

<<把事做到点子上>>

图书基本信息

书名：<<把事做到点子上>>

13位ISBN编号：9787302160342

10位ISBN编号：7302160341

出版时间：2007-9-1

出版时间：清华大学出版社

作者：史宪文

页数：261

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<把事做到点子上>>

内容概要

不必海阔天空，能把事想到点子上的就是大智者；不必口若悬河，能把话说到点子上的就是真口才；不必东奔西走，能把事做到点子上的就是好人才。
要迅速地把事情做到点子上，就需要有一种全智的思维模式，能便捷地分析出对方的意图，从而快速地制定出自己的策略。
作者采用寓教于乐的方式，解析如何利用 OK思维模式科学地、系统地实现这一世人的梦想。
本书谨献给所有热爱思考的读者，企业工作者尤为受益。

<<把事做到点子上>>

作者简介

史宪文，国际现代策划理论的奠基人之一。

具有扎实的商务策划理论功底和丰富的实践经验。

先后出版过11部专著，其中《现代商务策划管理教程》已配给1278所大学的图书馆和资料室，且被部分大学列为教材使用。

他的OK策划系列理论，把策划与创新思维引入数学模型阶段，在国际上具

<<把事做到点子上>>

书籍目录

第一章 初炼：快速充电 四个小孩和一只狗熊的故事 如何把大象装到冰箱里 坏孩子和西瓜奶奶
大英图书馆搬迁 思路容易发生的七个故障 图谋才是硬道理 第二章 初级：从诸葛亮到“诸葛全
亮” 千古名篇——《隆中对》 悟而生道——人谋 竞而不争——曹孙 借而助势——荆益
自知真我——后裔 原本有则——信义 程式有序——九步 目测有标——大业 创造在新——
不战 一气呵成——图谋 脑图回眸——七上八下 第三章 中级：一生大事不糊涂 好谋靠填空
学子会用功 高考报志愿 运筹校园中 远程找工作 学习毛泽东 模仿艾科卡 动脑谋提升 老板
任企图 退休也传承 第四章 高级：人巧不如家什妙 问到点子上 借到点子上 说到点子上 写到
点子上 管到点子上 悟到点子上 第五章 无极：做人做到点子上 献给家人 - - 方法高于一切 献
给大学生 - - 抢在毕业之前就业 献给创业者 - - 创富的八大铁律 献给人力资源经理 - - 人事须以
智为本 献给行政经理 - - 只有贯彻才能执行 献给企划经理 - - 管好大家的策划才是硬道理 献给
营销经理 - - 让客户来找你 献给技术经理 - - 储备的优势才是真正的优势 献给总裁助理 - - 埋伏
在总裁的路上等他 献给总经理 - - 像老板那样想象 献给董事长 - - 思路决定出路 附录 史宪文趣言
录 后记

<<把事做到点子上>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>