

<<公关原理与案例剖析>>

图书基本信息

书名：<<公关原理与案例剖析>>

13位ISBN编号：9787302185284

10位ISBN编号：730218528X

出版时间：2008-9

出版时间：清华大学出版社

作者：谭昆智

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关原理与案例剖析>>

内容概要

本书的特色是将公关理论与公关实务综合起来进行阐述，尽可能地反映公共关系学研究与发展中的最新动态，再用案例剖析的方法把理论与实务有机地结合起来，以做到融会贯通。

本书着重突出以下特点：第一，框架清晰，理论性强。

本书结构新颖独特，框架清晰，表述深入浅出，以便广大读者掌握。

第二，内容精炼，知识性强。

本书用八章的篇幅讲述的内容有：公共关系概述、公关调查与策划、公关宣传与广告、公共关系营销、大型公关活动策划、公关传播与新媒体技术、公共关系危机处理、公关案例撰写与剖析。

第三，案例新颖，实践性强。

公共关系学是一门实践性很强的学科，本书有相当的篇幅是实务操作和案例分析，它摒弃了以往陈旧的案例，大部分是富有时代性和现实性的案例。

本书适合管理类各专业作为教学与研究的书籍使用，也适合企事业管理人员作为培训教材，同时也是其他专业人员自学管理艺术、提高自身素质的一本好书。

<<公关原理与案例剖析>>

书籍目录

- 第一章 公共关系概述 第一节 公共关系概念 一、公共关系的科学涵义 二、公共关系的构成要素 三、公共关系的基本特征 第二节 中国大陆公共关系发展现状与趋势 一、我国公关行业发展回顾 二、我国公关教育发展回顾 三、广东公共关系发展回顾 第三节 公共关系的职能与功能 一、公共关系的职能 二、公共关系的功能 三、公共关系的构建 四、公共关系的终极价值
- 第二章 公关调查与策划 第一节 公关调查 一、公共关系调查与方案设计 二、公共关系调查方法类型 三、访员训练与撰写调研报告 第二节 公关策划 一、公关策划内涵 二、公关策划的公式 三、公关策划原则与方法 第三节 公关实施 一、公关项目实施 二、公关活动实施 第四节 公关评估 一、公关评估意义、目的和程序 二、公关评估的标准与方法 第五节 城市解读与营销 一、解读城市 二、城市文化个性
- 第三章 公关宣传与广告 第一节 公关宣传概念 一、公关宣传是最好的促销方式 二、公关宣传优势与切入点 三、公关宣传造势 第二节 公共关系与新闻传播 一、新闻传播与新闻价值 二、公共关系与新闻传播的区别与联系 第三节 公关广告 一、广告与传播 二、公关广告的性质和特点
- 第四章 公共关系在营销中的应用 第一节 公关与营销 一、营销内涵 二、公关与营销的联系与区别 三、公关营销新法则 第二节 公关营销策略 一、进攻型策略 二、防御型策略 三、矫正性策略 四、沟通型策略 第三节 公关营销技巧 一、消费引导 二、借名促销 三、顾客化营销 四、社会理念营销
- 第五章 大型公关活动策划和实施 第一节 大型公关活动概念 一、大型公关活动定义与特点 二、大型公关活动特点 第二节 大型公关活动策划与技巧 一、大型公关活动策划执行 二、大型公关活动策划技巧 三、贯彻大型公关活动的公关策略
- 第六章 公关传播与新媒体技术 第一节 公关传播概念 一、公关传播界说 二、公关传播的基本要素 第二节 新媒体概念 一、新媒体特性 二、新媒体影响传统媒体 三、现代媒体新定位 第三节 新媒体的形态和传播 一、新媒体的形态 二、新媒体的传播和经济特质 三、新媒体改变大众传播业 第四节 3G时代与公共关系实践创新 一、3G产业的概念 二、3G时代与公共关系 三、从3G传播到公关实践创新 第五节 超女在新媒体运作下的公关传播 一、一场大众文化与精英文化的对决 二、超女抓住了民意 三、一场美学民选的预演 四、娱乐就是娱乐 五、对待超女要宽容 第六节 四川大地震中新传媒的宣导和抚慰功能 一、新传媒宣导和抚慰作用的分析 二、中央电视台报道作用分析 三、网络媒体作用分析 四、手机媒体作用分析 五、QQ通信工具作用分析
- 第七章 公共关系危机处理 第一节 公关危机与危机管理 一、公关危机概念范畴 二、公关危机的主要类型 第二节 公关危机管理原则与方法 一、公关危机管理原则 二、公关危机管理方法 第三节 南方暴风雪中的公关危机管理 一、要重视公关危机管理 二、雨雪灾害让我们看到人性力量 三、在今后危机管理中政府应采取的对策
- 第八章 公关案例剖析 第一节 案例剖析的意义、程序与方法 一、案例剖析的意义与程序 二、案例分析的方法 第二节 公关案例撰写与标准 一、公关案例特点与要求 二、优秀公关案例衡量标准 第三节 公关案例结构 一、背景分析 二、策划 三、活动策略 四、活动执行 五、结果与评估 六、公关案例剖析参考文献后记

<<公关原理与案例剖析>>

章节摘录

第一章 公共关系概述 随着20世纪80年代初公共关系在中国开始传播并逐步兴起，公关工作已渗透到社会生活的方方面面。公共关系是现代管理理论的组成部分，它利用传播技能和研究方法作为主要工具，帮助一个组织建立并保持其与公众之间的相互交流、理解、认可与合作。

<<公关原理与案例剖析>>

编辑推荐

《21世纪新闻与传播系列新编教材·公关原理与案例剖析》将公关理论与公关实务综合阐述，尽可能地反映了公共关系学研究与发展中的最新动态，再用案例剖析的方法将理论与实务有机地结合起来，从而做到融会贯通。

《21世纪新闻与传播系列新编教材·公关原理与案例剖析》主要内容：公共关系实务的性质、要素、方式和类型。

公关四步工作法：调研、策划、实施和评估。

公关宣传、新闻传播与广告。

公关与营销、公关策略、公关技巧。

大型公关活动的效果预测、执行管理、评估标准和策略管理。

公关传播与新媒体技术：新媒体概念，新媒体技术、内容和模式，新媒体运作下的公关传播。

公关危机预防和处理：危机公关意识，公关危机的处理策略。

公关案例剖析：案例剖析的意义、程序与方法，公关案例撰写标准及格式。

《21世纪新闻与传播系列新编教材·公关原理与案例剖析》主要特点 框架清晰，理论性强。

内容精练，知识性强。

案例新颖，实践性强。

<<公关原理与案例剖析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>