

<<电子商务技术基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务技术基础>>

13位ISBN编号：9787302172390

10位ISBN编号：7302172390

出版时间：2008-7

出版时间：清华大学出版社

作者：张宝明，文燕平，陈梅梅 编著

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务技术基础>>

内容概要

本书以电子商务应用系统的多层结构为主线，讲述了电子商务应用系统的表达层、逻辑应用层、数据层和安全层的相关技术，重点介绍了静态网页技术、动态网页技术、组件与中间件技术、数据访问技术、安全与支付技术、网络营销技术、基于UML的系统开发技术等；最后以一个综合性的实例将这些技术集成在一起，构成一个完整的电子商务应用系统。

本书的一大特色是以目前市场上构建大型电子商务系统的Java通用平台作为实例依据，介绍了大量基于Java的技术。

在本书每章中都有若干精选的实例，通过实例来阐述相关的理论，目的是做到理论和实践相结合。

在内容编排上，本书力求贴近市场，贴近实际，由浅入深，循序渐进，最终能够学以致用，求得实效。

本书可作为高等院校电子商务、信息管理、计算机应用、国际贸易类专业本科生或研究生的教材或教学参考书，也可作为相关领域高级管理人员的培训用书。

<<电子商务技术基础>>

书籍目录

第1章 电子商务技术概论 1.1 电子商务的基本概念 1.1.1 电子商务的定义 1.1.2 电子商务中涉及的相关技术 1.1.3 电子商务与技术的关系 1.2 电子商务系统 1.2.1 电子商务系统的基本概念 1.2.2 电子商务系统的特性 1.2.3 电子商务系统的功能 1.3 电子商务系统的平台与技术分析 1.3.1 J2EE的产生背景 1.3.2 J2EE平台简介 1.4 Java技术基础 1.4.1 Java语言简介 1.4.2 一个简单的Java应用程序 1.4.3 Java程序的运行 1.4.4 Java程序的基本结构、数据类型与运算符 1.4.5 表达式与基本语句 1.4.6 类 1.4.7 Java源程序的进一步说明 1.4.8 数组 1.4.9 Java中不同类型数据之间的转换 1.4.10 利用Java进行文件输入输出 1.4.11 窗口应用程序的编制 本章小结 习题与思考第2章 商务表达层及其技术 2.1 商务表达层的功能与实现 2.2 静态网页的表达及其技术 2.2.1 静态网页的表达 2.2.2 HTTP协议 2.2.3 网站 2.3 标记语言 2.3.1 SGML语言与HTML语言 2.3.2 XML 2.3.3 Web服务器的安装与设置 2.4 动态网页与客户端脚本 2.4.1 动态网页概述 2.4.2 JavaScript语言 2.4.3 利用Applet实现动态网页 2.5 服务器端脚本 2.5.1 PHP 2.5.2 ASP 2.5.3 JSP 本章小结 习题与思考第3章 商务逻辑层及其技术 3.1 商务逻辑层的构成 3.2 应用服务器 3.2.1 应用服务器的技术演变 3.2.2 应用服务器的产品类型及开发工具 3.2.3 应用服务器的基本功能 3.2.4 应用服务器的安装 3.3 中间件与组件的开发 3.3.1 中间件与组件 3.3.2 JeanBean与JSP 3.3.3 使用JavaBean实现中间件 3.4 EJB 组件的开发 3.4.1 EJB组件简介 3.4.2 EJB中的角色 3.4.3 EJB的类型 3.4.4 EJB开发步骤 3.4.5 EJB环境和资源 3.5 面向服务的系统开发 3.5.1 面向服务的系统架构及其特征 3.5.2 Web Service 3.5.3 面向Web Service的系统开发方法 3.5.4 WSDL内容分析 3.5.5 Apache开源项目 本章小结 习题与思考第4章 商务数据层及其技术第5章 电子商务安全与支付技术第6章 网络营销技术第7章 基于UML的系统开发技术第8章 电子商务功能的实现

章节摘录

第1章 电子商务技术概论 伴随着交通工具和通信手段的日益改善,新技术的传播速度越来越快,新技术对现代社会的影响也越来越明显,互联网的出现及快速发展,更加剧了这种趋势。目前,建立在互联网基础上的电子商务已经全面地渗透到人们的生活中,改变着社会经济的各个方面。

它的快速发展,固然离不开客户的需求和相关法律法规的支持,但不可否认,技术在其中的作用至关重要。

本章在简要介绍电子商务基本概念、电子商务与技术的关系、电子商务中的若干技术之后,重点介绍了电子商务系统的体系结构及其功能发展,最后还对Java语言作了简要介绍。

1.1 电子商务的基本概念 1.1.1 电子商务的定义 电子商务(Electronic Commerce, E—Commerce)是指交易当事人或参与人利用现代信息技术和计算机网络(主要是Internet)所进行的各种商业活动,包括货物贸易、服务贸易和知识产权贸易。

电子商务反映了现代经济活动的发展态势和信息技术在商务活动中的地位 and 作用,有别于传统的传真或电话式的电子交易。

电子商务需要借助于信息软件和通信技术,并将它们应用于整个商业过程中的每个价值链。

随着信息技术的飞速发展,电子商务的内涵和外延不断地发生着改变,对于什么是电子商务,不同的人有不同的理解,一些政府组织、专家、学者也曾给出各种不同的定义。

1996年12月16日,在联合国国际贸易法委员会通过的《电子商务示范法》中,首次提到了电子商务,但未给出明确的定义,只是强调这种电子商业交易手段的特殊性,即在商业交易中使用数据电文作为交易信息的载体;1997年11月6~7日,国际商会在法国首都巴黎举行了第一届世界电子商务会议(The World Business Agenda for Electronic Commerce),并把电子商务定义为“电子商务是指实现整个贸易活动的电子化”,强调了交易各方以电子交易方式而不是通过当面交换或直接面谈的方式进行商业交易,其电子化的技术包括数据交换(如电子数据交换、电子邮件)、数据获得(如共享数据库、电子公告牌)以及数据自动捕获(如条形码)技术等,涉及的业务范围包括信息交换、售前售后服务(如提供产品和服务的细节、产品使用技术指南、回答顾客意见)、销售、电子支付(如使用电子资金转账、信用卡、电子支票、电子现金)、运输(包括商品的发送管理和运输跟踪,以及可以电子化传送的产品的实际发送)。

<<电子商务技术基础>>

编辑推荐

《电子商务技术基础》(第2版)可作为高等院校电子商务、信息管理、计算机应用、国际贸易类专业本科生或研究生的教材或教学参考书,也可作为相关领域高级管理人员的培训用书。

<<电子商务技术基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>