

<<物流工程案例集>>

图书基本信息

书名：<<物流工程案例集>>

13位ISBN编号：9787302176046

10位ISBN编号：7302176043

出版时间：2008-6

出版时间：清华大学出版社

作者：田青

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流工程案例集>>

内容概要

本书是物流工程课程的辅助用书。

主要依据物流工程课程的教学大纲中的主要内容和实践环节比较强的内容组织编写。

本书分为四个主题：选址、布局、搬运和物流系统分析。

从大量的国内外各行各业的物流工程实际应用案例中精心筛选了44个优秀案例，系统地反映了物流工程这一实用科学在各个行业的应用情况，是物流工程教材的很好的补充，可以作为物流工程课程的辅助教材、教师参考资料和实际从事物流工程实际工作的人员的参考书。

本书可作为高等院校物流工程、物流管理、管理科学与工程、项目管理、土木工程等有关专业的教学参考用书或辅助用书，亦可供从事物流、管理、项目管理等专业的技术人员阅读。

<<物流工程案例集>>

作者简介

田青，哈尔滨工业大学深圳研究生院副教授，中国机械工程学会高级会员，工业工程学会理事（委员）。

2003年获天津大学管理学博士学位，2005年完成清华大学管理科学与工程博士后研究工作。

主要研究领域：物流、工业工程。

<<物流工程案例集>>

书籍目录

- 第一部分 选址分析 第一章 超市选址策略分析 案例一 家乐福选址 案例二 北京五道口易初
莲花选址 案例三 沃尔玛选址 第二章 工厂和物流设施选址分析 案例四 云南金鼎锌业有限公
司新厂选址分析 案例五 云南腾冲驼峰机场选址分析 第三章 大型建筑项目及旅游设施选址分析
案例六 上海世博会选址分析 案例七 神龟峡旅游项目选址分析 案例八 深圳高交会馆选址
分析 第四章 店面选址分析 案例九 保健品专卖店选址分析 案例十 干洗店选址分析 案
十一 饭店选址分析 第二部分 设施布局分析 第五章 工业企业布局案例 案例十二 平面布置跨越
定性阶段——石墨电极厂总平面布置 案例十三 疏通逆向物流, 保证良性循环——废旧冰箱回收
工厂设施布置 第六章 零售企业布局案例 案例十四 摸清心思, 留住脚步——从家乐福卖场布
局分析卖场设计 案例十五 战略决定战术——百安居深圳蛇口店与南山店设施布局比较分析 第七
章 物流设施布局案例 案例十六 填海造陆, 海港物流显身手——港口后方物流园区规划 案例
十七 多功能空港——汉城仁川国际机场的规划 第八章 旅游设施布局案例 案例十八 保护动物,
合理陈列——昆明动物园区域布置 案例十九 旅游园区, 特色观光——新世纪海滨花园布局规划
第九章 其他布局案例 案例二十 方便服务的人性化空间设计——上海华山医院手术中心布局
案例二十一 某高校布局分析 第三部分 运输搬运系统分析 第十章 制造企业搬运系统设计 案例
二十二 重组带来新活力——东风汽车公司EQ - 差速器壳生产线再设计 案例二十三 循序渐进出真
知——某工程机械厂新建装配车间的物料搬运系统设计 第十一章 制造企业搬运系统优化 案例
二十四 定量带来新思路——企业生产物流物料搬运方式优化 案例二十五 全面分析, 灵活改进—
—美而雅公司外购玻壳进厂入库搬运系统优化 第十二章 物流中心搬运系统设计 案例二十六 自
行建设中国标志——神州数码上海物流配送中心物料搬运系统 案例二十七 “心脏”的调节——
分拣作业系统在PoLA西日本物流中心的应用 第十三章 仓库搬运设备分析 案例二十八 科技带动
生产力——惯性导引AGV在烟厂成品仓库的应用 案例二十九 现代物流的技术代表--日东自动化立
体仓库 第十四章 建筑工地搬运设备与技术 案例三十 创新攀“高”——Smart System物料搬运系
统在高层建筑工地的应用 案例三十一 小工具大作用——大型混凝土构件陆地搬运技术 第十五
章 港口、温室搬运设备与技术 案例三十二 多方案解决“大”问题——大水位差集装箱码头新型
装卸搬运设备方案 案例三十三 搬运工具增效率——温室搬运设备 第十六章 运输系统设计
案例三十四 汽车零部件物流运输系统设计 案例三十五 中国历史上伟大的运输工程——年前秦人
的运输理念 第四部分 物流系统分析设计与优化 第十七章 专营店物流系统分析 案例三十六 唐宫
席殊书屋, 挑战传统书屋 案例三十七 国美倾情演绎现代物流 第十八章 超市物流系统分析
案例三十八 人人乐怎样做到“人人乐” 案例三十九 校园服务社打造全新的便利店形象 第十九
章 企业物流系统设计优化 案例四十 中小制造企业生产物流系统改造的实例研究 案例四十一
卷烟厂辅料与成品物流系统设计 第二十章 餐饮和会展行业物流系统 案例 案例四十二 某
市宾馆餐饮部物流系统分析 案例四十三 德国大型会展中心物流系统设计分析

