第一图书网, tushu007.com

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787302187349

10位ISBN编号：7302187347

出版时间：2008-12

出版时间：清华大学出版社

作者：王玉珍 编

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

随着信息技术的迅猛发展和普及，一种以Internet为依托的全新的商务模式——电子商务应运而生。
电子商务的产生时间虽然不长，但因其快捷、方便和不受时间、空间限制等特点得到了迅速发展，同时也影响了社会、生活的方方面面，几乎渗透到各行各业。
随着电子商务的迅速发展，各领域对电子商务人才的需求量也急剧增加，因此电子商务人才的培养就成了促进电子商务进一步发展的关键问题。
从2001年开始，我国的各高校已陆续开设了电子商务专业，或在经济、管理、计算机等专业设置了与电子商务相关的课程，加大对电子商务人才的培养力度。
电子商务人才的培养，教材或参考书的选择是关键。
作为一门新兴的学科，各高校、研究机构和相关的学术团体给予了高度的研究热情。
目前介绍电子商务基本知识、基础理论的书，林林总总不下100多种，但电子商务的发展变化比较快，我们必须把新知识、新应用、新现象及时地补充进来，让电子商务专业或相关专业的学生未来电子商务的主人，对电子商务有更全面、更完整的认识。
在这种情况下，我们一方面基于电子商务发展的最新状况，另一方面结合对电子商务人才需求的特征，编写了本书。
本书共10章，第1章介绍电子商务的基础知识；第2章介绍电子商务的框架与交易模式；第3章介绍电子商务技术基础；第4章介绍电子商务交易安全；第5章介绍网络银行与网上支付；第6章介绍电子商务物流管理；第7章介绍网络营销；第8章介绍移动电子商务；第9章介绍电子政务；第10章介绍电子商务法律问题。
其中移动电子商务和电子政务两章属于扩展内容，除电子商务专业的学生外，其他专业可根据学生情况安排使用。
本书的主要使用对象是普通高等学校电子商务、信息管理与信息系统以及相关经济、管理专业学生，也可供与电子商务相关的研究人员、管理人员参考。
本书的主要特色是体系完整、清晰，内容全面，并反映了电子商务的最新发展概况。
同时书中引用了大量典型案例，帮助读者理解电子商务的基本知识和基本理论。
每章都精心编排了案例分析、思考题和实践题。
其中案例分析中所选的都是具有代表性的企业或网站的真实运作事例，并且针对案例提出相应的问题，从而提高学生解决问题的能力；思考题是对每一章重点内容的进一步巩固和延伸；实践题是针对电子商务实践性强的特点设置的，试图将理论与实际结合起来，增强学习效果。

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务概论>>

内容概要

本书是根据电子商务教学的需要，结合电子商务运作的规律，参考了国内外优秀的论著和文献，采用最新的案例和数据，从电子商务应用的角度出发，理论联系实际，系统地介绍了电子商务的产生、发展、基本模式、资金支付、物流配送、安全技术以及法律问题等内容，并对电子商务发展的前沿领域移动电子商务进行了一定的探讨。
本书结构完整、严密，体系合理，内容翔实、新颖，叙述清楚，应用了大量的案例，通俗易懂。
　　本书可作为电子商务专业、信息管理专业和经济类专业、管理类专业电子商务课程的教科书及相关专业本科生、专科生的参考书，也可作为从

