

<<公共关系理论与实训>>

图书基本信息

书名：<<公共关系理论与实训>>

13位ISBN编号：9787302189015

10位ISBN编号：7302189013

出版时间：2009-1

出版时间：清华大学出版社

作者：朱晓杰 编

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系理论与实训>>

### 内容概要

《公共关系理论与实训》为适应高等职业教育改革的需要，根据高等职业教育培养目标的层次结构要求，针对高等职业教育教学特点，按照理论够用，突出实践的思路进行编写。

吸收了当前公共关系的一些新的理论知识和实践经验，突出体现“能力本位”，重点强调分析问题和解决问题能力的培养。

每章都配有实训内容，在每一小节都穿插了最新的公关案例，使《公共关系理论与实训》富有实用性、可操作性、新颖性和趣味性。

《公共关系理论与实训》主要包括导论、公共关系机构及人员、公共关系的职能和功效、公共关系传播、公共关系与CIS、公共关系危机、公共关系调研、公共关系策划、公共关系礼仪和公共关系专题活动共十章的内容知识。

《公共关系理论与实训》可作为高等职业院校培养应用型、技能型人才的公共关系教材，也可作为社会从业人员的业务参考书使用。

## &lt;&lt;公共关系理论与实训&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论第一节 公共关系的内涵一、公共关系的含义二、公共关系的性质三、公共关系的特征四、公共关系的三要素第二节 公共关系的历史一、公共关系的产生条件二、公共关系的发展历程三、公共关系在中国的发展第三节 公共关系的类型一、宣传型公共关系二、交际型公共关系三、服务型公共关系四、社会型公共关系五、征询型公共关系六、建设型公共关系七、维系型公共关系八、防御型公共关系九、进攻型公共关系十、矫正型公共关系 本章实训第二章 公共关系机构及人员第一节 公共关系机构一、公共关系部二、公共关系公司三、公共关系社团第二节 公共关系人员的素质及培训一、公共关系人员的基本素质二、公共关系人员的培训 本章实训第三章 公共关系的职能和功效第一节 公共关系的一般职能一、收集信息二、咨询建议三、传播推广四、危机管理五、教育引导第二节 公共关系的核心职能一、塑造良好的组织形象二、协调组织的内外关系第三节 公共关系的功效一、公共关系对社会组织的功效二、公共关系对个人的功效三、公共关系对社会的功效 本章实训第四章 公共关系传播第一节 传播的基本理论一、传播的含义二、传播的要素三、传播的层次第二节 现代传播的几种主要方式一、新闻传播二、实像传播三、网络传播四、整合营销传播 本章实训第五章 公共关系与CIS第一节 CIS概述一、CIS的内涵及构成二、CIS的作用与意义三、CIS的发展第二节 CIS的三大子系统一、理念识别系统二、行为识别系统三、视觉识别系统第三节 CIS的导入一、准备计划阶段二、调查阶段三、企划分析阶段四、设计开发阶段五、贯彻实施阶段六、编制CIS手册 本章实训第六章 公共关系危机第一节 公共关系危机概述一、危机的含义二、公共关系危机的内涵三、公共关系危机分类四、危机事件的特点第二节 公共关系危机的成因及应对一、危机事件的成因二、公共关系危机的预防三、公共关系危机的处理原则四、公共关系危机的处理要点五、危机化解的利器--媒体公关六、网络公共关系危机的应对 本章实训第七章 公共关系调研第一节 公共关系调研的内容一、公共关系调查的内容二、公共关系调查的程序第二节 公共关系调研的方法一、文献调查法二、访谈法三、问卷调查法四、观察法五、抽样调查法 本章实训第八章 公共关系策划第一节 公共关系策划概述一、公共关系策划的含义二、公共关系策划的四要素三、公共关系策划的特点第二节 公共关系策划的思维和方法一、公共关系策划与创造性思维二、创造性思维的含义和类型三、公共关系策划的方法第三节 公共关系策划的主要内容和方案一、公共关系策划的主要内容二、公共关系策划方案 本章实训第九章 公共关系礼仪第一节 公共关系礼仪概述一、公共关系礼仪的含义二、公共关系与礼仪的关系第二节 个人基本礼仪一、服饰二、仪容与卫生习惯三、举止风度第三节 公共关系交往礼仪一、见面与介绍礼仪二、握手礼仪三、交谈礼仪四、称呼五、一些仪式中的礼仪 本章实训第十章 公共关系专题活动第一节 公共关系专题活动概述一、公共关系专题活动的特征与类型二、公共关系专题活动的要求第二节 新闻发布会一、新闻发布会的特点二、新闻发布会的准备工作三、新闻发布会的程序四、新闻发布会后的工作第三节 展览会二、展览会的特点二、展览会的组织与实施三、展览会的效果评估四、组织展览会应注意的问题第四节 庆典活动一、庆典活动的类型二、庆典活动的组织与实施第五节 赞助一、赞助的特点与类型二、开展赞助活动的步骤三、开展赞助应注意的问题 本章实训参考文献

## <<公共关系理论与实训>>

### 编辑推荐

《公共关系理论与实训》公共关系案例的选取，注重其典型性、示范性和新颖性，尽量使案例短小精悍，贴近现实。

在实训设计方面，以行动为导向，注重公关意识、独立思考和策划能力的培养，力求达到课堂与社会相结合，理论与实践相结合，知识与技能培养相结合。

《公共关系理论与实训》每章均配有可操作性强的实训指导，在教学中可以针对典型工作任务举一反三，形成生动活泼的教学氛围，提高教学效果。

<<公共关系理论与实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>