

## <<Photoshop CS2平面设计实用>>

### 图书基本信息

书名：<<Photoshop CS2平面设计实用教程>>

13位ISBN编号：9787302183440

10位ISBN编号：7302183449

出版时间：2008-10

出版时间：清华大学出版社

作者：卢宇清，潘玫玫 主编

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

一、编写目的 关于立体化教材，国内、外有多种说法，有的叫“立体化教材”，有的叫“一体化教材”，有的叫“多元化教材”，其目的是一样的，就是要为学校提供一种教学资源整体解决方案，最大限度地满足教学需要，满足教育市场需求，促进教学改革。

我们这里所讲的立体化教材，其内容、形式、服务都是建立在当前技术水平和条件基础上的。

立体化教材是一个“一揽子”式的，包括主教材、教师参考书、学习指导书、试题库在内的完整体系。

主教材讲究的是“精品”意识，既要具备指导性和示范性，也要具有一定的适用性，喜新不厌旧，内容愈编愈多，本子愈编愈厚的低水平重复建设在“立体化”的世界中将被扫地出门。

和以往不同，“立体化教材”中的教师参考书可不是千人一面的，教师参考书不只是提供答案和注释，而是含有与主教材配套的大量参考资料，使得老师在教学中能做到“个性化教学”。

学习指导书更像一本明晰的地图册，难点、重点、学习方法一目了然。

试题库或习题集则要完成对教学效果进行测试与评价的任务。

这些组成部分采用不同的编写方式，把教材的精华从各个角度呈现给师生，既有重复、强调，又有交叉和补充，相互配合，形成一个教学资源有机的整体。

除了内容上的扩充，立体化教材的最大突破还在于在表现形式上走出了“书本”这一平面媒介的局限，如果说音像制品让平面书本实现了第一次“突围”，那么电子和网络技术的大量运用就让躺在书桌上的教材真正“活”了起来。

用PowerPoint开发的电子教案不仅大大减少了教师案头备课的时间，而且也让学生的课后复习更加有的放矢。

电子图书通过数字化使得教材的内容得以无限张，使平面教材更能发挥其提纲挈领的作用。

## <<Photoshop CS2平面设计实用>>

### 内容概要

Photoshop是美国Adobe公司开发的具有强大图像处理功能的专业图像处理软件，也是计算机平面及多媒体美术设计中不可或缺的图像处理软件，本书采用理论联系实际的教学方法，结合实例、上机实战与8个平面设计项目案例PhotoshopCS2简体中文版进行全面介绍，内容包括PhotoshopCS2平面设计基础、图像范围的选取、绘制与修饰图像、图层的概念及其应用、图像色彩调整、文字处理、路径和矢量图形、通道与蒙板、滤镜、图像自动化处理、ImageReadyCS2的基本应用、PhotoshopCS2平面设计项目案例。

本教材内容丰富，结构合理，语言简练，图文并茂，理论够用，技巧实用。每章开始有“课前导读”、“知识目标”与“能力目标”，章后有“上机实战”、“本章小结”，并配有不同类型的一定数量的课后练习。

