

<<网络营销与创业>>

图书基本信息

书名：<<网络营销与创业>>

13位ISBN编号：9787302162940

10位ISBN编号：7302162948

出版时间：2008-1

出版时间：清华大学出版社

作者：戴建中

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销与创业>>

内容概要

随着网络技术的飞速发展，商务活动电子化的优越性显而易见，传统的商务交易方式正向网上商务方向演变。

电子商务与网络营销类的课程已成为高校经济管理类专业的主要课程。

本书简单介绍了网络营销的基本理论，重点介绍了网络营销与创业的实用方法，突出网络营销在商务活动中的应用，结合典型实例和软件工具阐述其方法和原理。

本书分两篇，共14章。

第一篇包含营销型网站建设、搜索引擎基本原理、搜索引擎营销方法、电子邮件营销、虚拟社区营销、网络广告、其他网络营销方法；第二篇包含网络创业工具准备、选择网站平台、货款支付与物流配送、经营方法、经营思路、创业心理素质、公司注册流程的内容阐述。

本书既可作为高等院校本科生和大专生电子商务类课程的教材，也可作为广大朋友进行网上创业的入门参考书。

<<网络营销与创业>>

书籍目录

第一篇 网络营销基础	第1章 营销型网站建设	1.1 从不同角度理解网站建设	1.1.1 计算机技术人员在网站建设中的主要工作	1.1.2 企业经营人员在网站建设中的主要工作	1.2 网站应该发挥的作用	1.3 网站建设的方法	1.3.1 网站开发方式	1.3.2 自建网站可采用的技术方法	1.3.3 网站建设需要的各类人员	1.3.4 网站建设的流程	1.4 用户角度的好网站标准	1.4.1 在线沟通功能	1.4.2 网站打开时间要很短	1.4.3 好的导航性	1.4.4 其他标准	1.4.5 运营标准	1.5 营销型网页制作技巧	1.5.1 目录结构和URL	1.5.2 导航结构	1.5.3 框架结构	1.5.4 图像优化																								
	第2章 搜索引擎基本原理	2.1 基本概念	2.1.1 搜索引擎分类	2.1.2 知名的搜索引擎介绍	2.2 搜索引擎排名原理	2.2.1 搜索引擎的工作原理	2.2.2 影响网页排名的主要因素	2.2.3 搜索引擎的排名目标	2.3 评测指标	2.3.1 Google网页级别	2.3.2 搜狗网页级别	2.3.3 Alexa网站排名	2.4 搜索引擎发展趋势	2.4.1 垂直型搜索引擎	2.4.2 地方化搜索引擎	2.4.3 智能化搜索引擎	2.4.4 手机WAP搜索	第3章 搜索引擎营销方法	3.1 关键词策略	3.1.1 关键词选择	3.1.2 关键词密度	3.1.3 关键词分布	3.2 网页优化技术	3.2.1 网站首页内容	3.2.2 标题、关键词和内容描述	3.2.3 网页的文件名称	3.2.4 动态网页与静态网页	3.3 登录搜索引擎	3.3.1 免费登录搜索引擎	3.3.2 付费登录搜索引擎	3.3.3 向黄页登录	3.3.4 向FFA Links登录	3.3.5 搜索引擎登录工具介绍	3.4 其他优化方法	3.4.1 域名选择	3.4.2 主机选择	3.4.3 使用中文域名	3.5 搜索引擎关键词竞价	3.5.1 百度关键词竞价	3.5.2 Google关键词竞	3.6 搜索引擎营销工具	3.6.1 免费登录入口	3.6.2 域名与主机工具	3.6.3 关键字工具	3.6.4 内容与结构检测工具
	第4章 电子邮件营销	第5章 虚拟社区营销	第6章 网络广告	第7章 其他网络营销方法	第二篇 网络创业方法	第8章 网络创业工具准备	第9章 选择网站平台	第10章 货款支付与物流配送	第11章 经营方法	第12章 经营思路	第13章 创业心理素质	第14章 公司注册流程	附录A 万投资额的网络营销计划	附录B 万投资额的网络营销计划	附录C 万投资额的网络营销计划	参考文献																													

章节摘录

第1章 营销型网站建设学习目的通过本章的学习,应该了解营销型网站的概念和作用,掌握网站建设的若干种方法,对网站评价标准有正确全面的理解,部分有兴趣的读者还可对营销型网页制作技巧进行初步探讨。

关键词网站、网站建设、营销型网站、网站评价标准、网页制作技巧。

虽然网络营销在没有网站的情况下也能进行,但由于近年来网络技术飞速发展,建设网站的成本不断下降,其费用在整个电子商务系统运营中几乎可以忽略不计,所以一般提倡在有网站的基础上进行网络营销,这样会取得较好的效果。

本章不从程序设计的角度来讲网站建设,而是从营销角度来讲网站建设中必须注意的问题。

1.1从不同角度理解网站建设的概念提起网站建设,很多人就联想到这是一项技术工作,是计算机技术人员的事情。

这种理解比较局限。

恰恰相反,网站程序设计工作只是网站建设过程中一个很小的部分,随着技术的日趋成熟,网站建设中的技术问题已经不是难题,真正难的是网站的经营模式,而不同的行业有不同的经营模式,不同规模的公司也有不同的方法,这是需要企业经营人员结合本企业本行业长期探索的问题。

1.1.1计算机技术人员在网站建设中的主要工作计算机技术人员应侧重于技术实现手段方面的工作,比如程序设计语言和数据库的优劣选择、网站运行速度、网页程序所占空间大小、不同平台的兼容性问题、用户界面的友好问题、加密问题、病毒防范问题、数据安全问题、版本平滑升级等。

1.1.2企业经营人员在网站建设中的主要工作企业经营人员应侧重于营销手段和商业目标的实现。

比如网站栏目设置、网站功能选择、内容编辑和更新、网店陈列、网站点击率、用户浏览的质量问题、与客户在线交流、反馈信息处理、网站推广、网络营销、图片处理软件的使用和营销软件工具的使用等。

<<网络营销与创业>>

编辑推荐

《网络营销与创业》既可作为高等院校本科生和大专生电子商务类课程的教材，也可作为广大朋友进行网上创业的入门参考书。

随着网络技术的飞速发展，商务活动电子化的优越性显而易见，传统的商务交易方式正向网上商务方向演变。

电子商务与网络营销类的课程已成为高校经济管理类专业的主要课程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>