

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787302153207

10位ISBN编号：7302153205

出版时间：2007-6

出版时间：清华大学

作者：马清梅

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销学>>

### 内容概要

本书针对高等院校学生的课程特点和认识规律，全面、系统地介绍了市场营销的战略和战术，对市场营销环境、市场细分、目标市场选择、市场定位、产品策略、价格策略、促销策略和分销策略等营销要素做了较详细的阐述。

在此基础上，进一步介绍了消费者需求、消费者购买行为、竞争对手分析及竞争对策、不同产品市场生命周期阶段的营销组合策略，以及服务市场营销和国际市场营销的基本内容。

重点讲述了市场营销组合4P策略和目标市场营销战略。

本书结构清晰、语言通俗、范例详实、内容丰富。

每章都配有案例分析、自测题和阅读资料，有助于熟练掌握和巩固所学知识。

本书可作为市场营销、工商管理或其他相关专业的大学本科、在职研究生的市场营销学教材，也可作为企业市场营销管理者的培训用书或企业营销人员的参考书。

## &lt;&lt;市场营销学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 市场营销学导论	第一节 市场营销学的产生和发展	一、西方市场营销学的产生与发展
	二、市场营销学在中国的传播与发展	二、市场营销学的发展及演进
第二章 市场营销环境分析	第一节 企业与环境	一、市场营销环境的观念及其特征
	第二节 宏观市场营销环境分析	一、人口因素
		二、经济因素
		三、文化因素
		四、科技因素
		五、自然因素
		六、政治法律因素
	第三节 微观市场营销环境分析	一、供应商
		二、生产者市场
		三、中间商市场
		四、政府机构市场
		五、企业自身
		六、社会公众
		七、竞争者
		八、顾客
		九、中间商
		十、政府机构
		十一、企业自身
		十二、竞争者
		十三、顾客
		十四、中间商
		十五、政府机构
		十六、企业自身
		十七、竞争者
		十八、顾客
		十九、中间商
		二十、政府机构
		二十一、企业自身
		二十二、竞争者
		二十三、顾客
		二十四、中间商
		二十五、政府机构
		二十六、企业自身
		二十七、竞争者
		二十八、顾客
		二十九、中间商
		三十、政府机构
		三十一、企业自身
		三十二、竞争者
		三十三、顾客
		三十四、中间商
		三十五、政府机构
		三十六、企业自身
		三十七、竞争者
		三十八、顾客
		三十九、中间商
		四十、政府机构
		四十一、企业自身
		四十二、竞争者
		四十三、顾客
		四十四、中间商
		四十五、政府机构
		四十六、企业自身
		四十七、竞争者
		四十八、顾客
		四十九、中间商
		五十、政府机构
		五十一、企业自身
		五十二、竞争者
		五十三、顾客
		五十四、中间商
		五十五、政府机构
		五十六、企业自身
		五十七、竞争者
		五十八、顾客
		五十九、中间商
		六十、政府机构
		六十一、企业自身
		六十二、竞争者
		六十三、顾客
		六十四、中间商
		六十五、政府机构
		六十六、企业自身
		六十七、竞争者
		六十八、顾客
		六十九、中间商
		七十、政府机构
		七十一、企业自身
		七十二、竞争者
		七十三、顾客
		七十四、中间商
		七十五、政府机构
		七十六、企业自身
		七十七、竞争者
		七十八、顾客
		七十九、中间商
		八十、政府机构
		八十一、企业自身
		八十二、竞争者
		八十三、顾客
		八十四、中间商
		八十五、政府机构
		八十六、企业自身
		八十七、竞争者
		八十八、顾客
		八十九、中间商
		九十、政府机构
		九十一、企业自身
		九十二、竞争者
		九十三、顾客
		九十四、中间商
		九十五、政府机构
		九十六、企业自身
		九十七、竞争者
		九十八、顾客
		九十九、中间商
		一百、政府机构
		一百零一、企业自身
		一百零二、竞争者
		一百零三、顾客
		一百零四、中间商
		一百零五、政府机构
		一百零六、企业自身
		一百零七、竞争者
		一百零八、顾客
		一百零九、中间商
		一百一十、政府机构
		一百一十一、企业自身
		一百一十二、竞争者
		一百一十三、顾客
		一百一十四、中间商
		一百一十五、政府机构
		一百一十六、企业自身
		一百一十七、竞争者
		一百一十八、顾客
		一百一十九、中间商
		一百二十、政府机构
		一百二十一、企业自身
		一百二十二、竞争者
		一百二十三、顾客
		一百二十四、中间商
		一百二十五、政府机构
		一百二十六、企业自身
		一百二十七、竞争者
		一百二十八、顾客
		一百二十九、中间商
		一百三十、政府机构
		一百三十一、企业自身
		一百三十二、竞争者
		一百三十三、顾客
		一百三十四、中间商
		一百三十五、政府机构
		一百三十六、企业自身
		一百三十七、竞争者
		一百三十八、顾客
		一百三十九、中间商
		一百四十、政府机构
		一百四十一、企业自身
		一百四十二、竞争者
		一百四十三、顾客
		一百四十四、中间商
		一百四十五、政府机构
		一百四十六、企业自身
		一百四十七、竞争者
		一百四十八、顾客
		一百四十九、中间商
		一百五十、政府机构
		一百五十一、企业自身
		一百五十二、竞争者
		一百五十三、顾客
		一百五十四、中间商
		一百五十五、政府机构
		一百五十六、企业自身
		一百五十七、竞争者
		一百五十八、顾客
		一百五十九、中间商
		一百六十、政府机构
		一百六十一、企业自身
		一百六十二、竞争者
		一百六十三、顾客
		一百六十四、中间商
		一百六十五、政府机构
		一百六十六、企业自身
		一百六十七、竞争者
		一百六十八、顾客
		一百六十九、中间商
		一百七十、政府机构
		一百七十一、企业自身
		一百七十二、竞争者
		一百七十三、顾客
		一百七十四、中间商
		一百七十五、政府机构
		一百七十六、企业自身
		一百七十七、竞争者
		一百七十八、顾客
		一百七十九、中间商
		一百八十、政府机构
		一百八十一、企业自身
		一百八十二、竞争者
		一百八十三、顾客
		一百八十四、中间商
		一百八十五、政府机构
		一百八十六、企业自身
		一百八十七、竞争者
		一百八十八、顾客
		一百八十九、中间商
		一百九十、政府机构
		一百九十一、企业自身
		一百九十二、竞争者
		一百九十三、顾客
		一百九十四、中间商
		一百九十五、政府机构
		一百九十六、企业自身
		一百九十七、竞争者
		一百九十八、顾客
		一百九十九、中间商
		二百、政府机构

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>