本教材不仅可以作为高职高专院校的教材，也可以作为成人高校及广播电视大学等各类高等院校的教材，同时也可作为相关等级考试教材，以及图像处理爱好者的自学用书。

## 书籍目录

第1章 PhotoshopCS2平面设计基础	1.1 平面设计基础	1.1.1 平面设计的基本概念	1.1.2 平面设计的构成要素	1.1.3 平面设计常用软件简介	1.2 数字图像的基本概念	1.2.1 矢量图形	1.2.2 位图图像	1.2.3 图像分辨率	1.2.4 图像格式	1.2.5 颜色模式	1.3 PhotoshopCS2的工作界面	1.3.1 标题栏	1.3.2 菜单栏	1.3.3 工具箱	1.3.4 选项栏	1.3.5 调板	1.3.6 工作区	1.3.7 文件窗口	1.4 图像文件的基本操作	1.4.1 新建图像文件	1.4.2 打开图像文件	1.4.3 浏览图像文件	1.4.4 保存图像文件	1.4.5 关闭图像文件	1.4.6 图像的获取与输出	1.5 PhotoshopCS2的基本操作	1.5.1 工作环境设置	1.5.2 颜色的设置	1.5.3 改变图像视图	1.5.4 使用辅助工具	1.6 图像的基本编辑	1.6.1 重置图像尺寸和分辨率	1.6.2 改变图像画布尺寸	1.6.3 图像变换操作	1.6.4 基本编辑操作	1.6.5 撤销操作	上机实战 Photoshop基本操作——制作R、G、B三基色混合效果图像	本章小结	课后练习		
第2章 图像范围的选取	2.1 选框工具	2.1.1 矩形选框工具	2.1.2 椭圆选框工具	2.1.3 单行选框工具和单列选框工具	2.2 套索工具	2.2.1 套索工具	2.2.2 多边形套索工具	2.2.3 磁性套索工具	2.3 魔棒工具及【色彩范围】命令	2.3.1 魔棒工具	2.3.2 【色彩范围】命令	2.4 编辑选区	2.4.1 选择选区	2.4.2 移动选区	2.4.3 羽化选区	2.4.4 修改选区	2.4.5 变换选区	2.4.6 扩大选取与选取相似	2.4.7 存储选区与载入选区	2.5 选区的描边与填充	2.5.1 选区描边	2.5.2 选区填充	上机实战 选区创建和编辑——卡通小老鼠制作	本章小结	课后练习																
第3章 绘制与修饰图像	3.1 绘制图像	3.1.1 画笔工具	3.1.2 铅笔工具	3.1.3 设置画笔形状	3.2 修饰图像	3.2.1 模糊工具	3.2.2 锐化工具	3.2.3 涂抹工具	3.2.4 减淡工具	3.2.5 加深工具	3.2.6 海绵工具	3.3 擦除图像像素	3.3.1 橡皮擦工具	3.3.2 背景橡皮擦工具	3.3.3 魔术橡皮擦工具	3.4 修复和修补图像	3.4.1 使用仿制图章工具组	3.4.2 使用修复工具组图像	上机实战 绘制卡通图画	本章小结	课后练习																				
第4章 图层的概念及其应用	4.1 图层的概念	4.1.1 图层的概念	4.1.2 【图层】调板	4.2 图层的基本操作	4.2.1 新建普通图层	4.2.2 普通图层与背景图层的转换	4.2.3 选择图层	4.2.4 链接图层	4.2.5 移动图层与删除图层	4.2.6 复制图层	4.2.7 调整图层的顺序	4.2.8 对齐和分布图层	4.2.9 合并图层	4.3 图层组	4.3.1 创建图层组	4.3.2 图层组的编辑	4.4 图层复合	4.4.1 图层复合的创建	4.4.2 图层复合的其他操作	4.5 图层蒙板	4.5.1 创建图层蒙版	4.5.2 编辑图层蒙版	4.5.3 图层蒙版应用技巧	4.6 剪贴蒙版	4.6.1 创建剪贴蒙版	4.6.2 释放剪贴蒙版中的图层	4.7 图层不透明度和混合选项	4.7.1 常规混合	4.7.2 高级混合	4.7.3 指定混合图层的色调范围	4.8 图层样式	4.8.1 【图层样式】对话框	4.8.2 【样式】调板及样式的应用	4.8.3 图层效果	4.8.4 样式的编辑	4.9 调整图层与填充图层	4.9.1 调整图层	4.9.2 填充图层	上机实战 制作主题透视效果	本章小结	课后练习
第5章 图像色彩调整	5.1 调整色彩基本方法	5.1.1 为图像去色	5.1.2 反相图像	5.1.3 均化图像的色调	5.1.4 制作黑白图像	5.1.5 分离图像的色调	5.2 调整色彩中级方法	5.2.1 应用【亮度/对比度】命令	5.2.2 使用【色彩平衡】命令	5.2.3 使用【变化】命令	5.3 调整色彩高级方法	.....	第6章 文字处理	第7章 路径和矢量图形	第8章 通道与蒙版	第9章 滤镜	第10章 图像自动化处理	第11章 ImageReady CS2的基本应用	第12章 PhotoshopCS2平面设计项目案例																						

## <<Photoshop CS2平面设计实用>>

### 章节摘录

第1章 PhotoshopCS2平面设计基础 课前导读： 本章主要介绍平面设计的基础知识，数字图像处理的基本概念，PhotoshopCS2的工作界面，图像文件、PhotoshopCS2以及图像的编辑等基本操作。

通过对本章的学习，能够了解平面设计的一些基础知识，对PhotoshopCS2有一整体的概括了解，能够完成一些基本的简单操作，为后续学习奠定坚实的基础。

知识目标： 理解平面设计的概念、原则和构成要素。

掌握数字图像处理的基本概念。

熟悉PhotoshopCS2的工作界面。

掌握PhotoshopCS2的基本操作方法。

能力目标： 能熟练完成图像文件的新建、打开、浏览、获取与输出，保存等基本操作。

能完成PhotoshopCS2工作环境的设置、颜色的设置、图像视图的改变、额外选项的使用等操作。

能熟练完成重置图像尺寸和分辨率、改变图像画布尺寸、图像变换操作、基本编辑操作与撤销操作等基本编辑。

1.1 平面设计基础 “千里之行，始于足下”，在进行平面设计之前，了解一些平面设计的基本概念、平面设计的构成要素、平面设计常用软件等基本知识是非常必要的。

1.1.1 平面设计的基本概念 1.1.1 平面设计的概念 平面设计是设计范畴中一个非常重要的组成部分，是计算机多媒体技术的一个主要应用方向，是以平面介质（纸张、书刊、报纸等）为载体，以视觉为传达方式，通过大量复制（印刷、打印、喷绘）等手段向观众传播信息的一种造型设计活动。

平面设计注重灵感、创意与视觉效果。

在信息化社会里，平面设计除了在视觉上给观众以美的感受外，更重要的是向观众传达一种信息、一种理念，因此，在平面设计中，不仅要注重视觉上的美观，还要考虑信息的传达效果。

设计师与观众之间正是通过平面设计作品这一特殊载体，进行一种互动式的交流，而这一交流过程要求设计师在平面设计中融入思想与情感。

## <<Photoshop CS2平面设计实用>>

### 编辑推荐

《PhotoshopCS2平面设计实用教程》免费提供以下配套教学资源 电子教案：包括每章的教学重点，难点，授课内容等。

习题库：提供多种形式的习题，并配有习题答案或要点分析，部分图书还提供了模拟试卷。

案例库：提供丰富的教学案例，并给出分析内容或提示。

专题拓展：因限于等原因不能在纸质教材中讲授的知识点，将在网络中得到补充或扩展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>