

<<多媒体技术实用教程>>

图书基本信息

书名：<<多媒体技术实用教程>>

13位ISBN编号：9787302170693

10位ISBN编号：730217069X

出版时间：2008-5

出版时间：清华大学出版社

作者：吴清，刘凤，沈剑 编著

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多媒体技术实用教程>>

内容概要

本书是作者根据多年的教学实践经验积累编著的，其特征是以主流的多媒体编辑制作软件--图像处理软件Photoshop、声音处理软件Cool Edit Pro、多媒体制作软件Flash、三维动画软件COOL 3D、视频剪辑软件Premiere为主线，对多媒体作品的编辑、制作技术进行了深入讲解。

本书实用性强、知识点新、层次清楚、由浅入深、循序渐进，便于学习和应用。

本教材可作为高等院校计算机或相关专业的多媒体课程的教学用书，也可作为职业教育、继续教育的学生用书。

<<多媒体技术实用教程>>

书籍目录

第1章 多媒体技术基础	1.1 多媒体技术的基本概念	1.1.1 什么是多媒体技术	1.1.2 多媒体
计算机	1.2 多媒体系统	1.2.1 多媒体系统的组成	1.2.2 多媒体计算机的有关技术
		1.2.3 多媒体作品	1.3 图像与图形
		1.3.1 图像与图形	1.3.2 图像图形格式
			1.3.3 数字图像的压缩编码
	1.4 数字化声音	1.4.1 数字音频	1.4.2 数字音频的采样与量化
			1.4.3 声音信息的压缩编码
	1.4.4 MIDI音乐合成	1.5 三维动画	1.5.1 三维动画
			1.5.2 三维动画制作流程
	1.6 视频技术基础	1.6.1 视频技术	1.6.2 视频压缩技术
		1.7 多媒体作品素材的导入与导出	1.7.1 多媒体作品素材的导入
			1.7.2 制作多媒体作品
			1.7.3 多媒体作品的导出
	1.8 多媒体技术的应用与前景	1.8.1 多媒体技术的应用	1.8.2 多媒体技术的前景
小结 本章习题	第2章 图像处理软件Photoshop	2.1 常用图像、图形软件	2.2 Photoshop初步
		2.3 Photoshop图像调整	2.3.1 图像大小调整
			2.3.2 图像色彩调整
			2.3.3 选区工具
			2.3.4 文字输入与编辑
	2.4 Photoshop实例	2.5 小结 本章习题	第3章 声音处理软件Cool Edit Pro
		3.1 常用声音处理软件	3.2 Cool Edit Pro软件的介绍
		3.3 使用Cool Edit Pro编辑声音	3.4 小结 本章习题
	第4章 多媒体制作软件Flash	4.1 常用多媒体软件	4.2 Flash软件的介绍
		4.2.1 Flash 的窗口界面	4.2.2 库、符号和实例
		4.3 使用Flash制作多媒体作品	4.3.1 导入图片、声音、视频素材
			4.3.2 使用Flash制作补间动画
			4.3.3 为多媒体作品添加声音
			4.3.4 使用ActionScript制作跳转
			4.3.5 输出多媒体作品
			4.3.6 Flash插件
		第5章 三维软件COOL 3D
	第6章 视频剪辑软件Premiere Pro	1.5	

章节摘录

第1章 多媒体技术基础多媒体技术是计算机与微电子、通信和数字化音像等技术紧密结合的产物，也是当前备受关注的热点之一。

随着计算机、微电子、通信和数字化音像技术的高速发展，多媒体技术广泛应用到国民经济与社会生活的各个层面，给人类的生产方式、工作方式乃至生活方式带来了巨大的变革。

事实上，多媒体技术已经在改变着人们的生活。

本章将讨论多媒体技术的基本概念、多媒体系统、图形图像、声音、动画、视频技术、多媒体的应用与前景以及多媒体的有关技术等。

1.1 多媒体技术的基本概念多媒体技术是信息技术的重要发展方向之一，也是推动计算机新技术发展的强大动力。

20世纪80年代以来，多媒体技术以其强大的生命力席卷了整个计算机领域，并得到越来越广泛的应用，渗透到人类生活的各个部分，发挥着重要作用。

1.1.1 什么是多媒体技术什么是多媒体技术呢?多媒体的英文是multimedia，它是由词根multi和media构成的组合词，核心词是media，即媒体。

媒体又常被称为媒介，是指表示和传播信息的载体，如字符、声音、图形和图像等。

通常媒体的概念范围是相当广泛的，根据国际电信联（International Telecommunication Union，ITU）下属的国际电报电话咨询委员会（Consultative Committee International Telegraph and Telephone，CCITT）的定义。

目前，媒体可分为下列5大类。

1.感觉媒体感觉媒体是指能直接作用于人们的感觉器官，使人能直接产生感觉的一类媒体。

感觉媒体包括声音、文字、音乐、静止的或活动的图像、图形和动画等信息。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>