

<<动画形象设计>>

图书基本信息

书名：<<动画形象设计>>

13位ISBN编号：9787302158837

10位ISBN编号：7302158835

出版时间：2007-9

出版时间：清华大学

作者：肖文津

页数：154

字数：212000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<动画形象设计>>

内容概要

动画艺术作为一种独特的艺术形式是有其自身的特点，其艺术性、商业性的价值日益彰显。随着经济的发展，动画艺术产生了不同的风格阵营，以其巨大的魅力感染并影响着整个世界，从文化领域到经济领域，动画艺术都对世界产生了巨大的影响。

本书以作者多年的教学经验与实际工作各界为基点，从实用的角度通过大量的实例介绍了动画制作方法和动画形象设计的基本原理，详细讲述了动画概论、动画的风格和造型及设计定位方式等内容，并通过具体的设计案例讲述动画形象设计中的构思方法，造型方法和应用方式。

除此之外，还从提高读者艺术修养的角度对动漫艺术的基本原理进行探讨，使读者在学习的同时提高自身的艺术修养，了解动画艺术与技术的结合。

全书内容全面，实例丰富，图文并茂，讲解通俗易懂。

书中案例皆由专业的原创设计人员和动画制作人员共同设计，构思独特、画面精美，观赏性强。适用于动画专业学生使用。

<<动画形象设计>>

书籍目录

前言第1章 动画形象设计 1.1 动画的概念 1.2 动画的特点 1.2.1 创造性 1.2.2 夸张性 1.2.3 趣味性 1.3 动画的风格 1.3.1 实力雄厚, 经久不衰的美式动画 1.3.2 内容深刻, 注重细节的日本动画 1.3.3 艺术至上, 形式多样的中国动画第2章 动画形象设计的规律 2.1 动画形象的基本概念 2.2 动画形象的分类 2.2.1 写实类 2.2.2 夸张变形类 2.2.3 符号类 2.3 动画形象的创作定位 2.3.1 主题内容 2.3.2 受众对象 2.3.3 产品要求第3章 动画形象设计的造型方法 3.1 几何型的组合 3.2 夸张变形 3.2.1 整体夸张 3.2.2 局部夸张 3.2.3 错位移形 3.2.4 服饰道具的夸张 3.3 拟人化的处理第4章 动画形象的造型设计 4.1 动画形象的造型 4.1.1 人类形象设计 4.1.2 动物形象设计 4.1.3 假想类生物 4.2 动画形象的表情 4.2.1 面部肌肉的变化 4.2.2 面部肌肉所产生的表情 4.3 动画形象的动态 4.4 动画形象的服饰 4.4.1 写实类服饰 4.4.2 假想类服饰第5章 动画形象的周边开发应用第6章 动画形象作品欣赏后记参考书目

<<动画形象设计>>

章节摘录

插图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>