

## <<中国对外贸易概论>>

### 图书基本信息

书名：<<中国对外贸易概论>>

13位ISBN编号：9787302190301

10位ISBN编号：7302190305

出版时间：2009-1

出版时间：清华大学出版社

作者：杨清震 主编，向宏桥，杨汉明 副主编

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国对外贸易概论>>

### 前言

中国对外贸易是我国实行改革开放后建立和发展起来的一门新学科。

该学科研究我国对外经济贸易的基础理论、基本政策和基本实践，是高等学校国际经济与贸易专业必修的主干专业基础课程，也是获得对外经济贸易行业职业资格的必考课程。

本书总结了我国对外贸易产生和发展的历史经验教训，探讨了我国由外贸大国迈向外贸强国的途径；阐述了我国发展对外贸易的理论依据；讨论了我国实行对外开放、发展社会主义市场经济和加入世界贸易组织与发展我国对外贸易的关系；研究了我国进出口贸易、服务贸易、技术贸易、外贸价格的政策与做法；论证了深化外贸体制改革和加强外贸管理，提高外贸经济效益的途径；分析了针对不同的外贸国别对象的政策与原则；诠释了我国对外贸易发展的总体战略和基础战略。

本书内容具有以下特点。

一是新颖性。

随着我国改革开放的不断深入，我国的外贸体制、做法逐步与WTO要求接轨，我国对外贸易的战略、方针、政策以及外贸实际部门的工作都在不断发生变化，面对新的国际经济形势，特别是2008年美国金融风暴的影响，需要探讨的新情况、新问题很多。

本书的撰写采用了最新的切入角度，运用最新的材料，一般是2007年或2008年的新材料，针对最新的问题进行了探讨，如我国如何从外贸大国迈向外贸强国、如何实行互利共赢的战略等，提出了编者最新的看法。

二是实践性。

本书注重联系实际，强调从实际出发，针对当前我国对外贸易实践，分析我国对外贸易面临的国内外的新形势、新情况，注重解决实践中突现的新问题，以促进我国对外贸易更快更好地发展。

三是应用性。

本书依据中国《对外贸易法》和其他有关法律、法规，及WTO法规、惯例，对我国业务工作的宏观和微观管理及运作，作了全面、具体的阐述和介绍，并配有阅读材料和案例讨论材料，具有应用性、可操作性。

本书是为了满足我国由外贸大国迈向外贸强国对大量外贸应用型人才的需求而编写的，既适用于大学本科和研究生有关专业培养外贸应用型人才，也可作为对外经贸职业资格考试的教材。

## <<中国对外贸易概论>>

### 内容概要

中国对外贸易是改革开放后兴起的一门新学科，在高校国际经济与贸易专业中列为主干必修课，在对外经贸行业是获得职业资格考试的必考科目。

本书是为了适应中国由外贸大国向外贸强国转变，需要培养大量对外经贸应用型人才的新形势而编写的。

本书总结了中国对外贸易产生和发展的历史经验教训，提出了中国迈向外贸强国的途径；阐述了中国发展对外贸易的理论依据；讨论了中国实行对外开放、发展社会主义市场经济和加入世界贸易组织与发展中国对外贸易的关系；研究了中国进出口贸易、服务贸易、技术贸易、外贸价格的政策和做法；论证了深化外贸体制改革和加强外贸管理，提高外贸经济效益的途径；分析了针对不同的外贸国别对象的政策与原则；诠释了中国对外贸易发展的总体战略和基础战略。

本书既强调本学科的基础理论、基本知识和基本技能技巧，又注重在理论和实践结合上开拓创新，激发、培养学生的创新能力。

本书采用了大量最新资料、事例、阅读材料和案例讨论，突出了新颖性、实践性、应用性特点，适合培养应用型人才。

本书可作为高校国际经济与贸易本科专业及有关专业教学用书，也可作为外经贸行业获取职业资格考试的考试复习资料和在岗培训教材，还可作为外经贸实际工作者和理论工作者的参考书。

