

<<市场营销学学习指南及习题集>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学学习指南及习题集>>

13位ISBN编号：9787302164845

10位ISBN编号：7302164843

出版时间：2008-2

出版时间：第1版(2008年1月1日)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>