

<<Dreamweaver8企业网站设计与制>>

图书基本信息

书名：<<Dreamweaver8企业网站设计与制作>>

13位ISBN编号：9787302146872

10位ISBN编号：730214687X

出版时间：2007-3

出版时间：清华大学出版社

作者：于荷云

页数：450

字数：700000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Dreamweaver8企业网站设计与制>>

内容概要

随着全球电脑应用成几何级数增长以及Internet的蓬勃发展，网络建设已成为各企事业单位的当务之急，企业网站建设不单是简单地利用Dreamweaver进行应用创作，还要经过设计师精心的策划、设计然后进行推广应用、及时维护，来体现网站的真正作用。

企业如何建立自己的VI特色网站也成了目前的必然趋势，本书主要针对企业网络站建设的特点进行编写，涉及了企业站建设及推广知识。

本书适合从事网页设计制作和网站建设的专业人士学习使用，也可作为Dreamweaver8的培训教材，同时也可以为企业的网络推广起到借鉴作用。

书籍目录

第1章 企业网站的前期策划 1.1 网站的策划准备工作 1.1.1 网站建设前期的总体策划 1.1.2 建站方式的选择 1.1.3 定位网站的主题 1.1.4 拟定网站访问群体 1.1.5 网站域名的申请 1.1.6 网站的空间 1.2 网站策划的重点 1.2.1 网站栏目的设计 1.2.2 网站VI形象的定位 1.2.3 网站设计的宣传标语 1.2.4 网站框架的确定 1.2.5 网站资料的收集 1.3 网站制作的注意事项 1.4 知名企业网站建设鉴赏 1.5 本章小节

第2章 企业网站的VI设计 2.1 网站首页的设计知识 2.1.1 网站首页的功能模块 2.1.2 首页版面的设计 2.1.3 首页Banner的制作技巧 2.2 网站首页设计实例 2.2.1 首页版式的设计分析 2.2.2 网站首页的大小设计 2.2.3 页面框架的搭建 2.3 首页框架内容的搭建 2.3.1 Banner设计 2.3.2 小导航的制作 2.3.3 大导航的制作 2.3.4 版权的设计 2.3.5 内容设计 2.3.6 友情链接 2.4 首页图片的分割 2.5 网站色彩优化与调节 2.5.1 调节网页图片的RGB值 2.5.2 网站图片模式的转换 2.5.3 透明背景图片GIF在网页中的应用 2.6 本章小结

第3章 创建网站站点 3.1 站点规划和制作流程 3.1.1 应用Dreamweaver8进行网站建设的步骤 3.1.2 本地站点网站文件夹规划 3.1.3 建立流畅的浏览顺序 3.1.4 保持整个网站风格的统一 3.2 创建网站本地站点 3.2.1 用定义站点向导创建站点 3.2.2 直接创建本地站点 3.3 本地站点的管理 3.3.1 打开本地站点 3.3.2 编辑本地站点 3.3.3 删除本地站点 3.3.4 设置服务器访问类型 3.4 使用站点地图 3.4.1 查看站点地图 3.4.2 在Dreamweaver8进行中站点地图操作 3.4.3 复制文件或文件夹 3.4.4 删除文件或文件夹.....

第4章 网站页面建设 第5章 网页文本控制 第6章 网站图像的编辑 第7章 网页超级链接 第8章 表单和行为的使用 第9章 ASP数据库网站开发基础 第10章 用户系统 第11章 留言板系统 第12章 新闻系统 第13章 购物系统 第14章 企业网站维护与推广

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>