## &lt;&lt;中国对外贸易概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 中国对外贸易的产生和发展 第一节 封建社会的对外贸易 一、对外贸易的产生 二、封建社会对外贸易概况 三、封建社会对外贸易的特点 第二节 半殖民地半封建社会的对外贸易 一、半殖民地半封建社会对外贸易概况 二、半殖民地半封建社会对外贸易的特点 第三节 社会主义初级阶段的对外贸易 一、十一届三中全会前的对外贸易(1949—1977年) 二、十一届三中全会后的对外贸易(1978年至今) 三、从外贸大国向外贸强国转变 本章小结 思考题 案例分析

第二章 中国发展对外贸易的理论依据 第一节 传统理论 一、亚当·斯密的绝对成本理论 二、大卫·李嘉图的比较成本理论 三、赫克歇尔-俄林的要素禀赋理论 第二节 现代理论 一、偏好相似理论 二、规模经济理论 三、国际贸易新要素理论 第三节 马克思主义关于发展对外贸易的理论 一、国际分工理论 二、国际价值理论 三、社会再生产理论 第四节 邓小平关于发展对外贸易的理论 一、对外开放理论 二、社会主义市场经济理论 本章小结 思考题 案例分析

第三章 中国对外贸易与社会主义市场经济 第一节 对外贸易与社会主义市场经济 一、社会主义市场经济的内涵 二、发展对外贸易是社会主义市场经济的客观要求 三、社会主义市场经济必然促进对外贸易的发展 第二节 对外贸易在社会主义市场经济条件下的战略地位 一、社会主义初级阶段决定了对外贸易的战略地位 二、全方位开放格局决定了对外贸易的战略地位 三、社会主义市场经济决定了对外贸易的战略地位 第三节 对外贸易在社会主义市场经济条件下的作用 一、促进国民经济按比例协调发展 二、促进经济增长和服务水平的提高 三、促进国民经济结构调整与优化 四、提高人民的物质文化生活水平 五、增加就业机会 六、推动对外经济关系的发展,为我国经济发展创造良好的外部条件 本章小结 思考题 案例分析

第四章 中国对外开放与发展开放型经济 第一节 对外开放的客观必然性 一、对外开放符合经济发展规律的客观要求 二、对外开放是解放和发展生产力的客观要求 三、对外开放是发展社会主义市场经济的客观要求 第二节 中国对外开放的内容和格局 一、对外开放政策的确立 二、对外开放的内容和形式 三、对外开放的格局 四、我国对外开放的特点 五、对外开放的成就 第三节 发展开放型经济 一、对外开放的实质是发展开放型经济 二、进一步提高我国对外开放的水平 三、推进中国经济与世界经济接轨 本章小结 思考题 案例分析

第五章 世界贸易组织与中国对外贸易 第一节 世界贸易组织的宗旨与原则 一、世界贸易组织的宗旨 二、世界贸易组织的原则 三、世界贸易组织的主要协议 第二节 加入世界贸易组织与促进对外贸易发展 一、加入世界贸易组织的历程 二、加入世界贸易组织的利弊 三、加入世界贸易组织后的外贸发展对策 第三节 加入世界贸易组织对各类产业的影响和应对措施 一、工业 二、农业 三、服务业 四、知识产权 本章小结 思考题 案例分析

第六章 中国进出口贸易 第一节 出口贸易 一、发展出口贸易的重要意义 二、我国出口贸易发展概况 三、出口商品战略 四、出口市场战略 第二节 进口贸易 一、发展进口贸易的重要意义 二、我国进口贸易发展概况 三、进口商品战略 第三节 服务贸易 一、国际服务贸易概述 二、我国服务贸易进出口的发展概况 三、中国发展服务贸易的意义 四、服务贸易发展“十一五”主要目标 第四节 技术贸易 一、国际技术贸易概述 二、我国的技术引进 三、我国的技术出口 本章小结 思考题 案例分析

