

<<视频互动媒介>>

图书基本信息

书名：<<视频互动媒介>>

13位ISBN编号：9787302161509

10位ISBN编号：730216150X

出版时间：2007-10

出版时间：清华大学出版社

作者：雷建军

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<视频互动媒介>>

### 内容概要

《视频互动媒介》在回顾媒介演进历史的基础上，从纷繁复的数字媒介景象中，归纳出了以视频互动为主要特点的一类媒介——视频互动媒介，并以此作为研究对象，回答了视频互动类媒介的媒介形态是什么，信息在此类媒介中如何呈现、如何运动，信息运动过程中的人、界面、机器是如何存在的，以及它们的相互关系是怎样的等基本问题。

<<视频互动媒介>>

作者简介

雷建军，清华大学新闻与传播学院博士，现在清华大学新闻与传播学院任教。  
主要著作《纪录片：影像意义系统》（合著）（北京师范大学出版社，2006）

## <<视频互动媒介>>

### 书籍目录

第一章 媒介形态演进与新媒介软化的媒介媒介演进及其规律新媒介时代的“媒介”视频互动媒介的界定陌生而熟悉的视频互动技术视频互动媒介的概念研究意义第二章 视频互动媒介的形态分析人机互动及其具体形态概念具体形态人际互动及基具体形态概念具体形态人际互动与人际互动的关联时间与空间视频互动媒介的演进使用的假定性小结第三章 视频互动媒介的信息构成语言形态影像语言视频互动媒介中影像语言的语法视频互动媒介的界面“硬”界面“软”界面无界面之界面视频互动媒介的信息呈现信息呈现方式信息呈现的变异小结第四章 视频互动媒介的信息运动人机互动模式下的信息运动一般性描述信息运动中的人信息运动中的机器人人际互动模式下的信息运动.....第五章 视频互动媒介案例研究：以即时通讯为例第六章 生活·未来·新媒介参考文献后记

<<视频互动媒介>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>