的创新与创业管理论文，鼓励和提倡作者对某一创新与创业管理问题进行多科学和多角度的深入研究。

本辑是技术创业专辑，汇集了世界著名大学和中国主要研究机构学者在技术创业方面的最新研究成果，分为三个栏目，分别是理论探索、综合观点和前沿研究报告。

技术创业是创业领域中的一颗明珠，也是创业研究中最复杂和最具挑战性的领域。
我国在这方面的研究十分薄弱。
本专辑的出版不仅对中国的技术创业研究是一种推动，而且对于学习、研究和实践技术创业的各类读者无疑具有重要参考价值。

第一图书网, tushu007.com

<<创新与创业管理（第4辑）>>

书籍目录

理论探索　科学家如何转为创业者？
生命科学学术商业化活动的社会结构性前因　基于本地和全球的创业网络——硅谷华人和印度人企业家调查研究　创新课题界定及其对竞争的启示——来自美国生物医药行业的证据　我国生物制药创业企业商业模式创新及案例研究　许可作为一种商业化战略：基于德国生物技术公司的实证研究　创业研究的内容分析：比较国际期刊和亚洲期刊综合观点　技术创业与中国国家创新体系　中国技术创业与成果转化三十年前沿研究报告　在中国通向成功——中国的技术管理者如何塑造为新一代领导者

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

理论探索　科学家如何转为创业者？
生命科学学术商业化活动的社会结构性前因　（①哈佛大学商学院，波士顿；②加州大学伯克利分校哈斯商学院，伯克利，美国）　摘要：大学里生命科学家成为创业者有两种途径：（1）创建生物技术应用的企业；（2）加入一家新的生物技术公司的科学顾问委员会。
本文验证了有助于推动大学里生命科学家成为创业者的环境条件。
这项研究用社会影响、社会化和社会地位的理论，检验大学里的科学家与有商业倾向的同事之间的社会距离对他们个人转型为创业者的过程的影响。
在本文中，我们也评估了在大学越来越商业化的过程中，这种社会距离效应是如何改变的。
我们从美国证券交易委员会的资料中取得了1972年至2002年期间创立或服务于生物技术公司的大学科学家。
另外，还随机收集了5100个获得了博士学位的生命科学研究人员的职业生涯资料，并用他们作为对照组。
我们发现科学家在大学里的同事和论文合作者的商业倾向，以及他们所在单位的特征显著地影响了科学家向营利性科学的转变。
关键词：学者创业　创新　社会网络效应　科学准则　生物技术企业病　例队列模型

第一图书网, tushu007.com

<<创新与创业管理（第4辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com