第七章 中国对外贸易价格 第一节 进出口商品的国内外市场价格 一、国内外市场价格的区别 二、国内外市场价格的联系 第二节 中国处理国内外价格关系的政策 一、正确处理国内外价格关系的意义 二、中国处理国内外价格关系的政策 第三节 中国进出口商品的作价原则 一、作价原则的影响因素 二、出口商品的对外作价原则 三、进口商品的对外作价原则 第四节 影响对外贸易价格的因素 一、商品成本 二、供求关系 三、竞争机制 四、经济政策 五、市场条件 本章小结 思考题 案例分析

第八章 中国对外贸易经济效益 第一节 对外贸易经济效益的形成 一、对外贸易经济效益的概念 二、对外贸易经济效益的形成过程 第二节 影响对外贸易经济效益的因素 一、影响对外贸易社会效益的主要因素 二、影响对外贸易企业经济效益的因素 第三节 对外贸易经济效益的评价 一、对外贸易社会效益的评价原则 二、对外贸易企业经济效益的评价 第四节 提高对外贸易经济效益的途径 一、提高外贸社会效益的途径 二、提高外贸企业经济效益的途径 本章小结 思考题 案例分析

第九章 中国对外贸易管理 第一节 对外贸易管理的必要性 一、弥补市场调节机制的不足 二、保证对外贸易体制改革的顺利进行 三、保证国家对外贸易方针政策的贯彻执行 四、保证对外贸易健康有序发展 五、保证对外贸易获得最佳经济效益 六、保证在激烈竞争的国际市场上处于有利地位 第二节 对外贸易

## &lt;&lt;中国对外贸易概论&gt;&gt;

的立法管理 一、对外贸易管理的法制手段概述 二、《中华人民共和国对外贸易法》概述 三、对外贸易其他各项立法 四、中国对外贸易救济措施立法 第三节 对外贸易的经济调控管理 一、汇率杠杆 二、税收杠杆 三、信贷杠杆 四、价格杠杆 第四节 对外贸易的行政管理 一、配额管理 二、许可证管理 三、经营权管理 四、商标管理 五、外汇管理 六、海关管理 七、商检管理 本章小结 思考题 案例分析第十章 中国对外贸易体制改革 第一节 对外贸易体制改革的必要性 一、保持出口贸易持续快速发展,实现我国国民经济第三步战略目标的需要 二、实施以质取胜战略,实现出口贸易增长方式转变的需要 三、与国际接轨,适应我国加入世界贸易组织新形势的需要 四、与时俱进,适应经济全球化快速发展的需要 第二节 以打破旧体制为主要内容的外贸体制改革 一、初步改革阶段(1979—1987年) 二、深化改革阶段(1988—1990年) 三、出口自负盈亏承包经营责任制阶段(1991—1993年) 第三节 以建立外贸新体制为主要内容的外贸体制改革 一、对外贸易管理体制改革 二、对外贸易经营体制改革 三、对外贸易协调体制改革 四、中国加入世界贸易组织后的对外贸易体制改革 本章小结 思考题 案例分析第十一章 中国对外经济贸易关系 第一节 中国对外经济贸易关系的基本政策 一、中国对外经济贸易关系的发展 二、中国发展对外经济贸易关系的原则 第二节 中国与主要贸易伙伴的经济贸易关系 一、中国与欧盟的经贸关系 二、中国与美国的经贸关系 三、中国与日本的经贸关系 四、中国与东盟的经贸关系 五、中国与俄罗斯的经贸关系 第三节 中国内地与港、澳、台地区的经济贸易关系 一、中国内地与香港特别行政区的经济贸易关系 二、中国内地与澳门特别行政区的经济贸易关系 三、中国大陆与台湾省的经济贸易关系 本章小结 思考题 案例分析第十二章 中国对外贸易战略 第一节 对外贸易战略的概念与分类 一、对外贸易战略的概念 二、对外贸易战略的分类 第二节 制定中国对外贸易战略的原则与指导思想 一、制定中国对外贸易战略的原则 二、制定中国对外贸易战略的指导思想 第三节 中国对外贸易总体战略 一、关于中国对外贸易总体战略选择的争论 二、改革开放前的进口替代战略 三、有限开放时期的混合发展战略 四、全面开放以后的对外贸易战略 第四节 中国对外贸易基础战略 一、以质取胜战略 二、科技兴贸战略 三、对外贸易可持续发展战略 本章小结 思考题 案例分析参考文献

