

<<组织行为学教程>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学教程>>

13位ISBN编号：9787302188278

10位ISBN编号：7302188270

出版时间：2009-1

出版时间：清华大学

作者：窦胜功//张兰霞//卢纪华

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学教程>>

前言

组织行为学是综合运用与人的行为有关的学科知识，系统研究工作组织中人的心理与行为的规律，从而预测、引导和控制人的行为，以实现组织目标的科学。

随着形势和管理实践的不断发展，这门学科从理论到实践，从国外到国内，都在迅速地发展，并从深度和广度两个方向出现了以下发展趋势：组织行为学中“组织”的含义在不断扩大；组织行为学中“行为”的含义在不断变化；组织行为学中有关概念的研究，诸如胜任力、工作承诺、组织承诺等更加深入和细化；组织行为学与其他学科的交叉融合进一步加强；组织环境的变化，诸如信息技术飞速发展、知识经济和网络经济日益兴起、全球经济一体化、企业间竞争日益激烈、行业结构日益分化、员工向多元化发展、企业面临越来越多的社会责任等，越来越呈现复杂和动态特点。

这些变化都对组织行为学提出了新的研究课题。

鉴于这种新的形势，本书作者认真总结多年来在MBA、EMBA、硕士研究生、本科生教学以及各级各类党校、干校（职业经理人）培训经验和社会实践的基础上，借鉴并吸取现有的国内外许多学者的研究成果，力求编写出一本实用性强又具有现代气息的新教科书。

其编写的具体分工是：第一章、第二章、第三章、第十一章由卢纪华执笔，第四章、第五章、第六章、第九章、第十章由窦胜功执笔，第七章、第八章由张兰霞执笔，最后由窦胜功统编定稿。

本书中借鉴和吸取了国内外学者的研究成果，谨致以最诚挚的谢意！

另外，为方便教学使用，本书另配有电子教案课件。

由于时间紧迫和水平有限，书中难免存在不妥与疏漏之处，恳请同行与广大读者予以批评指正。

东北大学对本书的出版给予了资助，清华大学出版社对本书的出版给予了热情帮助，在此，谨表示衷心的感谢！

<<组织行为学教程>>

内容概要

《21世纪经济管理类精品教材·组织行为学教程》分为个体行为、群体行为、领导行为和组织行为四编，分别介绍了个体行为规律及激励理论与方法，团体行为规律及团队建设，领导的基本素质、成功领导的类型、领导的成功方略、领导理论及其新发展，组织变革、组织发展与组织设计以及虚拟组织等。

《21世纪经济管理类精品教材·组织行为学教程》特别介绍了许多组织行为与管理的新理论、新理念和新方法，对读者具有重要的指导意义和参考价值。

《21世纪经济管理类精品教材·组织行为学教程》主要适用于普通高等院校管理类专业的本科生，也可以作为硕士研究生、MBA（EMBA）的参考教材及各级各类党校、干校（职业经理人）的培训教材和从事人力资源管理人员的参考读物。

