

<<搜索引擎优化高级编程>>

图书基本信息

书名：<<搜索引擎优化高级编程>>

13位ISBN编号：9787302185536

10位ISBN编号：7302185530

出版时间：2008-10

出版时间：清华大学出版社

作者：（美）达里，（美）西若威齐 著，邓小d 译

页数：375

译者：邓少鹞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<搜索引擎优化高级编程>>

### 前言

欢迎阅读本书！

搜索引擎优化在传统上是营销团队的工作。

但在这本书里，我们从另外一个角度看待搜索引擎优化，让编程人员也参与到搜索引擎优化的队伍中。

为了尽量让搜索引擎优化的效果最大化，开发人员和营销人员必须联手协作，全面参与从Web站点的最初设想、技术规划、可视化设计直到贯穿开发的整个过程。

我们向开发人员和IT专家提供了大量有用信息，以用来创建并维护搜索引擎友好Web站点，并学习如何避免容易导致搜索引擎蜘蛛（spider）混淆的常见漏洞。

## <<搜索引擎优化高级编程>>

### 内容概要

搜索引擎优化（SEO）需要结合技术和营销技能，两者相互依赖，缺一不可。

本书正是从这两方面来阐述SEO，旨在帮助您构建访问量大的网站。

这本手册专门为ASP.NET开发人员或涉足技术的营销人员编写，涵盖了从Web站点的最初设想、技术规划、可视化设计到具体实现的整个过程。

本书深入讨论了各种可用于提升站点知名度的技术和服务，为ASP.NET开发人员避免常见的网站缺陷和理解Web网站架构在搜索引擎优化中扮演的角色提供了大量有用的提示，以确保其网站获得最佳搜索排名。

## <<搜索引擎优化高级编程>>

### 作者简介

邓少鹏，湖南醴陵人，南京理工大学硕士，中国科技大学博士。  
主要研究即时通信、搜索引擎和模式识别等，以“沟通改变生活”为理念。  
曾在上海、北京多家公司任研发经理职务，现任长沙浪峰网络公司（<http://www.langnet.cn/>）副总。  
译著有《Java程序员C#开发指南》、《C#技术内幕》等。  
希望能够和业内人士多多探讨，邮箱地址是edeng\_2000@163.com。

