

<<组织行为学原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学原理与实务>>

13位ISBN编号：9787302154792

10位ISBN编号：7302154791

出版时间：2007-7

出版时间：清华大学

作者：许芳

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学原理与实务>>

内容概要

本书是面向应用型大学本科的组织行为学教材，从个体、群体和组织三个层次对组织中人的心理及行为进行探讨。

全书共分14章，内容包括组织行为学概述、人性假设与管理、社会知觉与行为、个性与行为、价值观、工作满意度与组织承诺、激励理论及应用、群体与团队行为、人际关系与心理健康、权力与冲突、沟通、领导、人力资源管理、组织文化、组织变革与发展等。

全书构思新颖、科学，内容生动、活泼，案例丰富、经典，注重提高学习兴趣，注重理论的实用性，可作为本科院校及高职院校的专业课教材，也可作为其他相关学科的教学参考书，或各类企事业单位管理人员的培训教材和参考读物。

<<组织行为学原理与实务>>

书籍目录

第一章 组织行为学概述 第一节 组织行为学的基本概念 一、组织、组织行为与组织行为学
 二、组织行为学的理论基础与内容体系 三、组织行为学的研究方法 四、学习组织行为学的意义
 第二节 组织行为学的演进与发展 一、组织行为学的早期研究 二、组织行为学的产生
 三、组织行为学的新发展 小测试 本章小结 习题 第二章 人性假设与管理 第一节 中国传统人性假设理论 一、性善论 二、性恶论 三、性无善无不善论(流水人性) 四、性有善有恶论
 第二节 西方的人性假设理论 一、“经济人”假设与X理论 二、“社会人”假设与人际关系Y理论
 三、“自我实现人”假设与Y理论 四、“复杂人”假设与超Y理论(权变理论) 五、Z理论与“文化人”假设
 第三节 中西方人性假设理论的比较及运用 小测试 本章小结 习题 第三章 社会知觉与行为 第一节 社会知觉概述 一、感觉、知觉与社会知觉 二、知觉者、被知觉者和情景因素 三、社会知觉的种类 第二节 社会知觉的形成与效应 一、社会知觉的形成 二、社会知觉的效应 第三节 归因理论及其评价 一、归因的概念 二、归因理论 三、常见的归因偏差 本章小结 习题 第四章 个性与行为 第一节 气质与行为 一、气质的类型 二、气质的类型 三、气质的生理基础 第二节 性格与行为 一、性格的概念 二、性格的特征 三、性格形成的影响因素第五章 态度、工作满意度与组织承诺 第六章 激励理论及应用 第七章 群体与团队行为 第八章 人际关系与心理健康 第九章 权力与冲突 第十章 沟通 第十一章 领导 第十二章 人力资源管理 第十三章 组织文化 第十四章 组织变革与学习 参考文献

<<组织行为学原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>