

<<领导学理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<领导学理论与实践>>

13位ISBN编号：9787302150770

10位ISBN编号：730215077X

出版时间：2007-6

出版时间：清华大学

作者：陈荣秋

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导学理论与实践>>

内容概要

本书是一本系统阐述领导学理论和实践活动的教材。

全书分理论篇和实践篇，共12章。

理论篇介绍和阐述领导的实质，各种领导理论和激励理论，12条管理原则和领导者应该具备的素质。

实践篇包括建班子、定战略、塑文化、做决策、用人、授权、沟通和时间管理等领导者从事的主要活动。

本书密切结合中国实际，以企业管理问题为重点，同时阐述一般领导学问题。

每章后附有案例或阅读材料，内容丰富，文字通俗易懂。

本书可作为高等院校EMBA和MBA学生的教材，也可供管理类学生和广大管理人员参考。

<<领导学理论与实践>>

作者简介

陈荣秋，华中科技大学管理学院教授，博士生导师。

现任国家自然科学基金委第五届国家杰出青年科学基金评审委员会委员，湖北省技术经济管理现代化研究会理事长，湖北省和武汉市人民政府咨询委委员，华中科技大学学术委员会副主任。

曾任国家自然科学基金委管理科学部专家咨询委员会委员，管理科学部学科评审组成员；国家高技术863 / CIMS“基础理论与方法”专题专家，第二届全国工商管理硕士（MBA）教育指导委员会委员。

。

长期从事生产运作管理的教学和研究。

主要讲授“生产管理学”和“领导学”等课程。

主持过多项国家自然科学基金和863 / CIMS课题的研究。

现正主持国家自然科学基金重点项目“基于时间竞争的运作管理新技术新方法研究”。

“1999 CASA / SME大学领先奖”获奖者之一。

编著了国内第一本关于排序的专著《排序的理论与方法》和国家级重点教材《生产与运作管理》，在国内外重要期刊和会刊上发表论文200余篇。

<<领导学理论与实践>>

书籍目录

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|------------|-------------|----------------|---------------|--------------|---------------------|---------------------|-----------|---------------|--------------|-------------|------------------|----------|----------|------------|---------------|---------------|--------------------|-------------|------------------|------------|--------|----------|----------|--------|----------|-------------|----------------|--------------|----------|----------------|----------------|-----------|--------------|------------------|-----------|----------|-----------|-----------|---------|--------------|-----------|-----------|------------|-------------|--------------|------------|------------|-----------|-------------|------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| 序理论篇 | 第1章 领导实质 | 1.1 变革呼唤领导 | 1.2 领导的定义 | 1.3 权力和魅力 | 1.4 领导和管理的区别 | 1.5 成为领导的条件 | 案例：一个深陷生活的泥泞而无法自拔的. | 第2章 领导理论 | 2.1 领导特质理论 | 2.2 领导行为风格理论 | 2.3 领导权变理论 | 2.4 现代领导理论 | 领导理论小结 | 第3章 激励理论 | 3.1 引言 | 3.2 内容激励理论 | 3.3 行为改造理论 | 3.4 过程激励理论 | 3.5 “主人感”激励 | 阅读材料：海尔的“斜坡球体”理论 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 第4章 管理原则 | 4.1 原理还是原则 | 4.2 十二条管理原则 | 4.3 管理原则的分类和应用 | 案例：业务调整为何如此艰难 | 第5章 领导素质 | 5.1 关于企业领导者素质的代表性论述 | 5.2 知识与经验 | 5.3 智力与能力 | 5.4 情感因素和思想品德 | 5.5 体力和精力 | 5.6 领导素质的培养 | 阅读材料：唐太宗和贞观之治实践篇 | 第6章 班子组建 | 6.1 概述 | 6.2 培养还是引进 | 6.3 企业如何培养接班人 | 6.4 企业如何选拔接班人 | 案例：GE公司如何挑选CEO的接班人 | 第7章 战略管理 | 7.1 概论 | 7.2 企业战略管理 | 7.3 谋略 | 案例：本雅争斗战 | 第8章 文化塑造 | 8.1 概述 | 8.2 企业文化 | 8.3 企业文化的塑造 | 8.4 企业并购中的文化整合 | 案例：海尔公司的企业文化 | 第9章 决策制定 | 9.1 正确决策决定组织发展 | 9.2 错误决策导致组织衰亡 | 9.3 什么是决策 | 9.4 正确决策从何而来 | 案例：福特平托汽车的油箱爆炸事件 | 第10章 用人授权 | 10.1 人才观 | 10.2 发现人才 | 10.3 使用人才 | 10.4 授权 | 10.5 吸引和留住人才 | 阅读材料：管仲用人 | 第11章 有效沟通 | 11.1 什么是沟通 | 11.2 为什么要沟通 | 11.3 克服沟通的障碍 | 11.4 沟通的技巧 | 案例：GE公司的沟通 | 第12章 时间管理 | 12.1 时间就是生命 | 12.2 忙碌是否就没有浪费时间 | 12.3 时间管理技巧 | 12.4 你在浪费他人的时间吗 | 阅读材料：管理时间等于管理自己参考文献 |

<<领导学理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>