

<<中国电子商务报告>>

图书基本信息

书名：<<中国电子商务报告>>

13位ISBN编号：9787302178910

10位ISBN编号：7302178917

出版时间：2008-8

出版时间：清华大学出版社

作者：中华人民共和国商务部 编

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电子商务报告>>

内容概要

《2006-2007年中国电子商务报告》是中国商务部每两年编写的电子商务发展报告，全面、客观、准确描述电子商务在中国的发展，是中国电子商务领域的权威性报告。

作者通过不同地区、行业和企业深入调查，收集了大量资料，并通过对这些资料的多次筛选，去粗取精，从不同角度反映了中国电子商务在过去两年中发展的最新状况。

全书分为主报告、专题报告和附录。

主报告涉及电子商务的发展环境、市场状况、应用情况、发展趋势、政策建议等6方面的问题，读者可以从中感悟到中国电子商务发展的速度和前景，主报告也分析了中国电子商务发展中存在的问题，提出了进一步促进电子商务发展的政策建议，以期对中国电子商务的可持续发展起到积极的引导作用，专题报告从无纸贸易、大型企业、中小企业、网上零售、网络游戏、电子认证、第三方支付、物流、电子商务专业教育和沿海地区等10个不同方面描述中国电子商务的详细发展情况。

附录收集了6个电子商务相关的典型案例。

<<中国电子商务报告>>

书籍目录

中国电子商务主报告1 综述2 中国电子商务的发展环境2.1 电子商务基础环境2.2 电子商务政策法规环境2.3 电子商务市场环境2.4 电子商务人文环境3 中国电子商务市场发展状况3.1 2006—2007年中国电子商务的市场规模3.2 中国电子商务分类市场状况4 中国电子商务的应用状况4.1 企业应用4.2 行业应用4.3 地区应用5 中国电子商务的发展趋势5.1 电子商务发展环境不断完善, 发展动力持续增强5.2 电子商务应用达到新的广度与深度5.3 电子商务与产业发展深度融合, 加速形成经济竞争新态势5.4 电子商务服务业蓬勃发展, 逐步成为国民经济新的增长点5.5 移动商务正在成为电子商务新的应用领域5.6 探索创新将成为电子商务未来发展的主旋律6 中国电子商务发展的政策建议6.1 电子商务发展中需要解决的新问题6.2 加快电子商务发展的政策建议中国电子商务专题报告专题报告1 中国无纸贸易发展报告1.1 无纸贸易的概念与应用效果指标1.2 中国无纸贸易现状调查报告1 中国外贸企业电子商务应用调查报告专题报告2 中国大型企业电子商务发展报告2.1 中国大型企业电子商务基础发展现状2.2 影响中国大型企业电子商务发展的因素分析2.3 中国大型企业电子商务发展趋势专题报告3 中国中小企业电子商务发展报告3.1 引言3.2 中小企业电子商务应用3.3 中小企业电子商务服务3.4 中小企业电子商务发展趋势专题报告4 中国网上零售专题报告4.1 中国网上零售发展现状4.2 中国网上零售存在的问题与发展趋势调查报告2 中国零售业信息化和电子商务应用调查报告专题报告5 中国网络游戏服务业专题报告5.1 网络游戏的概念与分类5.2 中国网络游戏业的发展现状5.3 中国网络游戏业面临的问题及对策建议专题报告6 中国电子认证服务业发展报告6.1 电子认证服务业的概念6.2 中国电子认证服务的发展状况6.3 中国电子认证服务业存在的问题6.4 改进我国电子认证服务的若干措施专题报告7 中国第三方支付专题报告7.1 第三方支付的相关概念7.2 中国第三方支付的发展状况7.3 中国第三方支付发展中存在的问题及解决的思路专题报告8 中国物流发展报告8.1 中国物流业发展状况8.2 中国物流业电子商务发展8.3 物流信息新技术的应用8.4 中国物流信息平台发展现状专题报告9 中国电子商务专业教育专题报告9.1 中国电子商务专业教育发展的基本情况9.2 电子商务专业教学情况9.3 电子商务专业学生就业情况9.4 调查结果与分析9.5 对策与建议专题报告10 沿海若干省市电子商务发展现状10.1 上海市10.2 江苏省10.3 浙江省10.4 山东省10.5 广东省10.6 辽宁省10.7 福建省附录A 本报告采用的电子商务交易额测算方法附录B 电子商务部分案例B.1 淘宝网B.2 东方钢铁B.3 海尔集团B.4 中华粮网B.5 网盛科技B.6 中国制造网附录C 缩略语中英文对照表编后记

<<中国电子商务报告>>

章节摘录

中国电子商务主报告 1 综述 2 中国电子商务的发展环境 3 中国电子商务市场发展状况 4 中国电子商务的应用状况 5 中国电子商务的发展趋势 6 中国电子商务发展的政策建议 1 综述 “十一五”是我国发展电子商务的战略机遇期。

抓住机遇，加快发展电子商务是贯彻落实科学发展观，促进信息化与工业化的融合，走科学发展道路的客观要求和必然选择。

随着互联网的大规模普及，电子商务作为网络化的新型经济活动，作为信息化的核心应用之一，正在成为国民经济协调、持续发展的重要途径。

<<中国电子商务报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>