第一图书网, tushu007.com

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787302170945

10位ISBN编号：7302170940

出版时间：2008-3

出版时间：清华大学出版社

作者：孔庆新，方少勇　主编

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<市场营销学>>

内容概要

本书是为适应21世纪高职高专培养工学结合的应用型营销管理人才的需要而组织编写的。
全书系统阐述了现代市场营销理论及该学科领域的最新成果，重点培养学习者解决实际问题的能力，力求将知识转化为实际经验。
每章开篇有学习目标和引导案例，章后有关键概念、思考题和实训题，以利于读者理解内容，做到理论联系实际。

全书共十五章，分为五个部分，即市场营销规划、营销机会分析、营销战略设计、营销战略实施和特殊领域营销。

本书可作为经济管理类高职高专及相关专业学员的教材，亦适用于企业营销人员的培训和读者自学使用。

第一图书网, tushu007.com

<<市场营销学>>

书籍目录

第一部分 市场营销规划　第一章 绪论　【学习目标】　【引例】　第一节 市场营销学的产生与发展　第二节 市场营销的核心概念　第三节 市场营销管理　第四节 市场营销观念　【本章小结】　【基本概念】　【思考题】　【实训题】　【阅读平台】　第二章 营销战略规划与市场营销管理过程　【学习目标】　【引例】　第一节 企业战略规划　第二节 营销战略规划　第三节 市场营销管理过程　【本章小结】　【基本概念】　【思考题】　【实训题】　【阅读平台】第二部分 营销机会分析　第三章 市场调查与预测　【学习目标】　【引例】　第一节 市场调查的程序和方法　第二节 市场需求测量的方法　第三节 市场预测的程序和方法　【本章小结】　【基本概念】　【思考题】　【实训题】　【阅读平台】　第四章 市场营销环境　【学习目标】　【引例】　第一节 宏观环境　第二节 微观环境　第三节 市场营销环境的分析方法　【本章小结】　【基本概念】　【思考题】　【实训题】　【阅读平台】　第五章 市场购买行为分析　【学习目标】　【引例】　第一节 消费者市场购买行为分析　第二节 生产者市场购买行为分析　【本章小结】　【基本概念】　【思考题】　【实训题】　【阅读平台】第三部分 营销战略设计　第六章 市场竞争战略　第七章 STP营销战略 第四部分 营销战略实施　第八章 产品策略　第九章 价格策略　第十章 渠道策略　第十一章 促销策略　第十二章 市场营销行为管理　第五部分 特殊领域营销　第十三章 服务市场营销　第十四章 国际市场营销　第十五章 网络营销参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一章 绪论： 第一节 市场营销学的产生与发展： 市场营销学是一门建立在经济科学、行为科学、现代管理理论基础之上的综合性的应用科学，研究以满足消费者需求为中心的企业营销活动过程及其规律性，具有全程性、综合性、实践性的特点。

我们可以多角度地认识市场营销学： 1. 从研究对象和内容看，市场营销学是专门研究市场营销活动及其基本规律和有效方法的科学。

2. 从功能看，市场营销学是指导人们如何提高市场营销效率和效益的一门科学。

3. 从来源看（从与实践的关系看），市场营销学是人类市场营销实践经验在理论上的抽象概括和科学总结。

它来源于市场营销实践，接受市场营销实践检验，反过来又指导市场营销实践。

4. 从系统论角度看，市场营销学是指由既相互联系、相互作用又相互区别的人类对市场营销科学认识、市场营销知识、市场营销方法等要素共同组合而成的具有特定结构和功能的有机整体，可以称做市场营销系统。

市场营销系统是由市场营销认识系统、市场营销知识系统和市场营销方法系统所共同组成的一个复杂系统。

市场营销的研究对象就是市场营销系统。

市场营销学是一门新兴学科，发源于美国，后传播到世界各地，其原理不仅广泛应用于企事业单位和行政机构，而且逐渐用于微观、中观与宏观三个层次。

进入21世纪，世界各国，尤其在中国，对市场营销学的学习、研究和应用，已经推广到社会经济生活的各个方面。

在社会主义市场经济条件下，研究市场营销学具有重要的现实意义。

它有利于更好地满足社会需要，有利于解决产品实现问题，有利于增强企业市场竞争力，有利于进一步开拓国际市场。

总之，对于加速我国社会主义经济建设的步伐，具有重要的现实意义。

一、市场营销学的产生与发展： 市场营销学是对企业营销实践经验的提炼和总结，企业营销实践的发展又推动了市场营销学的发展。

作为一门独立的应用性学科，它的产生、发展过程大致可分为萌芽期、成型期、发展期、完善期四个阶段。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com