第一图书网, tushu007.com

<<住宅经济学>>

图书基本信息

书名：<<住宅经济学>>

13位ISBN编号：9787302163855

10位ISBN编号：7302163855

出版时间：2008-2

出版时间：清华大学

作者：邓卫

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书比较全面、系统地介绍了住宅经济学的基本理论和研究方法，初步阐明了对住宅问题和住房政策的一些分析观点。
全书共9章，主要内容包括：住宅的定义与功能、起源与发展、属性与特征；住宅经济学的研究体系；住宅需求以及影响需求的因素分析；住宅供给以及影响供给的因素分析；住宅市场及其运行原理；住宅区位以及影响区位选择的因素分析；住宅生产及其成本分析、投资分析和波动规律；住宅金融及其金融产品；住房政策和相关福利经济学的理论，中国的住房问题与现行政策体系的评析等。
本书的主要特点在于：根据社会主义市场经济的基本理论、西方经济学和计量经济学的理论与方法，针对住宅经济问题展开论述，既有定性分析，也有定量分析，并结合中国的国情和住房制度改革进行对策性研究，具有较强的科学性、实用性和时效性。
本书适合城市经济学、住宅经济学和建筑学、城市规划学等领域的学者、相关专业的大专院校师生以及城市管理、住房政策等部门的管理人员、从业人员参考阅读。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

邓卫男，1966年3月出生于江西南昌。
现为清华大学建筑学院教授．中国城市经济学会理事，中国住宅及房地产研究会理事，中国城市规划学会区域规划与城市经济学术委员会委员。
1984-1989年，在清华大学建筑学院建筑学专业学习，获工学学士学位；1989-1991年，在清华大学建筑学

