

<<网络营销与安全>>

图书基本信息

书名：<<网络营销与安全>>

13位ISBN编号：9787302157007

10位ISBN编号：7302157006

出版时间：2007-7

出版时间：清华大学

作者：胡国胜

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销与安全>>

内容概要

《网络营销与安全》全面介绍了网络营销与安全的理论知识体系与实践操作，是对企业营销实践和计算机网络技术、信息安全技术相结合的综合探索。

书中分析了网络营销中的技术工具及其应用技巧，网络营销中的消费者和商家的互信问题，尤其是商业网站中信用保证机制的建立和评价，以及安全陷阱、网络欺诈的防范技巧等内容。

《网络营销与安全》内容丰富，结构严谨，提供大量精彩的案例解析，结合高职高专院校电子商务、物流管理或工商管理等专业师生使用，也可作为网络营销从业人员的参考手册。

<<网络营销与安全>>

书籍目录

第1章 网络营销与安全解读 第2章 网络营销的常用工具及安全 第3章 网络市场调研与安全 第4章 网络消费者行为与信用分析 第5章 网络营销策略与网络知识产权保护 第6章 网络营销渠道与交易平台信用评估 第7章 网络促销与欺诈 第8章 网络广告认识和评估 第9章 网络营销策划与安全策略制定 附录一 互联网电子邮件服务管理办法 附录二 推荐网站 附录三 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>