

<<挑战与抉择-医药营销突围>>

图书基本信息

书名：<<挑战与抉择-医药营销突围>>

13位ISBN编号：9787302153818

10位ISBN编号：7302153817

出版时间：2007-7

出版时间：清华大学出版社

作者：李野新

页数：384

字数：475000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<挑战与抉择-医药营销突围>>

内容概要

针对当前医药行业的困局，本书究根寻源，透视了中国医药市场变革发展趋势，解读了医药新政带给行业的挑战与机遇，从理念、人才、战略、模式、产品、传播、渠道、服务、物流、招商等方面系统地提出了走出当前医药困境的应对策略。

为医药生产企业、医药流通企业、医药零售企业量身定做了创新突围策略。

针对当前医药营销热点、难点，即处方药营销模式、OTC营销模式、普药营销模式、蒙派营销模式、第三终端营销模式，指出了创新突围之路。

本书旨在创建中国医药营销竞争优势的战略纲领，是医药新政下的营销突围整合创新资源库，是破解中国医药产业困局的战略抉择路。

本书适用于医药营销从业人员研究、学习和启迪思路，将促使医药营销企业告别违规，驶进“蓝海”！

<<挑战与抉择-医药营销突围>>

作者简介

李野新，十一年健康产品营销实战经验，曾于北京大学EMBA深造；古今中外智业传播机构创始人，中国生产力协会专家委员会成员；首届中国企业职业经理人[中国十大最具影响力职业CEO]之一；[中国十大杰出营销经理人]之一；历任远东药业集团总裁，东北虎药业（香港上市公司）总裁，

<<挑战与抉择-医药营销突围>>

书籍目录

第一篇 医药行业深层解读 第一章 医药行业现状解读 第二章 医药行业困局解析 第三章 医药行业新政解读 第四章 医药营销发展趋势第二篇 医药企业创新突围 第五章 生产企业创新突围 第六章 流通企业创新突围 第七章 零售药店创新突围 第八章 医药物流企业突围第三篇 医药营销创新突围 第九章 战略创新突围 第十章 人才创新突围 第十一章 理念创新突围 第十二章 模式创新突围 第十三章 产品创新突围 第十四章 传播创新突围 第十五章 渠道创新突围 第十六章 品牌创新突围 第十七章 招商创新突围第四篇 医药营销热点创新突围 第十八章 处方药营销创新突围 第十九章 OTC营销创新突围 第二十章 普药营销创新突围 第二十一章 原料药营销创新突围 第二十二章 中药营销创新突围 第二十三章 民族药营销创新突围 第二十四章 生物药营销创新突围 第二十五章 医疗器械行业创新突围 第二十六章 蒙派营销创新突围 第二十七章 第三终端营销创新突围附录后记

<<挑战与抉择-医药营销突围>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>