

<<高级管理学>>

图书基本信息

书名：<<高级管理学>>

13位ISBN编号：9787302188476

10位ISBN编号：7302188475

出版时间：2009-1

出版时间：清华大学出版社

作者：赵丽芬

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高级管理学>>

内容概要

本书以当代知识经济和全球化为背景，从管理的历史演进过程入手，按照管理职能搭建分析框架，在系统阐述管理的基本理论与方法的同时，力求全面反映管理前沿动态和最新的学术研究成果。

主要内容包括六个部分：第一部分概述管理的内涵、管理理论的演进以及管理环境等；第二部分系统分析管理的计划职能及其变化；第三部分系统分析管理的组织职能，突出组织结构创新与组织变革；第四部分系统分析管理的领导职能，凸显新的时代背景下激励手段、领导方式的改变；第五部分系统分析管理的控制职能，体现控制理论与方法的新变化；第六部分剖析文化对管理的深刻影响。

本书可作为高等学校管理学专业研究生教学用书，或高年级本科生的参考书，也可供从事管理实务工作的人士作为参考读物。

<<高级管理学>>

作者简介

赵丽芬，经济学博士，中央财经大学教授，博士生导师，国务院政府特殊津贴专家，现任中央财经大学研究生部主任。

长期从事管理理论与实务、经济运行与宏观调控等相关教学与科研工作。

出版有《微观财政政策的国际比较》、《管理学教程》、《管理理论与实务》等多部专著和教

书籍目录

第1篇 管理：基础与综合 第1章 管理与管理者 1.1 关于管理的基本认识 1.2 管理理论的演进
1.3 管理者 本章小结 思考题 第2章 管理环境 2.1 管理环境概述 2.2 对环境的评估与管理
2.3 21世纪的管理环境及其对管理的影响 本章小结 思考题 第3章 企业社会责任 3.1
关于企业社会责任的理论分析 3.2 企业社会责任的实践 3.3 大力推动我国企业承担社会责任 本
章小结 思考题 本篇案例分析第2篇 计划 第4章 计划基础 4.1 计划为什么很重要 4.2 计
划过程 4.3 预测与决策 本章小结 思考题 第5章 战略管理 5.1 战略管理及其意义 5.2
战略管理过程与战略计划工具的选择 5.3 组织战略的类型 5.4 国际化经营战略 本章小结
思考题 本篇案例分析第3篇 组织 第6章 组织基础 6.1 组织与组织结构 6.2 部门化——
组织的水平层面 6.3 组织中的职权关系——组织的垂直层面 6.4 组织形式的新变化与新问题
本章小结 思考题 第7章 人力资源管理 7.1 人力资源与人力资源管理的内涵 7.2 人力资源规
划 7.3 招聘与甄选 7.4 培训与职业发展 7.5 绩效考评 本章小结 思考题 第8章 组织变革
8.1 关于组织变革的基本认识第4篇 领导 第9章 领导基础与领导理论 第10章 激励
第11章 组织沟通与冲突管理 第12章 团队建设与管理第5篇 控制 第13章 控制基础
第14章 管理信息系统与作业管理第6篇 管理与文化 第15章 不同文化背景下的管理比较参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>