

<<物业管理社会学>>

图书基本信息

书名：<<物业管理社会学>>

13位ISBN编号：9787302153467

10位ISBN编号：7302153469

出版时间：2007-7

出版时间：清华大学

作者：韩朝

页数：87

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物业管理社会学>>

### 内容概要

《物业管理社会学》运用理论联系实际的方法，结合国内外相关研究，将社会学知识运用到物业管理中去，从物业管理行业和物业管理企业两个角度分别分析其社会学性质。

内容主要涉及物业管理与社会稳定、社会分层、社区建设、社会体制和社会问题等，将物业管理的作用清晰地描述出来，使人们清楚物业管理活动的社会学意义，同时对物业管理行业发展的认识更加宏观化、深入化和理论化，从而便于更好地开展相关工作。

《物业管理社会学》是为了适应新时期物业管理行业以及物业管理企业发展过程中实践与理论的需要编写而成的，结构合理，内容新颖，既可作为在校大学生、研究生的学习用书，也可作为物业管理企业从业人员以及相关政府部门工作人员的理论读物。

## &lt;&lt;物业管理社会学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章社会学和物业管理基础知识一、社会学基础知识（一）社会学基本概念（二）社会学研究特点和研究方法二、物业管理基础知识（一）物业管理的历史沿革及基本概念（二）物业管理的现状及存在的问题第二章物业管理与社会分层一、社会分层二、社会分层对城市居民住房的影响（一）影响中国城市居民社会分层的住房因素分析（二）社会分层对住房的影响因素与物业管理的关系第三章物业管理与社区建设一、物业管理与社区文化（一）社区文化的内容和意义（二）社区文化的任务和特点（三）社区文化的内容（四）物业管理企业与社区文化二、物业管理与社区服务（一）社区服务的概念（二）社区服务的内容和特性（三）社区服务的主体和客体（四）我国社区服务的产生与发展过程（五）我国社区服务面临的问题与对策（六）物业管理在我国社区服务未来的发展趋势中的作用三、物业管理与社区组织（一）社区管理主体概述（二）社区管理主体建设四、物业管理与和谐社会建设（一）物业管理在和谐社会建设中的重要作用（二）物业管理在和谐社会建设中的努力方向第四章物业管理与社会制度一、社会制度（一）社会制度概述二、物业管理与法律体制（一）法的概念（二）物业管理法律关系三、物业管理与税收（一）税收（二）物业管理行业的税收第五章物业管理与社会稳定一、社会稳定（一）社会稳定的概念（二）社会稳定的基本特点或特征（三）我国社会稳定的现状二、物业管理对社会稳定的促进（一）物业管理企业公共性服务项目对社会稳定的作用（二）物业管理能够促进人们安居乐业，提高生活水准第六章物业管理与社会问题一、社会问题（一）社会问题的含义（二）社会问题的确认二、物业管理与人口（一）中国当前人口问题的现状（二）物业管理对于人口问题的作用三、物业管理与就业（一）物业管理对第三产业增加值比重有巨大贡献（二）物业管理对推动内需、增加就业机会、改变就业结构的贡献第七章物业管理企业的社会性一、物业管理与社会责任二、物业管理的社会风险和保障参考文献

<<物业管理社会学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>