

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787302156185

10位ISBN编号：7302156182

出版时间：2007-8

出版时间：经济

作者：16开

页数：434

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

现代企业管理理论不仅是我国经济发展与企业发展的必要工具，也是高等学校学生素质教育的重要组成部分。

本书以独特的体例全面系统地介绍了现代企业管理的基本原理和理论。

本书分为基本理论篇，制度、文化与战略篇、职能战略篇，主要内容包括企业管理概论、管理理论的形成与演变、管理的基本职能、现代企业制度、企业文化、战略管理、营销管理、生产组织、生产计划与控制、质量管理、物流管理、财务管理和人力资源管理。

本书管理思想与管理技法相结合，理论教学与案例教学相结合，内容翔实，具有较强的理论性和实用性，可作为高等院校各专业本科生学习企业管理的教材，也可以作为报考企业管理方向研究生的学习参考书。

<<现代企业管理>>

书籍目录

第一章 企业管理概论 第一节 企业的概念与特征 第二节 企业管理的概念与特征 第三节 现代企业组织类型 第四节 企业的目标与责任 第五节 企业管理基本原理 第六节 企业管理学的研究对象与方法 复习题 案例：查克·斯通曼的一天第二章 管理理论的形成与演变 第一节 西方管理理论的产生与发展 第二节 现代管理学流派 第三节 中国古代的管理思想 复习题 案例1：威尼斯造船厂（即兵工厂）的管理经验 案例2：回到管理学的第一个原则第三章 管理的基本职能 第一节 决策 第二节 计划 第三节 组织 第四节 控制 第五节 领导 第六节 激励 复习题 案例：联想集团的组织成长（1984-1995）第四章 现代企业制度 第一节 我国国有企业改革历程 第二节 现代企业制度的概念与特征 第三节 现代企业的公司治理结构 第四节 现代企业制度的环境保证 复习题 案例：方太：家族制与现代企业制度的嫁接第五章 企业文化 第一节 企业文化的内涵 第二节 企业文化的结构 第三节 企业文化的功能 复习题 案例：“妖精”团队——阿里巴巴第六章 战略管理 第一节 战略管理概述 第二节 战略环境分析 第三节 战略选择与评价 第四节 战略实施与控制 复习题 案例：联想：从多元化到专业化第七章 营销管理 第一节 营销管理概述 第二节 市场营销机会分析 第三节 市场细分、目标市场与市场定位 第四节 市场营销组合决策 复习题 案例：东盟四国为何买断海尔洗衣机经销权第八章 生产组织 第一节 厂址选择 第二节 生产过程组织 第三节 生产过程的空间组织 第四节 生产过程的时间组织 第五节 生产过程组织的具体形式 第六节 清洁生产与5S管理 复习题第九章 生产计划与生产控制第十章 质量管理第十一章 物流管理第十二章 财务管理第十三章 人力资源管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>