章节摘录

第一章 超市选址策略分析 案例一 家乐福选址 一、案例背景 家乐福 (Carrefour) 经过45年的不断发展、整合与创新,现在已成为全球第二大零售商,是目前世界上仅次于美国沃尔玛的著名连锁超市集团。

家乐福进入中国市场前,进行了大量的第一手资料调查。它的调查报告显示,中国是具有全球最大消费潜力的、令人向往的市场。

1995年进入中国市场后,5年时间里,它在中国14个城市开了26家分店,甚至坐上了全国零售企业第三把交椅。

短时间内,家乐福便在相距甚远的北京、上海和深圳三地开设了超市。

除了已有的上海、广东、浙江、福建及胶东半岛等地的采购网络,家乐福还在2004年年底分别在北京、天津、大连、青岛、武汉、宁波、厦门、广州及深圳开设了区域化采购网络。

从1995年落户北京国际展览中心至今,家乐福犹如一位不知疲倦的巨人,一直在不停地忙着开设新店。

二、案例分析 (一) 位置分析 家乐福超市的选址一般是在城市边缘的城乡结合部,为了靠近中心城区和大型居住区,其超市通常都开在十字路口。

Carrefour的法文意思就是“十字路口”,而家乐福的选址也不折不扣地体现了这个标准——所有的超市都开在了路口,巨大的招牌500米开外都可以看得一清二楚。

而一个投资几千万的店,当然不会是拍脑袋想出的店址,其背后精密和复杂的计算,常令行业外的人士大吃一惊。

<<物流工程案例集>>

编辑推荐

本书特点 系统：本书将物流工程中的主要内容按照选址、布置、搬运和综合应用等四个主题进行了系统的分类。

丰富：本书在以上四个主题的基础上，又分别筛选了国内外工业、物流业、旅游业、零售业等近10个行业中的关于物流工程应用的成功案例。

新颖：本书每一个案例内容都是由案例背景、案例分析、案例总结与启示、案例来源四部分组成，新颖的案例写作模式，将不同行业的不同主题内容，在写作形式上得以统一，既内容丰富又形式有序。

生动。

生动：本书配有大量的图片、表格等，便于读者的学习、领会和深入研究，同时又克服了学习的单调性，生动形象。

便利：本书配有内容丰富、形象、生动的教学课件，便于教学和自学。

本书读者 高校物流管理、物流工程、工业工程、项目管理、管理科学与工程、土木、建筑等专业的教师、本科生 及研究生 从事物流工程设计的专业技术人员 从事物流工程理论研究 咨询公司物流咨询策划人员 各级政府规划设计部门工作人员 企业高层管理者

<<物流工程案例集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>