

<<阿里巴巴电子商务初级认证教程>>

图书基本信息

书名：<<阿里巴巴电子商务初级认证教程>>

13位ISBN编号：9787302168829

10位ISBN编号：7302168822

出版时间：2008-2

出版时间：清华大学

作者：本社

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<阿里巴巴电子商务初级认证教程>>

内容概要

本书是阿里巴巴电子商务认证初级教材的“国内贸易方向”分册，主要结合阿里巴巴中文站平台，介绍如何使用网络开展国内贸易的电子商务实战技能。

本教材共分7章，内容涉及阿里巴巴集团的业务、发展趋势；基于阿里巴巴平台的网络推广和营销方式；阿里巴巴电子商务工具的应用；阿里软件中小企业版的重要功能与操作方法；在阿里巴巴平台上如何完成网络采购；在阿里巴巴交易平台上如何防范网络风险、识别网络诈骗。

本书主要用于阿里巴巴电子商务初级认证（国内贸易方向）考试的教材，也可作为大中专院校电子商务专业、外贸类专业或其他专业的参考用书。

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务概述 1.2 中小企业电子商务的应用现状与趋势 1.3 案例分析
第2章 阿里巴巴的业务模式及特点 2.1 阿里巴巴的历史及企业文化 2.2 阿里巴巴集团业务模式及特点 2.3 案例分析
第3章 网络推广与营销 3.1 阿里巴巴中文站概况 3.2 商业信息 3.3 竞价排名 3.4 信用记录 3.5 诚信通企业网站 3.6 网络社区
第4章 网上洽谈与交易 4.1 询价、报价留言 4.2 利用阿里旺旺洽谈 4.3 发起订单
第5章 企业在线管理 5.1 中小企业的管理现状和管理中存在的主要问题 5.2 阿里软件中小企业版的介绍 5.3 阿里软件中小企业版的日常管理功能 5.4 阿里软件中小企业版销售业务流程
第6章 网络采购 6.1 网络采购优势 6.2 阿里巴巴上的采购方式及流程 6.3 网络采购技巧——买卖速配 6.4 阿里巴巴的特色服务——买家库和大买家采购服务 6.5 案例分析
第7章 交易安全 7.1 网络交易风险的识别 7.2 交易风险的防范及应对 7.3 网络安全实用宝典

<<阿里巴巴电子商务初级认证教程>>

编辑推荐

国内企业如何利用阿里巴巴这个强大的电子商务平台拓展贸易渠道？

业务员如何成为受企业欢迎的实战型电子商务人才？

《阿里巴巴:电子商务初级认证教程国内贸易方向》通过深入浅出的讲解和大量实例，帮助有志于从事网络贸易的人士掌握现代电子商务的操作技能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>