## 书籍目录

第1章 你是编程人员，也是搜索引擎营销人员 1.1 你是谁 1.2 你需要学习什么 1.2.1 SEO和站点体系结构 1.2.2 SEO不能成为马后炮 1.2.3 通信构建抉择 1.2.4 构建细节将会决定成败 1.3 准备软件环境 1.3.1 安装Visual Web Developer 2005 Express Edition 1.3.2 安装SQL Server 2005 Express Edition 1.3.3 安装SQL Server Management Studio Express 1.3.4 安装IIS 1.3.5 创建seoasp网站 1.3.6 创建seoasp Web应用程序 1.3.7 创建seoasp SQL Server数据库 1.4 本章小结第2章 SEO基础知识 2.1 SEO概述 2.1.1 链接价值 2.1.2 Google PageRank 2.1.3 可用性和可达性 2.2 搜索引擎排名因素 2.2.1 页上因素 2.2.2 可见的页上因素 2.2.3 不可见的页上因素 2.2.4 基于时间的因素 2.2.5 外部因素 2.3 可能的搜索引擎惩罚 2.3.1 Google沙盒效应 2.3.2 过期域名惩罚 2.3.3 重复内容惩罚 2.3.4 Google补充索引 2.4 资源和工具 2.4.1 Web分析器 2.4.2 市场研究 2.4.3 研究关键字 2.4.4 浏览器插件 2.4.5 论坛 2.4.6 搜索引擎博客和资源 2.5 本章小结第3章 友好的搜索引擎URL地址 3.1 为什么URL地址如此重要 3.2 动态URL地址和静态URL地址 3.2.1 静态URL地址 3.2.2 动态URL地址 3.2.3 URL地址与重复内容 3.3 真实世界的URL地址 3.3.1 实例#1：动态URL地址 3.3.2 实例#2：数字化重写URL地址 3.3.3 实例#3：多关键字重写URL地址 3.3.4 保持URL的一致性 3.4 实现URL地址重写 3.5 使用IIS和ISAPI Rewrite实现URL地址重写 3.5.1 正则表达式 3.5.2 对带两个参数的数字型URL进行重写 3.5.3 重写多关键字URL地址 3.6 使用ASP.NET和UrlRewriter.NET进行URL地址重写 3.6.1 把IIS配置为将全部请求传递给ASENET 3.6.2 使用UrlRewriter.NET 3.7 创建自己的重写代码 3.8 技术处理 3.8.1 正确处理回传 3.8.2 绝对路径和~/ 3.9 重写无ID的URL地址 3.9.1 .NET正则表达式 3.9.2 使用通用处理器重写无ID的URL地址 3.9.3 使用HTTP模块重写无ID的URL地址 3.10 重写图像和流媒体 3.11 建立链接工厂 3.12 重写没有解决的问题 3.13 本章小结第4章 内容重定向和HTTP状态代码 4.1 HTTP状态代码 4.2 使用301和302重定向 4.2.1 301代码 4.2.2 302代码 4.3 使用404清除已删除页面 4.4 使用500避免索引错误的页面 4.5 构建自定义错误页面 4.6 使用ASP.NET和IIS重定向 4.6.1 URL修正 4.6.2 正确处理多个域名 4.6.3 使用重定向来改变域名 4.6.4 URL地址标准化：www.example.com对比example.com 4.6.5 URL地址标准化：/Default.aspx对比/ 4.7 其他类型的重定向 4.8 本章小结第5章 重复内容 5.1 重复内容的起因和影响 5.1.1 网站结构导致的重复内容 5.1.2 内容盗窃导致的重复内容 5.2 排除重复内容 5.2.1 使用Robots meta标签 5.2.2 robots.txt模式排除 5.3 常见重复页面的解决方案 5.3.1 打印友好的页面 5.3.2 导航链接和眉毛导航 5.3.3 相似页面 5.3.4 具有重复Meta标签或Title值的页面 5.3.5 URL规范化 5.3.6 基于URL的会话ID 5.3.7 其他导航链接参数 5.3.8 会员页面 5.4 本章小结第6章 搜索引擎友好的HTML和JavaScript 6.1 总体结构 6.2 搜索引擎友好的JavaScript 6.2.1 JavaScript链接 6.2.2 DHTML菜单 6.2.3 弹出窗口 6.2.4 DHTML弹出窗口 6.2.5 可检索的图像和图形文本 6.3 搜索引擎友好的HTML 6.3.1 HTML结构化单元 6.3.2 内容突出和表格 6.3.3 ASENET的页面状态 6.3.4 框架 6.3.5 使用表单 .....第7章 Web Feed和社会书签第8章 黑帽SEO第9章 站点地图第10章 链接诱饵第11章 伪装、地域定向和IP分发第12章 外语SEO第13章 处理技术问题第14章 案例研究：构建电子商务商店第15章 站点体检：你有Web网站了附录A 简单的正则表达式术语表

