

<<IT招标投标实战50个WHY/HOW>>

图书基本信息

书名：<<IT招标投标实战50个WHY/HOW>>

13位ISBN编号：9787302154891

10位ISBN编号：7302154899

出版时间：2007-8

出版时间：清华大学

作者：王庆育

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<IT招投标实战50个WHY/HOW>>

内容概要

《IT招投标实战：50个Why/How》将IT项目的招投标活动按照流程组织为50个问题，从实战出发介绍相关知识和政策法规，讲解有关的方法、经验和技巧，指导招投标人员科学、高效地完成招投标工作，并减小风险。

《IT招投标实战：50个Why/How》共8章。

前7章内容包括招标投标基本知识、IT行业特点、招标设计、招标组织、投标的前期准备、编写投标文件以及签订合同，将IT招投标实战中将会遇到的环节以问题的形式有机地组织起来，结合实战案例分析，使读者能迅速抓住重点，掌握方法和技巧。

最后，第8章给出了IT招投标项目的案例分析，对相关人员十分具有参考价值。

《IT招投标实战：50个Why/How》是作者多年参加招标、投标和评标实战经验的系统总结。

《IT招投标实战：50个Why/How》语言浅明易懂，概念和知识的阐述简要明晰，案例分析详细深入，适合作为政府采购人员、招标代理、企业IT主管、IT服务商、项目经理、售前工程师等有关人员系统培训、自学，以及在工作实战中参考查阅，同时也适合作为相关专业课程的教学参考用书。

书籍目录

第1章 招标投标基本知识1.为什么要招标和投标2.为什么还要颁布政府采购法3.为什么要强制招标4.如何保证招标的公开、公平、公正5.如何选择招标方式6.怎样进行招标7.为什么要发布和怎样发布招标公告8.招标文件应当包括哪些内容9.为什么要废除所有投标及重新招标10.在招标投标中如何实现双赢11.如何实现招投标文件的电子化第2章 IT行业特点12.为什么说IT行业是高技术行业13.为什么说IT项目不同于产品采购14.为什么说IT项目是系统工程项目15.为什么说IT招标项目是招标人不熟悉的项目第3章 招标设计16.如何划分招标过程的阶段17.为什么要做好项目招标前期准备18.怎样做好项目前期准备19.为什么需要委托招标代理进行招标20.如何签订委托代理招标的协议21.如何进行项目可行性分析22.如何进行项目需求分析23.如何选择招标规则和策略24.如何选择评标方法25.如何选择评标专家26.如何设计评标规则27.如何编制招标标书28.如何进行投标人资格审查29.如何组织评标小组第4章 招标设计和组织30.如何组织招标31.如何避免招标的倾向性32.如何防止串标行为33.如何避免流标、废标第5章 投标前期的准备34.如何获取招标信息35.如何筛选招标项目36.如何采取正确的投标策略37.国际投标的策略38.如何组织投标团队39.如何同客户接触40.如何进行投标团队的沟通第6章 编写投标文件41.如何分析招标书42.如何编写投标文件43.怎样制作投标文件44.如何投递标书45.如何准备评标会上的演示与答疑46.如何做好演示与答疑第7章 签订合同47.如何进行合同的谈判48.如何签订合同49.如何审查与签订合同50.投标人如何维护自己的权益第8章 招投标综合案例分析综合案例一 早早下手，胸有成竹——ERP项目投标案例综合案例二 抓住关键技术要求——电子政务项目投标案例综合案例三 专家咨询，辅助决策——综合信息管理系统投标案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>