

<<Microsoft SQL Server>>

图书基本信息

书名：<<Microsoft SQL Server 2005商业智能实现>>

13位ISBN编号：9787302169222

10位ISBN编号：7302169225

出版时间：2008-3

出版时间：清华大学出版社

作者：Brian Larson

页数：621

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Microsoft SQL Server>>

内容概要

使用Microsoft SQL Server 2005及本书所介绍的内容可以及时地把关键任务的信息传递给企业职员。本书逐步向读者展示了创建、定制和发布信息的过程，这些信息可以使企业获得竞争优势。书中首先简单阐述了数据挖掘、数据仓库和脚本技术，然后对MDX查询、KPI分析和全新的统一多维模型进行了详细说明。

本书结合实例、完整的练习和可下载的代码，全面阐述了SQL Server 2005中的整合、分析和报表功能。适合于使用Microsoft SQL Server 2005进行商业智能开发的系统架构师和程序员、企业CIO以及应用程序开发人员，也可作为高等院校相关课程的教材。

<<Microsoft SQL Server>>

作者简介

Brian Larson，微软认证的解决方案专家（MCSD）和数据库管理员（MCDBA），从事计算机行业20年，担任资深顾问16年，在为企业创建数据库应用方面积累了丰富的经验。

他目前任美国明尼苏达州Superior Consulting Services的技术总监，是微软RepoSing Services的咨询合作伙伴。

此外，Brian还担任微软Reporting Services开发小组的顾问，致力于Reporting Services原始代码库的编写。

在Reporting Services应用与最佳实践方面，Brian为财富500强企业提供了有力的技术指导。

除本书之外，Brian还著有Microsoft SQLServer 2000 Reporting Services一书。

Brian的个人网站为blarson@teamscs.com。

<<Microsoft SQL Server>>

书籍目录

第 部分 商业智能化 第1章 使组织机构具备有效决策 1.1 有效决策能力 1.2 具备有效决策能力的要素 1.3 商业智能 第2章 充分利用现有资源 2.1 商业智能的作用 2.2 多层次商业智能 2.3 Maximum Miniatures公司 2.4 建立基础 第3章 商业智能的源系统 3.1 寻找源系统 3.2 数据集市 3.3 小结 第4章 统一维度模型 4.1 联机分析处理 4.2 统一维度模型 4.3 小结 第5章 开始商业智能的第一步 5.1 Business Intelligence Development Studio 5.2 SQL Server Management Studio 5.3 小结第 部分 定义商业智能的结构 第6章 建立基础 - 创建和填充 6.1 数据集市 6.2 设计数据集市 6.3 小结 第7章 使用Integration Services填充数据集市 7.1 Integration Services 7.2 包的开发特性 7.3 应用Integration 7.4 小结第 部分 分析多维数据集 第8章 多维数据集的机制 第9章 OLAP多维数据集的属性 第10章 编写新的脚本---MDX 第11章 MDX查询第 部分 数据挖掘 第12章 数据挖掘入门 第13章 处理数据挖掘模型 第14章 使用数据挖掘第 部分 报表 第15章 使用Reporting Services实现商业智能 第16章 在应用中整合OLAP 第17章 Excel透视表和透视图表

章节摘录

第1章 使组织机构具备有效决策人生充满了选择。

午餐吃油炸三明治还是吃沙拉？

是给自己买块期望已久的手表，还是给家里买个真空吸尘器？

节假日是挣加班奖金，还是去娱乐场所？

是买下这本书，还是随便翻翻算了？

我们的选择会改变我们的生活。

即使看起来微不足道的选择也会在生活的道路上产生巨大的影响。

正如父辈们的忠告：生活中取得成功的关键是做好每个决定。

1.1 有效决策能力良好的决策能力对于我们的工作与人生同样重要。

每天我们所工作的组织机构都要做出很多影响方向和效率的决策，它们涉及到生产、市场以及人事等诸多事情。

每个决策都会影响到成本、销售以及利润。

正如我们的个人生活一样，组织机构成功的关键也在于良好的决策。

组织机构必须具备有效决策能力。

1.1.1 谁是决策者？

在我们的组织机构中，谁负责进行决策？

直观印象中好像应该是CEO、主管、主席等那些必须担当有效决策的机构最高层人士，如果那些人能够做出适当的战略决策，这个机构就能走向成功。

然而事情并非如此简单。

历史上无数的例子说明，往往由于执行过程中许多糟糕的决策而导致辉煌的战略计划破灭。

拿破仑在比利时的战斗中曾经也有相当好的战略计划，然而由于他的元帅们错误决策，最终导致了滑铁卢惨败。

这么看来，也许同样重要的是让所有上层的管理者都成为有效决策者。

包括CFO、CIO、副主席、一般委员以及部门负责人都要在制定方针以及确定战略计划执行优先权时，做出良好的决策。

如果所有的-亡层管理机构的领导都能做出有效的决策，那么机构应该就有了成功的保证。

事实上也不一定如此。

上层给出的有效计划与方针在付诸实施的时候，也可能由于传达的错误而没有执行决策。

所以，应该让机构的上上下下都拥有有效的决策。

如果下层管理者的努力不会被高层领导否决，他们就会有更高的士气并能投入更多的精力。

此外，公司高层的成功在很大程度上不仅是有效决策的成功同时也是底层人员的成功。

只有把所有层次的有效决策结合起来才能通向成功之路。

<<Microsoft SQL Server>>

编辑推荐

《SQLServer 2005商业智能实现》由清华大学出版社出版。

<<Microsoft SQL Server>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>