

<<新编实用管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<新编实用管理经济学>>

13位ISBN编号：9787302147435

10位ISBN编号：7302147434

出版时间：2007-6

出版时间：清华大学出版社

作者：崔晓文

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编实用管理经济学>>

内容概要

发展经济、加强经济管理是市场经济永恒的主题，也是企业生存与社会发展的命脉。

随着我国加入WTO和市场经济的快速推进，随着中国经济国际化脚步的加快，我国急需大量既掌握管理经济学知识，又具有管理能力的技能型人才。

本教材依照管理经济活动的基本过程和规律，对管理经济学的基础知识、供求与风险分析、生产与成本分析、市场结构、定价实践，以及知识经济与环境保护、循环经济与生产决策、政府政策和企业行为等内容进行了系统介绍。

本书采取新颖统一的格式设计，包括学习目标、章首引例、算一算、本章小结、重点名词和术语、案例分析、技能训练等，以实现理论与实践教学的良好结合。

本书既适用于高职高专企业管理、市场营销、工商管理等专业教学，又可作为企事业从业人员和职业经理人的培训教材，对于广大社会自学者也是一本极为有益的参考读物。

书籍目录

第一章 企业经营决策与管理经济学 引例 公司决策——标志推出“标志307”车型 第一节 企业经营决策的内容及合理化 第二节 管理经济学的基本知识 第三节 管理经济学的基本分析方法 第四节 学习管理经济学的意义 本章小结 案例分析 任天堂——变出虚拟新时空

第二章 市场供求分析与资源配置 引例 胶卷价格的变化 第一节 市场供求机制 第二节 需求分析 第三节 供给分析 第四节 市场均衡分析 第五节 市场机制与资源配置 本章小结 案例分析 高级技工的需求与供给

第三章 需求弹性分析与企业价格决策 引例 弹性无处不在 第一节 需求价格弹性 第二节 需求的收入弹性 第三节 需求的交叉弹性 第四节 需求估计与预测 本章小结 案例分析1 需求的价格弹性在烟草中的应用 案例分析2 如何走出“谷贱伤农”困局 案例分析3 经济适用房的“漏洞”该堵了

第四章 生产分析与决策 引例 比亚迪人力与资本的匹配 第一节 生产与生产函数 第二节 单一可变生产要素的最优利用 第三节 多种可变投入要素的最优组合决策 第四节 规模与收益的关系 第五节 循环经济与企业生产决策 本章小结 案例分析 “民工潮”与GDP

第五章 成本分析与决策 引子 爱情与自由的机会成本 第一节 管理决策中几个重要的成本概念 第二节 成本函数 第三节 规模经济与范围经济 第四节 贡献分析法及其应用 第五节 盈亏平衡点分析法及其应用 本章小结 案例分析 范围经济与竞争优势

第六章 市场结构分析与决策 引例 美国解除对有钱电视产业的管制 第一节 市场结构及其基本特征 第二节 完全竞争市场的企业经营决策 第三节 完全垄断市场的企业经营决策 第四节 垄断竞争市场的企业经营决策 第五节 寡头垄断市场的企业经营决策 本章小结 案例分析1 迟到的电费催款单 案例分析2 咖啡卡特尔的解体

第七章 定价实践分析与决策

第八章 公共品与非营利机构定价系统分析与决策

第九章 投资分析与决策

第十章 风险决策分析

第十一章 企业、市场与政府

第十二章 知识经济与企业前景

参考文献

<<新编实用管理经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>