

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787302174400

10位ISBN编号：7302174407

出版时间：2008-5

出版时间：清华大学出版社

作者：徐君 编

页数：453

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

企业战略管理是一门新兴的、综合性和实践性很强的重要而独立的学科。

《企业战略管理》较全面、细致地阐述了企业战略管理的基本理论和方法。

第一章阐述了战略管理导论；第二章阐述了企业的远景、使命和战略目标；第三章阐述了企业战略的外部环境分析；第四章阐述了企业战略的内部环境分析；第五章阐述了企业总体战略；第六章阐述了企业竞争战略；第七章阐述了战略协同与战略联盟；第八章阐述了战略的制定与评价；第九章阐述了战略的选择；第十章阐述了战略的实施与控制；第十一章阐述了企业国际化经营战略；第十二章阐述了企业技术创新战略；第十三章阐述了企业战略与组织结构；第十四章阐述了企业战略与企业文化。

《企业战略管理》在内容体系设计上，注重“从对象出发，从问题出发，从实际出发”的理念，吸收了当代战略管理发展的新知识，并且在每章配有“导读案例、专栏和章后案例”，更突出《企业战略管理》的实践性和应用性。

《企业战略管理》可作为普通高等学校经济管理相关专业的本科生和研究生教材，也可作为企业管理人员的培训教材或参考资料。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第一篇 管理基础篇第一章 战略管理导论第一节 战略管理内涵一、战略概念的演变二、企业战略的含义三、企业战略管理的含义四、企业战略管理的作用和本质五、企业战略管理的边界第二节 战略管理的产生与发展一、战略管理产生的历史背景二、战略管理的演进过程三、战略管理的发展趋势第三节 战略管理的要素和层次一、战略管理的要素二、战略管理的层次第四节 战略管理的过程一、战略分析二、战略制定三、战略实施四、战略控制第五节 战略管理理论的演进一、经典战略理论二、竞争战略理论三、核心竞争力理论本章小结案例分析复习思考题第二章 企业的远景、使命和战略目标第一节 企业的远景一、企业的远景的概念二、企业的远景的要素三、企业的远景的作用第二节 企业的使用一、企业使命的概念二、企业使命的界定三、企业使命的表达第三节 企业的战略目标一、战略目标的特征二、战略目标的制定四、战略目标的表达本章小结案例分析复习思考题第二篇 战略分析篇第三章 企业战略外部环境分析第一节 企业宏观环境分析一、政治宏观环境二、经济环境三、科技环境四、文化环境五、社会与物质环境第二节 行业环境分析第四章 企业战略的内部环境分析第三篇 战略布局篇第五章 企业总体战略第六章 企业竞争战略第七章 战略协同与战略联盟第四篇 战略制定与选择篇第八章 战略的制定与评价第九章 战略的选择第五篇 战略实施与控制篇第十章 战略的实施与控制第六篇 战略管理拓展篇第十一章 企业国际化经营战略第十二章 企业技术创新战略第十三章 企业战略与组织结构第十四章 企业战略与企业文化参考文献

章节摘录

第一编 管理基础篇 第一章 战略管理导论 本章导读 借战略管理东风，扬发展征程之帆--从正泰的发展历程看战略管理的重要性 创立于1984年7月的正泰公司，经过二十多年脚踏实地、充满传奇色彩的发展历程，年销售额由创办当年的1万元到2003年的101亿元，经营范围涉及高低压电器、输变电设备、仪器仪表、通信设备、建筑电器、汽车电器等六大主导产业300多个系列、4000多个品种、20000多种规格的产品。

2003年末，集团员工14 500多人，厂房面积30多万平方米，正泰商标价值36亿元，总资产31亿元，系中国工业电器“龙头”之一。

集团综合实力连续6年名列全国民营企业500强前茅。

纵观正泰集团的发展脉络，其最重要的经营秘诀就是其掌舵人南存辉在企业的发展过程中始终重视发展战略的管理。

在企业发展的第一个阶段（1984-1990年），面对柳市满大街的假冒和低劣的低压电器产品，以质量取胜是企业压倒一切的经营思想和经营目标，这使得企业在国家有关部门在温州打假的浪潮中成为重点扶持的对象，成为温州企业的楷模，从而在低压电器市场上站稳了脚跟，完成了企业的原始积累使命；第二阶段（1991-1993年），通过股份制合作建立现代企业制度，发展壮大企业实力是当时企业的经营战略；第三阶段（1994-1996年），企业通过“以资本为纽带、以市场为导向、以产品为龙头、以品牌为中心、走集团化经营道路、树立正泰自我品牌”的战略决策，使公司在短短的两年时间内，分公司和成员企业发展到48家，年产值达12亿元，总资产达到4.62亿元。

而自1996年下半年开始至今的第四个阶段，随着企业经营的股份制改造不断深化，战略管理走上了全球化、系统化、科学化的规范之路。

该案例试图以正泰集团公司为例来说明战略管理对企业经营的重要性。

一般来说，企业的战略管理包括战略制定、战略实施和战略评价三个阶段。

1.战略制定是基础 战略制定阶段首先要明确企业要成为什么（即企业的发展目标）；其次要明确企业的业务是什么。

完成该阶段的任务要经过战略分析、战略选择和战略制定三个步骤。

1995年10月，经国家工商行政管理局核准，正泰成为国内低压电器行业第一个全国性无区域集团

。这标志着正泰集团化经营的目标已经基本实现。

1996年，面对当时国内多元化经营的浪潮，公司基于进一步做大、做强、走全球化经营的思路，在分析了企业内部和外部经营环境的优、劣态势之后，认真听取专家的分析意见，明确提出了“创世界名牌，树百年老店”的经营目标，并选择了“稳健经营，永续发展，以低压电器为主业，逐步涉足相关电器制造行业，走低成本扩张之路”的经营战略。

编辑推荐

本丛书免费提供以下配套教学资源。

电子教案：包括每章的本章导读、教学重点、教学难点、授课内容、阅读文献等内容。

习题库：提供名词解释、判断题、选择题、简答题、论述题等多种形式的习题，并配有答案或分析要点，部分图书还提供了模拟试卷。

案例库：提供丰富的教学案例，并给出分析内容或分析提示。

专题拓展：因限于篇幅等原因不能在教材中讲授的知识点，将在网络中补充或扩展，以满足有更高学习要求的学生，同时也在教学内容上为教师提供了更多的选择。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>