

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787302155102

10位ISBN编号：7302155100

出版时间：2007-9

出版时间：清华大学

作者：帅石金

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车文化>>

内容概要

汽车文化涵盖的内容非常宽广。

从广义上来讲，凡是在汽车发明、设计、生产和使用过程中形成的一切物质财富和精神财富，都称为汽车文化。

一般地，可以将汽车文化分为两大类：一类是与汽车直接相关的文化，如汽车发明、汽车造型、汽车运动、汽车品牌、车标、汽车美容、汽车改装、汽车技术，以及在汽车演变和发展过程中出现的名人轶事和名车等；另一类是汽车衍生出来的文化，如汽车消费、汽车驾驶、汽车管理等。

《汽车文化》主要对汽车本身涉及到的相关文化进行描述，重点介绍汽车起源和发展过程中出现的车史文化、造型文化、名人文化、名车文化、车标文化、赛车文化以及技术文化，使读者在了解和掌握汽车基本知识的同时，培养对汽车的兴趣和爱好，提高对汽车的鉴赏能力。

<<汽车文化>>

书籍目录

1汽车概述1.1汽车定义1.2汽车总体构造1.3汽车行驶原理1.4汽车特征参数与性能指标1.5汽车分类与编号
小结思考题2汽车史话2.1车轮和车的发明史2.2蒸汽机汽车的发明史2.3电动汽车的发明史2.4内燃机汽车的
发明史2.5世界汽车工业发展史2.6中国汽车工业发展史小结思考题3汽车外形和色彩3.1汽车外形3.2汽
车色彩小结思考题4著名汽车公司及其车标4.1美国汽车公司及其车标4.2德国汽车公司及其车标4.3法
国汽车公司及其车标4.4英国汽车公司及其车标4.5意大利汽车公司及其车标4.6日本汽车公司及其车标4.7
韩国汽车公司及其车标4.8中国汽车公司及其车标4.9其他国家汽车公司及其车标小结思考题5汽车名
人5.1卡尔·本茨5.2戈特利布·戴姆勒5.3威廉姆·迈巴赫5.4费迪南德·波尔舍5.5亨利·福特5.6威廉·
杜兰特5.7阿尔弗雷德·斯隆5.8沃尔特·克莱斯勒5.9安德烈·雪铁龙5.10阿尔芒·标致5.11恩佐·法拉
利5.12丰田喜一郎5.13饶斌小结思考题6汽车竞赛6.1汽车竞赛起源6.2赛车组织机构6.3汽车竞赛及赛车分
类6.4一级方程式汽车赛6.5汽车拉力赛6.6勒芒24小时耐力赛6.7印第500英里大赛6.8GT跑车耐力赛6.9卡
丁车赛6.10其他形式的汽车竞赛小结思考题7汽车新技术与未来汽车7.1汽车新技术7.2未来汽车小结思
考题参考文献附录A汽车车标彩插附录BF1赛车旗语彩插

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>