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章　电子商务概述　1.1　电子商务的产生与发展　　1.1.1　电子商务的产生　　1.1.2　电子商务发展的三个阶段　　1.1.3　我国电子商务的发展现状　1.2　电子商务的基本概念　　1.2.1　电子商务的定义　　1.2.2　电子商务的特点　　1.2.3　电子商务的功能　1.3　电子商务的影响　　1.3.1　电子商务对经济发展的影响　　1.3.2　电子商务对企业的影响　　1.3.3　电子商务对政府的影响　　1.3.4　电子商务对消费者的影响　本章小结　案例分析　思考题　实践题第2章　电子商务框架与交易模式　2.1　电子商务框架与环境　　2.1.1　电子商务的框架　　2.1.2　电子商务的环境　2.2　电子商务的分类　　2.2.1　按照商务活动的内容分类　　2.2.2　按照使用网络的类型分类　　2.2.3　按照交易对象分类　　2.2.4　按照开展电子交易的信息网络范围分类　2.3　电子商务交易模式　　2.3.1　B2B电子商务模式　　2.3.2　B2C电子商务模式　　2.3.3　C2C电子商务模式　　2.3.4　其他模式　本章小结　案例分析　思考题　实践题第3章　电子商务技术基础　3.1　计算机及网络技术　　3.1.1　计算机技术　　3.1.2　数据通信技术　　3.1.3　计算机网络及结构　3.2　Internet技术　　3.2.1　Internet概述　　3.2.2　Internet的功能　　3.2.3　Internet协议和IP地址　　3.2.4　Internet和Intranet　　3.2.5　Internet接入技术　3.3　Web技术　　3.3.1　Web系统的组成　　3.3.2　Web系统的模式　3.4　EDI技术　　3.4.1　EDI概述　　3.4.2　EDI工作过程　　3.4.3　EDI系统组成　　3.4.4　EDI标准　　3.4.5　EDI的类型　　3.4.6　EDI与电子商务　本章小结　案例分析　思考题　实践题第4章　电子商务交易安全　4.1　电子商务安全概述　　4.1.1　电子商务安全现状　　4.1.2　电子商务安全威胁　　4.1.3　电子商务安全要素　　4.1.4　电子商务安全体系　　……第5章　网络银行与网上支付第6章　电子商务物流管理第7章　网络营销第8章　移动电子商务第9章　电子政务第10章　电子商务的法律问题参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第1章　电子商务概述1.1 电子商务的产生与发展随着个人计算机和Internet的迅猛发展，一个全球互联的商业时代已经到来。
如果说2000年之前工业经济开始代替农业经济，那么今天，知识经济正在逐步代替工业经济。
电子商务作为Internet的一个新的应用领域已开始真正地走向传统商务活动的各个环节和各个领域，并直接影响和改变着社会、经济、生活的各个方面。
可以说电子商务在企业的经营模式、政府的管理模式、人们的生活方式等方面给人类带来了一次革命。
电子商务的出现毋庸置疑地推动了生产力的发展。
当然，像任何新技术出现之初一样，电子商务也不可能在短时期内就发挥巨大的作用。
从长远的发展来看，电子商务的重要性是不可估量的。
1.1.1 电子商务的产生事实上，早在Internet出现之前，计算机网络作为种先进的信息传输手段就已经在商务活动中得到了应用，1839年，当电报刚出现的时候，人们就开始了对运用电子手段进行商务活动的讨论。
当贸易开始以莫尔斯码点和线的形式在电线中传输的时候，就标志着运用电子手段进行商务活动的新纪元。
20世纪70年代以来，电子计算机技术、网络通信技术及相关技术的不断发展，使其在社会生活各个领域的应用形成了逐年增长的发展势态，电子商务在与这些技术的互动发展中不断完善。
1.机票预定系统在机票预定系统出现之前，客户要购买航空公司的机票，只能到就近的售票点购买。
如果该售票点的机票卖完了，客户就只能到另外的售票点购买，非常不方便。
对于航空公司而言，也经常出现售票点机票分配不合理、航班信息不能及时传送等难题。
20世纪70年代，美国航空公司率先推出了基于计算机网络的机票预定系统(SABRE）。
客户可以在美国的各个航空公司的售票点，以及与美国航空公司联营的旅行社等地点，通过计算机终端查询到美国航空公司所有航班的时刻、票价、空位情况等信息，并通过计算机终端订票。
该系统大大方便了客户，也解决了航空公司的难题，提高了美国航空公司的市场竞争力，使其扩大了市场份额，其他航空公司随后纷纷跟进。
如今，全世界的航空公司的机票出售几乎都采用了类似于SABRE的计算机网络系统。

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》可作为电子商务专业、信息管理专业和经济类专业、管理类专业电子商务课程的教科书及相关专业本科生、专科生的参考书，也可作为从事电子商务实际工作的相关管理人员和技术人员及对电子商务有兴趣的社会人士的参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com