<<住宅经济学>>

书籍目录

第1章 住宅概述 1.1 住宅的功能与定义 1.1.1 住宅的主要功能 1.1.2 住宅的定义 1.2 住宅的起源与发展 1.2.1 住宅的起源及其成因 1.2.2 住宅的类型 1.2.3 住宅的未来发展趋势 1.3 住宅的属性 1.3.1 住宅的商品属性 1.3.2 住宅的福利属性 1.4 住宅的特征 1.4.1 住宅的物质特征 1.4.2 住宅的技术特性 1.4.3 住宅的经济特征 1.4.4 住宅的社会特征第2章 关于住宅经济学 2.1 住宅经济学概述 2.1.1 住宅经济学的缘起 2.1.2 住宅经济学与相关学科的关系 2.1.3 住宅经济学的定义及其学科分类 2.2 住宅经济学的研究体系 2.2.1 住宅经济学的研究目的 2.2.2 住宅经济学的研究内容 2.2.3 住宅经济学的研究方法第3章 住宅需求 3.1 需求的基本原理 3.1.1 需求函数与需求曲线 3.1.2 需求弹性 3.2 住宅需求与需求决策 3.2.1 住宅需求及其相关概念 3.2.2 住宅需求的类别 3.2.3 住宅需求的相互转化与影响 3.2.4 住宅需求的特点 3.2.5 住宅需求的产生与决策 3.2.6 优先的与特殊的住宅需求 3.3 住宅需求函数的理论推导 3.3.1 新古典主义模型的应用 3.3.2 住宅需求函数的建立 3.3.3 住宅需求弹性的推导 3.4 住宅需求函数的实证研究 3.4.1 北京市居民的效用函数与住宅需求 3.4.2 北京市住宅需求函数的计量经济学模型 3.4.3 全国住宅需求函数的计量经济学模型 3.5 住宅需求的影响因素分析 3.5.1 住宅价格的影响 3.5.2 居民收入的影响 3.5.3 人口的影响 3.5.4 家庭的影响 3.5.5 其他因素的影响第4章 住宅供给 4.1 供给的基本原理 4.1.1 供给函数与供给曲线 4.1.2 供给弹性 4.1.3 生产函数与成本函数 4.1.4 生产组织与成本控制的基本原理 4.2 住宅供给与供给方式 4.2.1 住宅供给及其相关概念 4.2.2 住宅供给的方式 4.2.3 住宅供给的特点 4.3 住宅供给函数 4.3.1 长期、中期与短期的住宅供给 4.3.2 住宅牛产函数 4.3.3 从成本函数到供给函数 4.3.4 北京市住宅供给函数的计量经济学模型 4.4 住宅供给的影响因素分析 4.4.1 住宅价格的影响 4.4.2 要素投入的影响 4.4.3 其他因素的影响第5章 住宅市场 5.1 市场与消费的基本理论 5.1.1 市场及其均衡 5.1.2 消费者行为与效用 5.2 住宅流通 5.2.1 住宅流通的渠道与特点 5.2.2 住宅流通中的权益关系 5.2.3 住宅售买 5.2.4 住宅租赁 5.3 住宅市场的性质、特点与结构 5.3.1 住宅市场的定义及其性质 5.3.2 住宅市场的特点 5.3.3 住宅市场的结构 5.3.4 住宅市场的分类 5.4 住宅市场的运行 5.4.1 住宅市场的均衡 5.4.2 住宅市场的过滤效应 5.4.3 住宅市场的房屋空置 5.4.4 住宅市场的投机泡沫与集团购买 5.5 住宅价格 5.5.1 住宅价格的分类及其构成 5.5.2 房价与房租的关系 5.5.3 北京市商品房价格的计量经济学模型 5.6 住宅消费与投资 5.6.1 住宅消费中的用户成本 5.6.2 住宅消费中的业权选择 5.6.3 住宅消费中的三因素选择理论 5.6.4 住宅投资中的收益均衡第6章 住宅区位 6.1 城市土地区位的基本理论 6.1.1 地区及其中心 6.1.2 土地市场的均衡选址 6.2 城市住宅的区位选择 6.2.1 从住宅需求中的地租角度分析 6.2.2 从住宅需求中的房租角度分析 6.2.3 从住宅供给角度分析 6.2.4 从市场均衡角度分析 6.2.5 对相关住宅区位理论的分析与评价 6.3 郊区化与空心化 6.3.1 郊区化及其辨析 6.3.2 城市空心化 6.4 旧城改造 6.4.1 旧城衰败与改造 6.4.2 旧城改造中的经济评价第7章 住宅生产 7.1 住宅生产中的土地问题 7.1.1 土地的特性与地租理论 7.1.2 我国城市土地使用制度与土地的流通 7.1.3 土地改进及其要素替代 7.2 住宅生产中的资金问题 7.2.1 资金的概念与特征 7.2.2 住宅生产资金的构成与筹集 7.3 住宅生产中的成本分析 7.3.1 土地成本 7.3.2 拆迁成本 7.3.3 建造成本和其他成本 7.3.4 商品住宅的成本辨析 7.4 住宅产业与宏观经济 7.4.1 住宅生产中的建筑工业化 7.4.2 住宅产业化与住宅产业的发展 7.4.3 住宅建设与经济周期第8章 住宅金融 8.1 住宅金融的相关概念与基本原理 8.1.1 金融与金融业 8.1.2 房地产金融 8.1.3 住宅金融 8.2 住宅抵押贷款 8.2.1 住宅抵押贷款的基本概念 8.2.2 住宅抵押贷款的类型 8.2.3 住宅抵押贷款的程序 8.2.4 抵押贷款的风险 8.2.5 住宅逆抵押贷款 8.3 住房储蓄与住房公积金 8.3.1 住房储蓄 8.3.2 住房公积金 8.4 住宅保险和住宅信托 8.4.1 住宅保险 8.4.2 住宅信托 8.5 住宅证券 8.5.1 证券与证券化 8.5.2 住宅证券 8.5.3 住宅抵押贷款证券化第9章 住房政策 9.1 住房领域的市场失效与住房问题 9.1.1 住房领域的市场失效 9.1.2 住房问题的产生及其表现 9.2 住房政策的经济学原理 9.2.1 社会福利函数与帕累托效率 9.2.2 收入分配的影响 9.2.3 消费外部性的影响 9.2.4 实现帕累托效率的政策效果 9.3 住房政策及其评价 9.3.1 住房政策的属性及其内容 9.3.2 美国的住房政策 9.3.3 其他部分国家和地区的住房制度 9.4 中国的住房制度改革 9.4.1 旧住房制度与城镇住房问题 9.4.2 城镇住房制度改革的过程 9.5 我国现行的住房政策评析与展望 9.5.1 经济适用住房政策 9.5.2 廉租住房政策 9.5.3 公房上市政策 9.5.4 普通商品住房的政策 9.5.5 对我国住房政策的思考与建言参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com