## 章节摘录

插图：第1章 你是编程人员，也是搜索引擎营销人员目前，在万维网上Googling信息已经成为非常普遍的活动，几乎很难想象仅仅在几年前这个动词还未出现时的情况。

搜索引擎现在已经成为我们生活方式的一部分，但是以前并不是这样的。

历史上，用于查找信息的系统通常需要人工来完成数据组织和分类。

这些系统并没有被完全废弃，比如图书馆仍然在按照图书分类法、作者姓名等方式摆放书籍。

Yahoo!本身在开始时也通过手工维护Web站点的目录，将其组织和分类。

这些都过去了。

今天，万维网上的数据非常浩瀚并且时刻变化，已经不能够被限制到图书馆式的固定结构中。

信息的格式变化多端，而数据的每个比特（来自博客、论文、各种w曲服务、分类图片等），形成了一个几乎无穷复杂的虚拟组织。

在这个环境中，让信息更容易检索，在某种程度上可能比传统的数据组织或分类结构更为必要。

我们面向的是即时查询和现代搜索引擎。

这项功能减少了对前面所述组织和分类的需求，并且从一开始就要求比较高。

Google的公共电子邮件服务GMail，将它的搜索能力深入到允许用户根据特定关键字来查找自己的电子邮件。

Microsoft Windows Vista现在已经集成了即时搜索特性作为操作系统的一部分，帮助用户迅速地查找硬盘上的电子邮件、文档或数据库中的信息，这些任务从“开始”菜单即可完成而无需关心其文件格式。

但是迄今为止，搜索功能最为广泛的应用还在于万维网搜索引擎。

这些搜索引擎是爆炸式成长的Internet的代表，整个行业的成长伴随着大环境的成长。

每次对搜索引擎的访问，都潜在地产生了对特定厂商的业务。

图1-1很清晰地显示了Manhattan的人们在网上可以从哪里订购pizza。

此外，由于流量并不根据赞助或主观排名，搜索结果对于卖家来说无需任何开销。

如图1-1高亮所示。

搜索引擎迅速发展一个不那么明显的影响在于Web开发人员现在开始直接和搜索引擎营销过程相关了。

为了在这些结果中得到较好的排名，在使用典型的搜索引擎营销指南时，似乎总是不能达到满意的效果。

相反，Web应用程序的开发人员必须和营销团队协作，使得构建的Web站点完全符合搜索引擎营销活动的特定特性或技术。

如果Web站点设计得不恰当，将会妨碍搜索引擎对其信息进行周期性的导航和索引。

在最坏的情况下，搜索引擎根本就无法检索其内容。

## <<搜索引擎优化高级编程>>

### 编辑推荐

随着搜索引擎日益成熟，它们不再单单依靠元标签、关键字等。如今的网站越来越复杂，搜索引擎优化（SEO）已不再只是网站管理人员和营销人员的任务。它必须在网站最初创建时期就植入站点，由Web开发人员从Web站点的最初设想开始贯彻实施于整个开发过程中，只有这样才能创造出吸引目标访问者的网站。

《搜索引擎优化高级编程（ASP.NET版）》的使命是帮助网站开发人员创建出在主流搜索引擎上具有高排名的网站，并教会搜索营销师如何使用技术作为辅助，获得更高的排名和更多的流量。

《搜索引擎优化高级编程（ASP.NET版）》的作者一位是搜索营销顾问，一位是技术功底雄厚的软件工程师，他们共同打造了这本令人期待的SEO专家级著作，为ASP.NET开发人员提供了使网站获得最佳搜索排名的宝贵指南。

《搜索引擎优化高级编程（ASP.NET版）》主要内容。

影响搜索引擎排名的各种因素。

使用ASP.NET、ISAPI\_Rewrite和UrlRewriter.NET创建富含关键词的URL。

使用HTTP报头来正确指示Web文档的状态。

创建优化的内容和有效地处理重复内容的问题。

避免成为黑帽（black hat）SEO技术的牺牲品。

地域定向（geo-targeting）和伪装（cloaking）技术。

使访问者和搜索引擎可以高效地使用站点地图。

可应用于已有网站上的SEO增强。

创建搜索引擎友好的电子商务商店。

《搜索引擎优化高级编程（ASP.NET版）》读者对象。

《搜索引擎优化高级编程（ASP.NET版）》针对需要将搜索引擎优化原理运用于Web应用开发的ASP.NET开发人员，以及希望更好地理解营销中涉及的搜索引擎技术的市场营销。

《搜索引擎优化高级编程（ASP.NET版）》技术支持。

在[www.wrox.com](http://www.wrox.com)和[www.tupwk.com.cn/downpage](http://www.tupwk.com.cn/downpage)上可以获取《搜索引擎优化高级编程（ASP.NET版）》源代码及Wrox技术支持。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>