## &lt;&lt;中国对外贸易概论&gt;&gt;

## 章节摘录

(二) 贸易自由化原则贸易自由化就是限制和取消一切妨碍和阻止国际贸易开展与进行的障碍, 包括法律、法规、政策和措施等。

世界贸易组织的这一原则, 在多国贸易谈判以及在与贸易保护主义的斗争中, 得到进一步加强和更加广泛的发展。

现在, 贸易自由化原则不仅在传统的货物贸易范围内得到加强和发展, 而且在服务贸易和其他领域贸易中, 也得到了发展。

贸易自由化原则体现在世界贸易组织所管辖的各项协议中, 主要通过互惠规则、关税减让规则和取消数量限制规则等实现。

1. 互惠规则在国际贸易中, 互惠是指两国相互给予对方以贸易上的优惠待遇。

互惠有双边互惠和多边互惠之分。

多边互惠是把双边互惠原则扩大到多国之间, 在关税减让的谈判中, 它起到关键作用。

世界贸易组织强调多边互惠规则的作用, 其目的在于明确各缔约方在关税谈判中, 相互之间应该采取的基本立场, 确定缔约方之间建立商务关系的基础, 保证和鼓励通过关税及其他一些事项的谈判, 使新加入的国家做出一定的互惠承诺, 从而使缔约方的贸易建立在合理互惠的基础上。

同时, 与最惠国待遇原则的结合实施, 还可以避免缔约方由双方互惠而引起的差别待遇。

世界贸易组织的互惠原则也有例外规定。

《关税及贸易总协定》规定, 发达国家以其承担的对发展中国家的贸易减免税和其他壁垒的义务不能希望互惠。

同时, 《关税及贸易总协定》也允许缔约方在某些特殊情况下, 可以援引免责条款, 撤回或修改它已做出的关税减让。

《服务贸易总协定》也有不少例外规定, 其中一部分是针对发展中国家的。

2. 关税减让规则关税减让是世界贸易组织倡导的重要规则之一, 在数量限制被普遍视为非法的同时, 世界贸易组织允许把关税作为保护国内产业的唯一手段, 但同时又规定缔约国各国必须不断地降低关税税率, 以逐渐降低关税壁垒。

《1994年关税及贸易总协定》第二条、第二十八条以及第二十八条附加条款, 对关税减让和进行多边贸易谈判的方法做了原则规定。

关税减让除了规定直接降低关税税率之外, 还规定, 在谈判期间, 不提高现行税率, 不得增减免税税目, 固定现行各项税率; 规定税率的最高限等形式。

关税减让以互惠为基础, 通过谈判来实现。

关税减让规则也允许一些例外。

如缔约方在遇到某些特殊情况时, 可以引用《关税及贸易总协定》中的免责条款, 撤回它已做出的关税减让; 发展中国家如因约束税率对国际收支不利, 可以暂时在关税保护方面免除该项规则的适用等。

。

## <<中国对外贸易概论>>

### 编辑推荐

《中国对外贸易概论》赠送电子课件(本书最后一页附有下载网址)。

先进性与基础性相统一，教材建设与教学改革相统一，综合性与针对性相统一，案例导入教学，案例分析与阅读资料开阔视野。

丛书特色·先进性与基础性相统一注重用先进科学的观点和行业规范策划、组织教材，突出重点和难点，精选基础、核心的内容。

·教材建设与教学改革相统一跟踪学科最新发展动态，考虑专业内容的更新，关注并体现教改的内容变化。

·综合性与针对性相统一不仅讲解知识，还针对专业领域应用的迫切需要，提供了与理论相结合的应用实例。

·案例导入教学每章开头都有教学引导案例并提出问题，让学生带着问题去学习，便于教师授课并启发学生思考。

·案例分析与阅读资料开阔视野每章后都有案例分析和阅读资料，把学生置于经营者的立场，注重培养学生的实际工作能力。

<<中国对外贸易概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>