

<<现代传播美学>>

图书基本信息

书名：<<现代传播美学>>

13位ISBN编号：9787302173809

10位ISBN编号：730217380X

出版时间：2008-6

出版时间：清华大学出版社

作者：曾耀农 编

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代传播美学>>

### 内容概要

现代传播美学是将传播学与美学相结合的一门新兴学科，从事这门学科的研究，可以推动传播媒体的发展，使传播符合美的规律，使人们受到美的陶冶，提高全民族的审美素质。

《现代传播美学》运用最新的理论成果，解决传播实践中的许多难点与热点问题，从而为中国传播事业走向世界打好坚实的理论基础，并为中国的传播理论开拓新的研究方向，建立具有中国特色的传播美学。

## 书籍目录

绪论 传播学与美学的视界融合参考文献第1章 传播过程美学规律1.1 新闻传播的审美内蕴1.2 广告传播的真、善、美1.3 新闻摄影的审美规律参考文献第2章 传播模式美的概括2.1 传播模式的历史2.2 传播模式的主体美2.3 传播模式的缺陷美参考文献第3章 传播媒体美的设计3.1 传播媒体概述3.2 传播媒体进行美的设计的必要性3.3 传播媒体美的设计的实现3.4 中国传播媒体美的设计的发展趋势参考文献第4章 传播谋略美的运筹4.1 传播谋略运筹和决断的原则4.2 传播谋略获得的途径4.3 古今传播谋略经典4.4 努力使传播谋略达到美的效果参考文献第5章 艺术传播与地域文化5.1 艺术传播的含义及其发展概况5.2 艺术传播的要素5.3 地域文化的产生、概念、发展及其影响因素5.4 艺术传播与地域文化的关系及相互作用参考文献第6章 艺术传播与农村文化6.1 农村文化的现状6.2 新农村文化建设应以本土的民间艺术文化为根基6.3 农村民间文化艺术的某些拯救措施走向了误区6.4 农村文化与高雅艺术的融合参考文献第7章 艺术传播与商业文化7.1 关于商业文化7.2 艺术传播与商业文化的关系7.3 促进艺术传播与商业文化的完美结合参考文献第8章 艺术传播与印刷媒介8.1 不可忽视的印刷媒介8.2 传媒时代艺术传播与印刷媒介的结合8.3 通过印刷媒介传播艺术的策略参考文献第9章 人际传播的审美特征第10章 组织传播的审美特征第11章 大众传播的审美特征第12章 网络传播的审美特征第13章 传播方式美的选择第14章 传播人员美学修养第15章 传播受众美学评价结语 传播中的审美误区与规范参考文献

## 章节摘录

第1章 传播过程美学规律 人类是按照美的规律进行生产和实践的，审美作为人类精神文化生产的一个重要组成部分，在具体的信息传播实践中也要遵循这一规律。传播规律是支配、制约信息传播活动的现状与趋势的种种客观性要求，而审美实践则是整个传播过程的主体要求。

传播是人类生存发展的基本构建，人们通过各种信息传播活动来传承人类文明。生活本身最具有审美价值，具有丰富的内涵，所以生活中一切传播过程、传播活动均应具有审美价值，均能体现审美需求。

而审美作为人类精神文化生产的一个重要组成部分，审美实践作为整个传播过程的主体要求，在具体的信息传播过程中需遵循传播规律与美学规律，来力争实现人类审美的需求。

理想的传播内孕真、善、美于一体，这使得传播过程审美化，凸现人类文明的精神希冀。本章结合传播学、历史学、美学等相关理论，试图从新闻报道、广告活动以及新闻摄影等表现艺术中浅窥深究传播过程中美的内在规定性及其表现形式。

如果将传播过程比作一棵生机盎然的大树，那么，真，是这棵大树的根基；善，是它的枝叶；而美，则是这棵大树盛开的花朵和所结下的累累果实。

理想的传播过程要求真、善、美三者结合，真、善、美是人类在改造客观世界、美化人类自身的实践活动中所形成的3个主要价值范畴。

什么是真？

真，指的是人们对客观存在着的事物及其运动、变化、发展的规律性的正确认识。

什么是善？

所谓善，指的是人类在社会实践活动中所追求的有利、有益、有用的功利价值。

人类一切实践活动的目的，就在于有益于人类生存和社会发展的功利需要，即在于追求善。

简而言之，善，就是人类实践活动的合目的性。

什么是美？

所谓美，指的是人类通过社会实践在客体对象上以恰当的物质形式显现出来的积极、正面、肯定性的人的本质力量的一种具有普遍性、共同性的品质；或者说客体对象中以赏心悦目的物质形式显现出的对人本质力量的肯定和确认，这就是美。

狄德罗说过：“真、善、美是紧密结合在一起的。

在真或善之上加上一种稀有的光辉灿烂的情境，真或善就变成美了。

”这句话揭示了真、善、美存在于现实生活中，但仍需要具体的审美实践去揭开它，感悟它。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>