<<组织行为学教程>>

作者简介

张兰霞，女。

研究领域：企业管理理论与实践、人力资源管理、市场营销等教授课程：《组织行为学》、《管理沟通》、《人力资源开发与管理》、《市场营销》等。

卢纪华，男。

研究领域：人力资源、组织管理。

教授课程：本科：人力资源管理、组织行为学、投资项目管理。

研究生、MBA：组织行为学、项目管理、项目计划与控制。

学习简历：本科：1991.9-1995.7东北大学物资管理专业；硕士：1995.9-1997.9东北大学管理工程专业；

博士：1999.9-2004.9东北大学管理科学与工程专业；工作简历：1997.9—现在东北大学工商管理学院。

<<组织行为学教程>>

书籍目录

目录第一章 组织行为学导论 1第一节 组织行为学的概念和研究内容 1第二节 组织行为学的产生与发展 4第三节 研究组织行为学的意义 18第四节 组织行为学面临的挑战与机遇 20第五节 组织行为学的研究方法 23复习思考题 28案例 问题的症结在哪里 29第一编 个体行为第二章 个体心理与个体行为 32第一节 个体行为规律 32第二节 心理活动与个体行为 36第三节 个性心理特征与个体行为 52复习思考题 67案例 谁当总经理最合适 68第三章 激励与个体行为 70第一节 激励概述 70第二节 内容型激励理论 72第三节 过程型激励理论 79第四节 行为改造型激励理论 86第五节 综合激励模型 91第六节 正激励、负激励与去激励 95第七节 激励理论的综合应用 98复习思考题 107案例 南港铁路公司车务段 107 第二编 群体行为第四章 群体概述 110第一节 群体的概念 110第二节 群体的类型 112第三节 群体的结构 114第四节 群体行为规律 116复习思考题 120案例 海尔“三件宝” 120第五章 群体动力理论 122第一节 群体规范与群体动力 122第二节 群体意识与群体士气 125第三节 群体冲突与沟通 127第四节 群体决策与群体竞争 137第五节 群体内聚力 141复习思考题 146案例 AC航班坠落事件 146第六章 群体人际关系与团队建设 148第一节 群体人际关系的概念与重要性 148第二节 群体人际关系的特点与类型 150第三节 影响群体人际关系的因素 151第四节 群体人际关系分析 153第五节 团队建设 156复习思考题 162案例 如何带好团队 163第七章 领导行为第七章 领导概述 166第一节 领导的概念与特征 166第二节 领导者的影响力 170第三节 领导者的基本素质——智商与情商 174第四节 成功领导者的类型 185复习思考题 191案例 秦厂长的三板斧 191第八章 领导理论 195第一节 领导特质理论 195第二节 领导行为理论 198第三节 领导权变理论 205第四节 领导理论的新发展 215第五节 未来组织的领导模型 221复习思考题 228案例 红旗轻工设计院 228第九章 现代领导的成功方略 232第一节 成功在于观念 232第二节 成功在于细节 235第三节 成功在于战略 237第四节 成功在于执行 243第五节 成功在于和谐 246复习思考题 252案例 小故事,大启发 252第四编 组织行为第十章 组织与组织理论 256第一节 组织的概念与功能 256第二节 组织理论 261第三节 组织结构 267第四节 组织设计 271第五节 组织效率 282复习思考题 287案例 三九企业的组织设计 287第十一章 组织变革与发展 290第一节 组织变革与发展的含义与动因 290第二节 组织变革与发展的内容和方法 293第三节 组织变革与发展的阻力及阻力的克服 297第四节 组织未来发展的基本趋势与模式 299第五节 学习型组织及其创建 302复习思考题 307案例 海尔学习型组织的创建 307第十二章 虚拟组织——虚拟企业 315第一节 虚拟企业概念的提出 315第二节 虚拟企业的特点、构建条件及生命周期 317第三节 虚拟企业的形式 320第四节 虚拟企业与传统企业的比较 326参考文献 331

<<组织行为学教程>>

章节摘录

一、近代管理理论近代管理理论的发展为行为科学的萌芽奠定了基础。

1. 理论先驱们的贡献 (1) 亚当·斯密 (1723-1790)。

1776年3月, 亚当·斯密的《国民财富的性质和原因的研究》(以下简称《国富论》)一书出版, 立即震动了国内外学术界。

该书不仅建立了资产阶级古典政治经济学的殿堂, 而且成为马克思创立政治经济学的主要理论来源, 同时为近代管理理论的产生提供了极其重要的理论准备。

《国富论》中第一次提出了劳动分工的观点, 并系统全面地阐述了劳动分工对提高劳动生产率和增进国民财富的巨大作用。

劳动分工理论对于管理理论的发展起到了十分重要的作用, 后来的专业分工、管理职能分工、社会分工等理论, 都与斯密的这一学说有着“血缘关系”。

斯密有句名言: “请给我以我所要的东西吧, 同时, 你也可以获得你所要的东西。”

斯密认为: 人们在经济活动中追求个人利益, 正因为每个人都有利己主义, 所以, 每个人的利己主义又必然被其他人的利己主义所限制, 这就迫使每个人必须顾及他人的正当利益, 由此而产生了社会利益, 社会利益正是以个人利益为立脚点的。

这就是所谓“经济人”观点, 后来成为整个资本主义管理的理论基础。

“胡萝卜加大棒”的管理方式便是在这种理论上产生的。

(2) 罗伯特·欧文 (1771-1858), 英国著名的空想社会主义者。

罗伯特·欧文是一位被人们遗忘了的管理大师, 在以往所有的管理学论著中, 他都是名不见经传的。

然而最近几年来, 他的管理实践和管理理论却得到了越来越多的有识之士的重视。

欧文在企业管理实践中, 对于影响劳动生产率的人的因素进行了长期的观察研究, 提出“人是有生命的机器”的观点。

他认为, 既然对于没有生命的机器予以保养, 能提高生产率, 那么, 给予有生命的机器以同样的保养, 其丰硕成果是可想而知的。

欧文嘲笑同行的制造商, 说他们不懂工厂管理中人的因素的重要性, 指责他们宁愿花大笔钱购买最好的机器, 而不愿以稍高一点的代价购买劳动; 宁愿把时间用来改进机器, 使劳动专业化和开支减少, 而不愿意对人力资源进行投资。

他说, 如果把钱用来改善劳动者的条件的話, 那么, 它给你带来的收益将不是5%、10%或15%, 而是50%, 甚至100%。

他还说, 对人所表示的关心, 有助于减轻“人类苦难的积聚”。

企业管理中没有对人的关心, 长期获取丰厚的利润将是困难重重。

因此, 欧文在管理企业中能注意运用灵活稳健的人事政策和处事方法。

在管理中重视人的作用和地位, 欧文可以说是最早的一个。

<<组织行为学教程>>

编辑推荐

《组织行为学教程(第2版)》重点对领导行为作了重大修改和补充。

理论与实务密切结合：《组织行为学教程(第2版)》以理论解释规则和操作，以案例说明规则的适用，并突出讨论一些工商企业组织行为与管理中的实际问题。

内容新颖前沿：《组织行为学教程(第2版)》在注重组织行为与管理的基础上，更注重组织未来发展变革的新趋势。

<<组织行为学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>